

城市向西: 外滩-虹桥-朱家角

上海城市“第三次西扩” 朱家角进入准备期

□ 本报地产评论员 杨洁慧 沈媛

□ 外滩确立要打造成为 21 世纪亚洲“华尔街”,这样的设想正符合了外滩本身的区域特性。根据一些老照片以及资料记录,外滩在解放前已是是金融机构林立,大大小小的银行不下数百家。强大“金融中心”的资本使其成为上海经济圈发展的起锚地。

□ 1988 年,虹桥开发区成功出让虹桥开发区第 26 号地块 1.29 万平方米 50 年的土地使用权,推动上海国际化进程的虹桥古北成为了上海城市向西扩容的第二站。

□ 2007 年,根据政府相关领导人关于长三角发展的指示,能够承担聚拢长三角人口的第一居所能的区域发展将被提上议事日程。随着上海虹桥枢纽港的建成,占据着上海“西大门”与长三角“东大门”咽喉地位的朱家角成为了关注焦点,上海城市的“第三次西扩”也将就此拉开序幕。

第三次西扩,时代选择朱家角 ——板块带动长三角机遇

根据上海城市空间发展的“1966”规划,上海的城市建设正在快速向外围扩张,而上海的地理位置决定了城市的版图扩张方式只能向西。上海规划了虹桥枢纽港的建设,枢纽包括 4 个新的综合社区以及一个新的容纳国内航班的机场航站楼、多条磁悬浮列车的站台、30 条城际及高速列车的站台、一个能容 5 条线路的地铁站以及一个新的城际巴士总站。虹桥综合交通枢纽还将在徐泾中路设置与

外部连接的快速道路网络,青浦区将会是江浙两省进入虹桥综合交通枢纽的门户和主要通道,其中枢纽区域将成为整个长三角的城际接驳与换乘中心。

根据这一形势,位于浙江、江苏、上海两省一市的交汇处是连通三地的最佳区域,也是三区域联动的咽喉之处。因而占据长江三角洲的枢纽位置的朱家角在城市格局中脱颖而出,即将成为了城市“第三次西扩”主要阵地。

从“上海西大门”到“长三角东大门” ——朱家角发力长三角

朱家角作为上海的西大门,A9、318 国道成为了上海走出西大门的惟一路径,而虹桥枢纽辐射效应下的聚拢作用被提上日程时,朱家角职能定位正在面临迅速转型。

近期又从“2007 年上海一台北城市发展及轨道交通开发论坛”

获悉,根据远景规划,2 号线将连接本市两大机场,未来向东还将延伸到浦东铁路客站,向西延伸至朱家角,从目前的约 25 公里“长”到 110 公里。选择朱家角,其实已经选择了一条联通长三角的快速干线的生活中心。



“两小时经济圈”,地产巨头朱家角“圈地” ——中信泰富之“引力社区”受关注

在长三角联动效应中,“两小时经济圈”将消除城市交通的障碍,使城际间的发展更加流畅。对于人口的聚拢作用将产生奇妙效果。众多正在逼近的利好让众多品牌开发商纷纷行动,中信泰富、盛高置地、证大集团、弘大集团等 7 家公司在朱家角均有投入。

来自香港的著名地产运营商中信泰富对于朱家角的认识早已有之,

从决心拿下第一块地的时候,就看到了上海城市发展的走势和趋向。如今中信泰富 5 年投入 100 亿资金,在上海朱家角应势营造约 65 万平方米的城市综合体。凭借交通、经济、绿色等种种磁场引力,成就大型“引力社区”。在尊重自然、尊重人本的前提下,运用前瞻的地产视角和规划理念营造符合国际水平的生活体验,值得关注。

(有关中信泰富在朱家角的动作敬请关注本报下期报道)



投资地铁商铺 共享地铁财富

近45000M²大型产权式地铁商业广场,购买进入倒计时!

九大核心优势,引领上海跨入地铁投资新时代

商机优势:海量地铁客流,坐享财富临门 香港地铁日均每日的客流量超200万人次,北京地铁每天的客流量超130万人次,上海地铁超100万人次——地铁人潮多大?地铁商机就有多大,九号商业广场,地铁九号线松江新城站(在建)上盖,巨大的地铁商业价值就在眼前,精明的投资客自然不会错过!

区域优势:区域商业腾飞,成就强势价值 现阶段市中心商圈和地铁发展空间接近饱和,而在发展中的松江新城商业有着很好的成长性,地铁商铺更是值得投资。九号商业广场,一个市场稀缺的产权式地铁商铺,打破地铁商铺“只租不售”的惯例,更快一步抢占稀缺资源,才能把优势强势财富商机。

人气优势:松江财富门户,扼守百万人流 地铁九号线松江新城站(在建)上盖,为松江政治、交通、经济、市民文化、商贸流通五大中心交汇之地,扼守松江近百万人口导入量的财富门户。松江新城高品质住宅区环绕周围,直接锁定区域财富消费潜力的客户群,更加汇聚地铁出入口人流,商铺投资价值自然高倍。

规划优势:统一规划运营,投资更胜一筹 地铁商业依附的轨道交通是巨资兴建,百年大计的,作为与之配套的商业,九号商业广场亦得到各相关部门的高度重视,围绕地铁九号线出口,统一规划组织交通人流,加倍聚集市区及观光人流,松江行政区域中心核心地位,各相关部门充分关注支持,其投资安全更胜一筹。

产品优势:地铁出入口直达商场,700米沿街黄金线 九号商业广场,创造性将地铁四文出入口直接连接商场,四面引导人流,极大范围的增加消费者在商场内的逗留,消费时间,规划近700米沿街旺铺,兼得中心客源与临街旺铺双重价值,街铺强大竞争力的商业平台,带给松江消费者全新购物体验。

定位优势:国际时尚业态,松江消费第一站 松江新城时尚枢纽站,近45000M²主题商业中心+休闲商业街的产品规划,全方位发布国际流行新趋势,时尚购物广场,时尚餐饮中心,家居体验馆,运动健身中心、动感乐园……吃、喝、玩、乐一网打尽。

配套优势:欧式景观商场,激发财富活力 欧式风格外立面打造,主题绿化广场将商铺、步行街、中庭、绿地休闲区完美组合,地下一层近9000M²全天候停车场,充分迎合客户消费的需求,复合性商业功能空间打造,激发财富活力。

管理优势:科学运营优势,专业管理护航 国际知名快餐连锁、知名时尚生活超市率先抢注;聘请知名商业管理公司统一招商、统一经营、统一管理;定期的调整商业业态,提升项目影响力,让投资者“赢”得现在,更“赢”得未来。

时机优势:地铁商业原始股,抢占财富先机 轨道交通九号线的年底开通,将松江新老城区、松江集镇、松江区属商业中心结合在一起,松江新城站,当仁不让地成为了松江商业集聚效应的心脏地,商业人气持续提升,客流量也将大幅增加,以九号商业广场为核心的地铁商圈正在形成,选择现在进入九号商业广场,把握最佳的购置时机,做个地铁财富文豪。



[021-37729090 67738139]
★★★ 金矿地址:上海市松江区嘉松南路思贤路口 ★★★

本案 大港路站 佘山二站 佘山新城站 佘山站 九亭站 北桥站 徐泾路站 金泽路站 泖港路站 林林路站 上海体育站 徐家汇站 松江新城站(在建)

□ 开发商:上海九都置业有限公司 □ 销售代理:上海中原物业代理有限公司

本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件