

14 个国家的百余位艺术家将献演 150 余场

“世界名小丑”金秋亮相上海



■ 童话世界里的小丑将亮相浦东舞台



■ 红鼻子小丑形象可爱

本报讯 (记者 朱光) 红红的大鼻子, 长长的圆靴子, 五颜六色的头发和服装……这些在童话世界里才会出现的小丑形象, 就要在金秋十月亮相浦东。浦东新区政府今天透露, 2007 年上海浦东·陆家嘴国际小丑艺术节定于 10 月 1 日在陆家嘴开幕。

来自 5 大洲、14 个国家、35 个团队 100 余位国际小丑艺术家和优秀演员, 将在世纪公园、东方艺术中心等地进行为期 28 天、共计 150 余场的精彩演出。从 10 月 1 日起至 10 月 28 日, 世纪公园每天设立 3 个舞台、10 个互动点, 观众们可以近距离感受

小丑节的欢乐气氛。东方艺术中心将举办小丑艺术节剧场演出, 演出有小丑化妆表演、小丑气球表演以及小丑哑剧、小丑杂技、小丑高跷秀等 12 种。

本次艺术节节目的制作公司——美国汤姆·福勒公司, 曾负责美国最主要的小丑和娱乐节庆, 并参与制作里根以来历任美国总统就职庆典的全部欢庆氛围营造演出, 而参加这次艺术节的艺术家和优秀演员们, 多数毕业于被称为“喜剧界哈佛”的玲玲小丑学院, 其中包括: 享有盛誉的喜剧艺术家迈克尔·麦奈斯、世界气球艺术大会获奖艺术家尼科·艾瑞柯、世界最佳巡游小丑派崔克·凯欣、制作白宫庆典活动的怪石团队领衔艺术家保罗·伯兰杰以及百老汇莎士比亚喜剧名丑皮特·朱瑞斯等。

与此同时, 组委会还安排了一系列公益活动和演出, 色彩鲜艳的小丑们将走进社区、医院、特殊学校和敬老院送上精彩的演出, 并和他们互动交流, 为他们带去爱心和欢乐。此外, 他们还将参加上海国际艺术节的“天天演”活动。

相关链接

公元前 2500 年的古埃及宫廷最早出现为法老王表演的专职小丑, 中国早在公元前 1818 年就有了小丑表演的记载。但是小丑作为一门艺术, 真正发源发展于欧洲。14 世纪起, 欧洲官

廷小丑逐渐在社会扮演着日益重要的角色。16 世纪, 意大利的喜剧开始萌芽, 不久小丑艺术在欧洲的剧场就占据了领导地位。小丑类型分为白脸小丑、诙谐小丑和性格小丑 3 大门类。

文化服务业『拔头筹』
增幅超过其他文化产业

本报讯 (记者 姚丽萍) 去年, 本市文化服务业实现增加值 358.08 亿元, 比上年增长 15.1%, 占文化产业增加值的比重为 61.6%; 增幅首次超过其他文化产业, 拔得头筹。昨天, 市政府新闻发布会上发布了 2006 年上海文化产业统计情况。

去年, 本市文化产业总产出达到 2349.51 亿元, 比上年增长 12.9%; 实现增加值 581.38 亿元, 比上年增长 13%; 文化产业对全市经济增长的贡献率达到 6%。文化休闲、广告、会展等其他文化服务行业, 分别实现增加值 99.33 亿元和 91.63 亿元。民营文化服务业发展势头良好, 民营占了文化休闲娱乐服务业的主要份额, 全年实现增加值 99.33 亿元。在网络游戏、广告传媒等领域民企已占主要份额; 在广播电视节目制作、影视剧制作等领域, 民企发展速度明显快于国企。

掏钱租场 廉价售票

由于缺少外国剧院“三包(包吃、包住、包行)式的计划内邀请, 而一些中国乐团又迫切期望走出去展现实力, 因此, 外国演出商以低得可怜的出场费作条件, 来安排中国乐团到国外演出的事情屡见不鲜。近年来, 中国一些民乐团经常以登上维也纳金色大厅举办音乐会为荣耀, 一位熟知内情的音乐界人士对记者说: “金色大厅确实有质量很高的年度演出季, 但在演出季之外的时段内, 只要有钱, 任何人都可以在那里租场举办演出。用市场运作的眼光看, 这些年在金色大厅演出的中国乐团, 都是掏钱买吆喝, 金色大厅只管收钱, 根本不会管你卖掉几张票。”为了营造热烈的效果, 不少演出团体只能靠送票和请客来提高上座率。这样的做法, 也让中国的演艺资源在海外市场逐渐变成廉价品。

《爱, 在这里传递》广场晚会昨在江湾体育场举行 焰火旺 彩旗舞 锣鼓喧 迎特奥



■ 老艺术家秦怡、梁波罗(左上)昨到晚会助阵

雍榕 杨建正 摄

本报讯 (记者 俞亮鑫) 焰火与歌声齐飞, 锣鼓与彩旗共舞。昨晚, 离 2007 世界特奥会开幕还有 20 天, 一台《爱, 在这里传递》——迎特奥、献真情广场晚会在江湾体育场举行。

担任特奥会闭幕式的导演组成员有: 总制作人黎瑞刚、总导演滕俊杰以及担任艺术顾问的著名导演吴思远、作曲家印青等。他们表示, 30 天后他们将在这里给世界拿出一台高质量的闭幕式。年过八旬的老艺术家秦怡等朗诵了配乐诗《爱, 在这里传递》, 她说, 半年前, 她失去了自己智障的儿子, 她希望所有的人给智障孩子以更多的关爱。电影演员赵静和一群智障孩子共同表演的小品《难忘的一课》, 充满激情, 感人肺腑, 当台上智障孩子们喊出“你行我也行”时, 全场掌声雷动。著名作曲家印青从小生长在上海杨浦区, 这次也为家乡写了一首《我深爱的家乡》, 激起了全场共鸣。

“金色大厅热”掏钱买吆喝

——再谈中国乐团为何难以受邀海外巡演

上海早已经成了欧美乐团重点关注的城市, 因此, 一年到头陆陆续续来沪演出的外国乐团接踵而至, 上海人从口袋里掏出了不少

钱来消费豪华的音乐盛宴。那么, 中国的乐团去国外演出, 为什么吸引不到外国听众进行文化消费呢?

经费拮据 难以竞争

国内的乐团在乐器添置、乐谱购租、邀请客席, 以及福利待遇等方面受困于经费的拮据, 是导致演奏队伍难以提高水准的客观原因; 而硬件的落后, 也使得部分演奏员状态不佳。指挥家张国勇对记者说: “不要说国外乐团一年的经费与我们差十多倍甚至几十倍, 仅香港管弦乐团每年的政府补贴就达 8000 万港元, 我们这些大部

分经费来自市场创收的国内乐团, 能与海外乐团站在同一起跑线上竞争吗?” 而国内大多数乐团常年音乐会的曲目单, 由于缺少属于自己的特色, 也使得这些乐团根本无法走出国门。本月初应维也纳华人团体之邀, 到金色大厅举行演出的上海交响乐团, 用朱践耳、郭文景、王西麟等中国作曲家的作品, 组成了音乐会的曲目单, 结果让外国听众听得津津有味。乐团总经理陈光宪说: “可以想象, 如果换成莫扎

特、贝多芬的作品, 外国听众大概不会对我们的演出感兴趣。”

掌声虽多 礼貌性质

记者想起了几年前随一家乐团到欧洲演出的事情。当时, 这家乐团音乐会的主要曲目, 是柴科夫斯基等欧洲作曲家作品, 听众欣赏时虽然非常认真, 但掌声明显带有礼貌的性质, 而在结束处乐团演奏起《北京喜讯到边寨》《良宵》等中国曲目



《汉魂歌》公演

昨晚, 参演第九届中国上海国际艺术节剧目——新编历史淮剧《汉魂歌》在本市艺海剧院公演, 该剧以全新的戏剧架构, 全方位描写苏武与单于、李陵的矛盾冲突, 全力塑造了一个高风亮节且充满人格魅力的艺术形象, 赢得了观众热烈的掌声。图为梁仲平饰演的苏武在北疆牧羊

本报记者 胡晓芒 摄影报道

廊坊评剧团送好戏 评剧《妈妈》感人

本报讯 (记者 王剑虹) 由评剧筱派创始人筱俊亭的女儿小筱俊亭领衔主演的评剧现代戏《妈妈》明在逸夫舞台上演, 这是河北廊坊市评剧团首次来沪。

此次小筱俊亭来沪演出的现代戏《妈妈》改编自一个真实的故事: 在阿根廷举办的国际奥数颁奖大会上, 来自中国农村的中学生金胜男获得金牌, 在掌声中, 金胜男向大家讲起了她的母亲……

据介绍, 多次获奖的评剧现代戏《妈妈》已演出了 300 多场。

图书馆论坛举行 “当家人”谈阅读

本报讯 (记者李菁) 解放日报报业集团第 12 届文化讲坛暨全球图书馆高峰论坛昨天下午在上海国际会议中心举行, 全球三大图书馆馆长和上海图书馆馆长共论“文化积淀与现代阅读”这一主题。

近年来, 信息革命对传统阅读产生极大冲击, “怎样阅读”成了现代人面前一道崭新而重要的课题, 澳大利亚国家图书馆、埃及亚历山大图书馆、俄罗斯国立图书馆和上海图书馆的 4 位“当家人”昨天对这一课题作出了自己的解答。演讲结束后, 四大图书馆馆长共同签署了《当代阅读宣言》, 倡导以开放的态度开启阅读方式的革命, 以主动的姿态应对传播技术的变革。

时, 听众气氛明显热烈起来。几乎每场演出结束后, 都有人到后台来询问这些中国作品的背景, 甚至还有索取总谱的要求。

无力委约 缺少特色

显然, 要真正进入海外的主流演出市场, 中国的乐团如果只带欧洲经典作品, 水平再高、发挥再出色, 也属于“班门弄斧”。只有用自己的风格, 浸透着民族气质的作品, 才会形成特色而被关注。但是, 这个谁都能明白的道理, 并没有在国内的乐团中成为普遍做法。许多乐团一年到头的音乐会, 不是贝多芬、莫扎特, 就是肖邦、柴科夫斯基, 这些作曲家的经典作品固然是百听不厌的, 但不去委约新作品, 不去丰富自己的作品库, 不去根据自身特点用作品来形成风格, 这样的乐团能被邀请进入国外的演出季吗?

本报记者 杨建国 评论 07091312201