



新民晚报 4期 上海地产

新民晚报上海地产部
主编：尹学尧

Shanghai Real Estate

2007年9月13日
星期四

B17



导读

十六城市名盘 集体亮相



刘承建：
集体亮相给
个体带来更
大机会



蒋维蔚：
集结人气带
动区域经济
一体化

B18

百万大赢家 一呼百应



薛冰：
“大赢家”加
快长三角世
界级城市群
步伐



张红云：
大赢家让理
论变为实际
行动

B19



B20

- 影响长三角世界级城市群 5000 万人群置业观念的购房游戏
- 长三角首次打破城市界限的看楼买房全民总动员
- 长三角数十家媒体为百万购房者联合服务的房产盛宴
- 中国带动购房人数最大——数百万潜在购房者、涉及项目最多——超过 100 个楼盘、覆盖面积最广——长三角 16 个财富城市的“十一”看楼运动

“长三角百万大赢家”

震撼出击

(更多资讯见本报今日 B18-B20)

□本报地产评论员 李小刚

经过几个月的精心策划和准备，中国地产界有史以来最大规模的看楼买房活动亮相。这个名为“长三角百万大赢家”的看楼购房有奖活动，将涉及长三角 16 个财富城市的 100 多家楼盘，并在十一期间由发起方组织看房专车，将潜在的购房者带到他们有意向置业的城市和楼盘实地看房买楼。

长三角高品质楼盘一网打尽

这个旨在加速融合长三角地产、打造中国最大规模看房买楼的全民总动员，由新民晚报上海地产部、东方早报地产部、文汇报城市与地产部以及新浪网华东地产频道联合发起。据该活动的主办方介绍，他们希望能够通过上海这几家强势媒体的共同努力，为希望在长三角十几大城市置业的购房者提供一次最集中的服

务，将上海周边十几城市的数百个高品质楼盘做一次集中展示和推荐，帮助购房者挑选出符合置业需求的楼盘。

事实上，2006 年新民晚报上海地产部在上海举办的“百万大赢家”活动是本次“长三角百万大赢家”的前身。去年百万大赢家获得了巨大成功，直接带动上海楼市的看房买房人流，得到了开发商和购房者的交口称赞，这直接促成了本次“长三角百万大赢家”活动的诞生。

“大赢家”反响强烈

正是有这样成功案例的引导，加上长三角正在成长为一个重要的世界级城市群，长三角各地投资购房的需求十分旺盛，而各地楼市信息又互不对称，因此催生了今年新民晚报上海地产部联合东方早报地产部、文汇报城市与地产部和新浪网华东地产频道共同组织发

起“长三角百万大赢家”有奖活动。而且几家主办方还将通过与长三角 16 个城市几十家主流媒体的合作，将本次活动的范围拓展到了前所未有的高度和广度，真正推进长三角世界级城市群楼市的大发展和大融合，引导购房投资者抓住长三角成为世界级城市群所产生的财富裂变机遇。

据悉，“长三角百万大赢家”活动一经亮相，就在长三角各大城市引起强烈反响，各地主流媒体纷纷表达了强烈的合作意向，一些发展商和大量的购房者也来电询问参加活动的方法。根据目前的情况，可以说肯定地说“长三角百万大赢家”将成为十一期间中国带动购房人数最大——数百万潜在购房者、涉及项目最多——超过 100 个楼盘、覆盖面积最广——长三角 16 个财富城市的十一看楼全民运动。

评论

财富机会 千载难逢

□本报地产评论员 李小刚

长三角各城市间的经济依存关系已经越来越紧密，也促进城市间人流往来的加剧，成为中国经济最为强大的引擎。一个影响到整个长三角人群生活和工作的城市群已经初现端倪。

异地购房成置业生活热点

世界级城市群发展过程中，最先启动且融合速度最快的，往往都从房地产市场开始。不论是品牌开发商在长三角各地的开发布点，还是各地购房投资者的长三角置业，异地楼市的启动成为了世界级城市群经济发展的最大风向标。

事实上，长三角各城市间的投资置业风潮早已暗流涌动，有着敏感嗅觉的投资者正在抓住长三角向世界级城市群成长中的一次重大的财富裂变机遇。首先是投资上海的浙江人赚得盆满钵溢，而后这些投资者开始向长三角其它城市开始转移，纷纷抓住了楼市上涨的机会。

不仅是投资，随着城市间快速交通的建设，许多城市成为上海人居住生活的再次选择，江苏的昆山、浙江的嘉兴等地区吸引到了大量的上海人前去置业生活。

需求外溢现机会

在这个长三角融合贯通的时代，长三角楼市的整体价值将再次放大，投资置业趋势也将日趋明显。上海楼市在不长的时间内形成了价格高地，而且新盘供应量逐步减少，导致购房需求一再外扩，而后是投资需求的外溢，导致有便捷交通连接的上海周边城市成为购房者的选择。

与此同时，上海周边的长三角其它城市还处于交通改善和楼市启动的初期，上海楼市发展必将对这些城市产生巨大的影响，而一些城市楼市的价格还处于初期水平，与上海相比目前属于价值洼地。

由上海强势媒体新民晚报上海地产、东方早报东方置业、文汇报城市与地产和新浪网华东地产频道联合发起的“长三角百万大赢家”活动，正是基于长三角各城市间投资置业的旺盛需求应运而生，通过与各地方强势媒体的合作，将长三角 10 大城市的 100 多个高品质楼盘全面展现给长三角 5000 万读者，为数百万购房者提供一次集中挑选的机会。

通过这样一个有奖购房游戏，帮助购房者抓住长三角世界级城市群楼市财富裂变的机会，实现购房者、投资者与发展商的共赢，所以说，“长三角百万大赢家”是一次千载难逢的财富裂变的机会。