

新学期开学,为了保证10万师生正常用餐,浙江大学食堂坚持不涨价。物美价廉的食堂吸引了周边白领、居民和务工人员来“蹭饭”,使食堂不堪重负。

到高校食堂“蹭饭”,加大了食堂负担,也引起挤占学生福利的质疑。

食堂坚持不涨价

9月10日下午5时,浙江大学西溪校区一食堂,人头攒动,学生们拿着餐盘排队买菜。记者在卖菜窗口看到,琳琅满目的菜排了一长溜,每份菜都标明了单价:土豆鸡块2.5元、豆芽菜1.5元、葱油鱼肉2.5元、油豆腐炒青菜0.9元……据了解,只要可以分开打的菜,都可以买半份。

公共管理学院女生小于买了千张结、肉饼蒸蛋,打了3角钱饭,一共花了3.3元。她边吃边说:“现在外面

大批校外消费者涌入物美价廉的大学食堂引起质疑——

高校巧妇难为“蹭饭”之炊

肉包从1元涨到1.5元,粽子从1.5元涨到2元,学校食堂的价格还是老样子,感觉没什么改变。”小于也发现肉饼蒸蛋虽然1.5元的价格不变,但是肉层变薄了。

记者了解到,今年上半年,浙江省居民消费价格同比上涨3.4%,其中二季度达到4.5%。社会上的餐饮企业纷纷涨价,没有收入的学生,在涨价风前最脆弱,更何况还有数量可观的贫困学生,因此教育部门多次要求高校食堂稳定物价,保证学生的正常餐饮。

为了稳定物价,浙大食堂努力开源节流,通过调整菜的花色品种,减少水电消耗,加强采购管理,减少中间环节费用等来压低成本。

外来食客来就餐

浙江大学传媒与国际文化学院研究生何晓琴暑假后回学校上课,惊讶地发现食堂“爆满”,一进门就看到长长的队伍,餐桌位上也坐满了人。

记者在西溪校区三食堂现金付

费处看到,此处已等候着好几个“食客”,有穿着制服、夹着公文包的“白领”,有带着草帽、挽着裤管的工人,也有拿着饭盆的大伯大妈。在物价持续上涨、社会餐饮机构纷纷涨价的情况下,高校附近的消费者大量涌入不涨价的大学食堂“蹭饭”。

浙大西溪校区由于毗邻杭州文三路电子信息街,来“蹭饭”的人多。在第三食堂负责现金开票的工作人员说,每天有近2000人来付现金。

一位正在吃饭的严先生告诉记者,他们是学校附近一家保险公司的员工,平时主要在学校食堂就餐。“公司所在的伟星大厦也有餐厅,但是私人承包的,价格涨了,在那吃一顿我在这里可以吃3顿。”

在另一桌,4个来自湖北的建筑工人正在吃饭。周师傅边喝啤酒,边告诉记者:“工地没有食堂,是别的工友介绍来的,这里的确很便宜很实惠,5元钱就吃得很好了。”

“蹭饭族”除加大高校食堂压力外,也带来了一些问题。外来人员良

莠不齐,有些人不遵守食堂规则,乱排队或者随意丢弃餐具,加大食堂工作人员工作量,甚至带来安全隐患。而排队时间延长,找不到就餐位,容易恶化就餐环境。

人文学院大四沈同学抱怨:“每次排队都等很久,来晚点就没饭菜了。”

这对学生不公平

有舆论认为,教育部等要求保持高校食物价的稳定,学校和政府要给予一定补贴。这本属于学生的福利,却被蜂拥的校外消费者分走了一块,稀释、蚕食甚至剥夺了没有收入的大学生的福利,这对学生不公平。

面对“蹭饭族”,不少学校开始采取限制措施。四川大学对持有学生食堂就餐卡的教职员工进行身份确认,限制外来人员就餐。

9月10日,北京市教委发布通知,要求各高等学校采取措施,控制校外人员在学生食堂就餐,保证政

府和学校支持学生食堂工作的政策惠及学生,保护学生利益。

为了解决“蹭饭”问题,浙江大学曾经采取限制就餐、收取搭伙费甚至限制外来人员入校等办法,但都因为手续繁琐,区分困难,遭到教职工家属的反对而取消。

浙江大学经济学教授罗卫东说,学校食堂作为公益性、福利性为主的机构,享受免税、补贴等优惠,即使进行社会化改革,但首先要保障师生的正常就餐秩序。“蹭饭族”的选择行为,虽然惠及自身,却侵害了没有收入的学生的利益。物价上涨,不是蹭饭的理由。

也有专家认为,对于“蹭饭族”这种自发的市场选择行为,不能过度指责,这个问题,也不是高校食堂一家可以解决,需要多管齐下。比如政府采取措施平抑物价,市场上的餐饮机构价格应该平民化,商务楼应当考虑解决职工午餐困难等。

许群 郑旭萍
(据新华社供本报专稿)

据新华社重庆9月12日专电 自重庆今年6月中旬成为统筹城乡综合配套改革试验区后,外地到重庆购房的人日益增多,8月份重庆市外购房比例达到13.02%,增加了5.2个百分点。据近日的一项网上调查显示,到重庆购房的外地人中,深圳人占25%左右,其次是成都人,占20%左右。

重庆虽然是西部唯一的直辖市,但由于基础弱,起点低、困难多和城镇居民收入不高,近年来重庆的房价与全国其他大城市相比,处

房价差异吸引深圳人到山城购房

8月份重庆外购房比例达13%

在相对较低的水平,被不少人看作是一个房价“洼地”。2006年,重庆主城区商品住宅均价为2697元/平方米,远低于全国大城市平均水平。但是,今年6月中旬重庆成为统筹城乡综合配套改革试验区以来,重庆楼市持续升温,连续有5个星期主城区

商品房成交量超过5000套,屡创新高历史纪录。据重庆市国土房管局统计,7月单月,主城区商品房成交面积同比增长了251.8%;8月份的商品房成交中,重庆主城区居民购房比例只占42.81%,下降了14个百分点;而市外购房比例上升

13.02%,增长了5.2个百分点。

搜房网日前进行的网上调查表明,重庆房屋的外地买家中,深圳人占25%左右。8月份,深圳的购房团还多次到重庆,对主城的多个重点楼盘大批量地购买。他们主要是看中了深圳与重庆房价之间的巨

大差价,并看好重庆成为试验区较大的发展潜力。

另一方面,深圳是个移民城市,大部分人都来自内地,他们在深圳打拼奋斗后,希望在老家省会城市、中心城市买套房,既是投资,又可以自住,或者给父母住。来自深圳的杨女士告诉记者,她老家在四川安岳县,在深圳闯荡了10多年,在品质、地段差不多的情况下,深圳房价差不多是重庆的一倍多,回老家买房划算多了。

新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 博客: 访问记者的博客 详细: 获取更多信息 评论: 发表评论 调查: 参与投票 爆料: 提供新闻线索或与本文相关的信息 征集: 征集新闻线索、征文等

GOME

国美电器

品质生活

国美创造

您身边的家电专家

国美南汇旗舰店

国美集团全新扩容

南汇旗舰店正式启航

9.15

盛大开业

活动日期: 9月15-9月16日

买一送一

买手机送50元充值卡

老板烟机全场5折起

精打细算不如国美划算

满1999元送100元(单件);
满3999元送300元(2件);
满5999元送500元(2件);
满8999元送800元(2件);
满11999元送1000元(3件);
满15999元送1200元(3件);
满19999元送1500元(3件);
满29999元送2000元(5件);

五级大礼超级惊喜

活动期间,凡至国美电器购物,可参加等级送礼活动。具体如下:
1. 单件满2000元送食用油一桶;
2. 单件满3500元送健康秤一个;
3. 单件满5500元送电水壶一个;
4. 套餐满8000元送榨汁机一个;
5. 套餐满10000元送自行车一辆。

老顾客回馈

凭国美永乐老发票

发票金额满500元

可兑换大米一袋

(无需购物,送完为止)

共500袋

早市来就送

购物即送

100元抵用券

每天限前200名

会员特惠

充值10元

送100元

现金卡

现金抓抓乐

购物满1000元,可凭发

票参加现金抓抓乐活动。

每张购物发票限抓一次

国美南汇旗舰店

地址:惠南镇车站路20号

咨询电话:68003060

GOME

入国美电器

车站路

拱极路

惊爆特价区

括告产生

名牌电水壶/电话机/饮水机 限南汇旗舰店50台/150台/20台 特价 ¥ 8	名牌DVD 限南汇旗舰店20台 特价 ¥ 98	MOTO手机 限南汇旗舰店20台 特价 ¥ 166	名牌灶具 限南汇旗舰店 特价 ¥ 199	申花烟机 限南汇旗舰店 特价 ¥ 399	名牌洗衣机 限南汇旗舰店30台 特价 ¥ 399	名牌21寸彩电 限南汇旗舰店50台 特价 ¥ 399	名牌全自动洗衣机 限南汇旗舰店30台 特价 ¥ 799
名牌空调 1匹冷暖挂机/南汇旗舰店10台 特价 ¥ 999	名牌冰箱 BOD-150/超薄静音/超节能/限南汇旗舰店20台 特价 ¥ 1298	名牌空调 正1匹冷暖挂机/南汇旗舰店10台 特价 ¥ 1399	诺基亚手机 N72/限南汇旗舰店20台 特价 ¥ 2199	索尼数码相机 T20/限南汇旗舰店50台送1G的定忆卡 特价 ¥ 2200	名牌32寸液晶 限南汇旗舰店20台 特价 ¥ 2999	名牌电脑/笔记本电脑 限南汇旗舰店各10台 2999 3999 特价 ¥	名牌42寸液晶 限南汇旗舰店30台 特价 ¥ 6999

以上所有产品图片以商场实物为主 特价机不参加任何活动;所赠礼品价值不超过5000元。全场礼品共计20000份,送完为止;所有活动详情请参见商场海报

国美48家门店地址及电话查询114
详情请点击各店热线:800-820-5108
投诉热线:400-811-3333
广告有效期:2007年9月13日-9月16日

苏宁(中山公园)店 西门店 晋安店 浦东南汇店 长寿路店 吴中店 宜川店 金山店 沪太店 诸宝店 北蔡店 真北路店 漕三店 瑞金店 松江店 嘉定店 四平店
闵行店 青浦店 奉贤店 金山店 黄兴店 四川北路3C手机数码店 长寿路店 松江新城店 五角场店 南汇店 漕汇二店 崧浜店 崧浜2店 大宁店

更多便捷,更多优惠,尽在国美网上商城!
积分、赠礼、特价、服务一项不会少!
www.gome.com.cn 网购电话:021-62311683