

2007 POLO乐活空间大赛拉开帷幕

今天,你乐活了吗?

如果你还不知道乐活是什么,那你就太落伍了。乐活(LOHAS),是由 lifestyles of health and sustainability(“健康可持续性的生活方式”)中每个英文单词的第一个字母组成,它可不是一个刚刚兴起的运动。

而根据这种理念生活的人,自然就是乐活族了,简单地说,做好事,心情好,有活力。由于“乐活族”的生活方式既简单又时尚,已经迅速席卷全球。据统计,目前在每4人中就有一人是“乐活族”,欧洲约三分之一。而中国的“乐活族”也正在迅速壮大,在网络上我们随处可见他们的群落和宣言。

听起来有点复杂?那么就快去参加2007POLO乐活空间大赛吧!

从9月3日开始,POLO一族的网上家园“POLOHAS乐活”互动平台正式上线,上海大众牵手MSN、MOP、QQ三大先锋网站联合举办的“2007 POLO乐活空间大赛”正式拉开帷幕,如果你是“白骨精”,你可以登录MSN平台,尽情展现你身边的办公室话题、

白领生活、工作趣闻等OFFICE文化;如果你是八卦达人,那么MOP会给你一个把你的八卦精神发扬光大的平台;如果你是QQ一族,还等什么,能力无限、年轻一族的劲爆都市生活就在POLOHAS的QQ平台!

POLO车主的乐活定义

一年前的6月23日,POLO劲情、POLO劲取隆重上市。通过400多个日日夜夜的市场检验,其取得80000多台傲人销售业绩及获得了年轻消费者的极力追捧,更有数量越发壮大的“菠萝派”,通过其日常生活所演绎出的人生经典与热闹,让人不得不折服于POLO劲情、POLO劲取所引领的中国AO级高端精品小车的特有内涵。

POLO劲情、劲取是上海大众专门针对中国“第五代人”打造的全新型号。作为现今社会的新一代中坚分子,“第五代人”大多生于上世纪70-80年代、被称为真正跨世纪的一代。这一代人不受传统观念的束缚,追求时尚的生活方式;他们崇尚多元文化、注重休闲娱乐、兼顾时尚与实惠,彰显自我也注重

内心感受;在人际交往上,他们非常重视朋友关系,欣赏独立、有思想、社会经验丰富、勇敢、善于抓住机会的人,对增加个人社会经验、发展人际网络关系有强烈的内在动力。他们不仅乐于消费,也乐于支持环保;他们不只是爱自己、爱健康,也爱家人、爱地球;他们以开放的心态,跨越地理、种族、年龄的限制,渗透地球人的生命理想。可以说,他们正代表着一种进取、积极向上的精神,一种关注健康的和可持续发展的生活方式——也就是乐活的生活方式。

展现自我,关爱他人

“POLOHAS乐活”互动平台的上线,以及本次“POLO乐活空间大赛”活动的主旨,也充分考虑了POLO车主的共性与差

异,制订出展现他们特色的不同平台,POLO劲情车主属于“第五代人”中的感性私人消费者,他们是一群热衷享受、追随自我感受的时尚年轻人,时尚对于他们来说,如同空气一样必要,娱乐、八卦、前卫是他们的语言。

而POLO劲取车主属于更具理性消费的群体,他们是当代社会和企业的未来新生力量,一群热爱生活、乐观进取、有品位的年轻人,对于他们来说,职场、事业、家庭都是永恒的话题。

你想知道你身边的POLO乐活族在想些什么吗?那就快点进入 <http://polohas.mysvw.com/main.html> 去看看吧!



【相关链接】

什么叫“乐活”

乐活概念由美国社会学家保罗·雷在1998年提出,并以lifestyles of health and sustainability中每个英文单词的第一个字母组成了“LOHAS”这个新词汇,直译过来就是“健康可持续性的生活方式”。再形象一点说,乐活就是在消费时,会考虑到自己和家人的健康以及对生态环境的责任。

乐活标签:

- ★ 1.每天坚持瑜伽、普拉提或者太极拳这样健康自然温和的轻慢运动。
- ★ 2.不抽烟,也尽量不吸二手烟。
- ★ 3.善待他人,以宽容友善温和的心看待身边的人和事。
- ★ 4.尽量选择有机食品和健康食品食用。
- ★ 5.尊重生态自然,有自觉的环保意识,同时还能带动身边人一起倡导环保。
- ★ 6.不乱扔垃圾,看到别人扔垃圾,也会捡到垃圾桶里。
- ★ 7.亲近大自然,选择环保、自然并且自由的“有机旅行”方式,和传统的在旅途中欣赏美景不一样,它更注重保护性的行为和思维方式,不破坏环境,自觉保护生态。
- ★ 8.积极和身边的人分享乐活生活。
- ★ 9.无论办公室还是家里,电脑、电视等电器不使用时关闭电源。
- ★ 乐活,作为一种新的生活方式——不只是爱地球,也不只是爱自己和家人的健康,而是两者都爱的生活方式,在美国和欧洲1/4以上的人群中风行,坚持这种生活方式的人则被称为“乐活族”。现在,乐活也正在渗透到中国,成为SOHO、小资和BOBO族之后出现的又一个新锐名词和群体。

“2007 POLO乐活空间大赛”比赛规则

1. 初赛和复赛将于9月3日至11月20日期间,在MSN、MOP、QQ三个平台上分别进行。

2. 复赛结束时,三家平台将分别评选出50名优胜者参加POLOHAS主平台的最终总决赛。

3. 总决赛将于11月28日至12月28日期间进行。

4. 为了比赛的公平性,所有晋级总决赛的选手将在POLOHAS主平台重新注册,重新开通空间,并以“四格图画”(四幅任何形式的图片可配文字)的形式提交作品。日

志必须每三天更新一次。

5. 总决赛的结果将由网友、组委会、评委三方一起评出,三方的权重比例分别为:网友40%,组委会30%,评委30%。

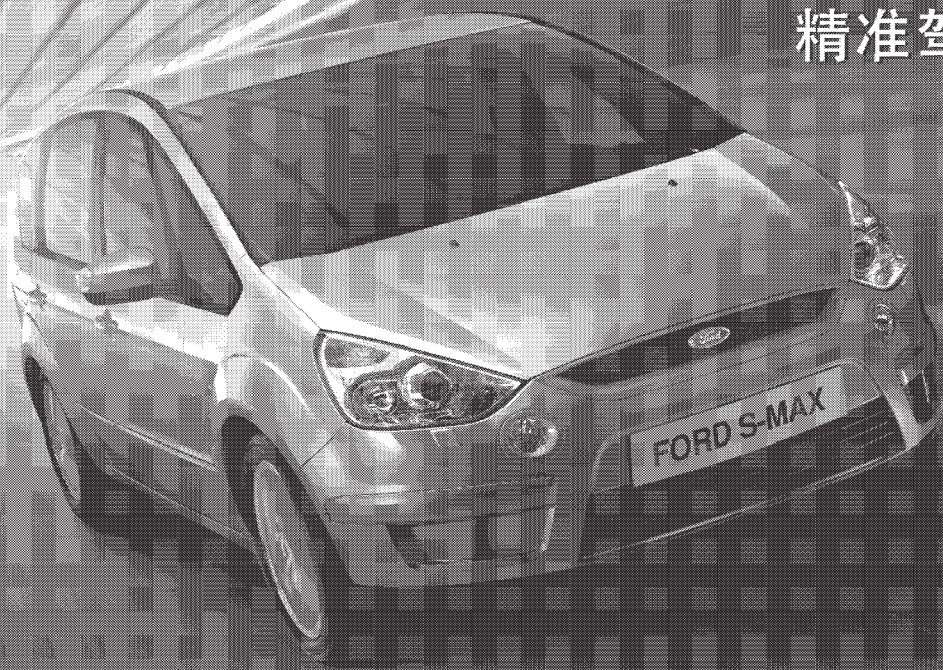
6. 投票机制:每个用户每天最多可投5票。

奖品设置

总冠军:POLO车一辆
亚军:笔记本电脑一台
季军:DV一台
最具人气奖:WII游戏机一部
最具新意奖:IPOD+车模
用户投票奖:若干奥运纪念币



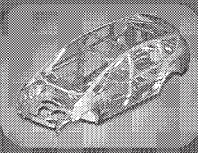
2007欧洲年度车型



福特 S-MAX

精彩生活 重新定义

精准驾驭 安享精彩



高强度吸能式车身



6速手自一体变速器

2007欧洲年度车型,福特S-MAX。媲美轿车的精准驾驭,任你掌控自如!

福特S-MAX SAV运动型多功能轿车,一举荣膺2007欧洲年度车型大奖及欧洲NCAP撞击测试五星认证。全系搭载最新的2.3升铝合金发动机,匹配6速手自一体变速器,轿车般的精准驾驭让你一路畅所欲行。先进的C3P设计技术打造强健底盘,辅以高强度吸能式车体,造就世界级安全典范,每时每刻让你倍感安心,惟有精准驾驭与周密安全同步,才能面对千变万化的道路掌控自如。福特S-MAX,新一代车型,重新定义精彩!现在购买福特S-MAX,即可免费享受一年“福特道路救援服务”的贴心呵护! 欢迎登录福特中国网站www.ford.com.cn或拨打免费热线:800-810-8168



长安福特马自达 荣誉出品

格林威汽车(上海嘉定区)

021-69502400/69502180

上海福成(上海市杨高南路) 021-50787368

上海福银(上海浦东新区) 021-51330126/51330122

上海永达(上海市杨浦区) 021-65016799

上海九华(上海市闵行区) 021-34319966-861/816

东昌福德(上海市普陀区) 021-52691100