

万科®中国驰名商标 | VANKE 万科®
建筑 地产 服务

燕 南园 万科

历经八月流火,踏进金色九月,燕南园,如诗般绽放。

2007年的9月,注定是一个不平凡的9月。于燕南园而言,走过了青涩的初期,迎来了“全景”、“宽裕”的新生活,仿佛是吾家有女初长成般地令人充满喜悦之情。于是,也许,只有用“生活在盛开”这样的句子,才能诠释万科在城南精心塑造三年的燕南园吧。

生活在盛开

——城南,燕南园9月新生活札记

□ 文案 孙维维



成熟之美,婉约之美,形神兼具,集于一身

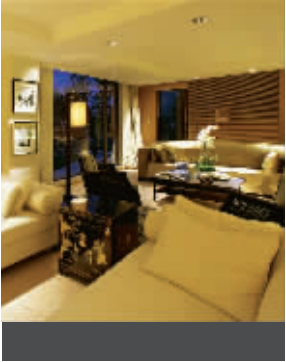
——爱国者札记

尚未入世,燕南园已成为一千人心中不可替代的朱砂痣。

或许是由于挥之不去的北大人文情怀,或许是由于弹不落的中式传统文化与日式禅意夙愿,又或许是因为大巧若拙的质朴建筑,还有对家庭邻里关系的深刻关怀……燕南园得以成为人们心中温暖的情结。

也因此,当燕南园还是一片土地时,便倾注了感恩土地的厚重沉思;当燕南园还是雏形初现的时候,便引得一众爱园之人纷至沓来,感受心中理想家园;而当三年之后的2007年,成熟的燕南园如诗般绽放时,更是引得一群爱国人赞叹不已——

“成熟之美”,美在燕南园



郁郁菁菁的中央绿化与培育了三年多的翠绿草坪,美在燕南园陆续落成的餐饮、娱乐、体育三大主题配套,美在那数百栋散落在绿荫丛中的精致别墅及隐约可见的红瓦蓝瓦的坡顶,美在本年度仅有6套的集空

间、景观与生活大成的全景宽域别墅。

“婉约之美”,美在燕南园尊重中国传统文化的同时,又能够吸收日本多摩景观设计精华,营造出幽远的人文意境;美在燕南园尊重邻里关系,设置了能够体现深宅大院文化的前街后院,同时又不忘记用道路两旁的浓荫保证空间私密性;美在从红瓦蓝瓦到瓦径、到花田再到浮桥等众多展示中国山水画纵情的重要元素;美在社区内的“光之塔”钟楼、别墅本身的天井、中庭、天窗等能够突显西方工笔画般精致的用心之处。

三年之后,爱国者再回燕南园,不由感叹,燕南园集理想、精神、文化与生活一起,形神兼具,爱煞人也。

燕南园,生活在盛开

——生活家札记

生活家们强调品质生活与乐趣人生,三年等待,终于待到燕南园精华版全景宽域别墅面世。现如今,正是享受生活盛开的时候。

全景宽域别墅,是集燕南园生活大成的典范。多层露台与宽敞家庭室设计,极大提高了生活品质;无论是向上向外的空间拓展,还是多角度的景观视角,都达到了新的高度。

其余别墅,也并不让之专美。有些凭借精巧的设计打动人,有些因为对光与影的严格把握拨动心弦,或用引人入胜的独特园林感染人……一点一滴,尽入生活家心底。

懂得生活的人,自然也懂得除了上述要素,其余生活配套亦相当重要。已经建成的网球场、篮球场,带来健康新生活;高尚的燕南园餐厅,塑造了与社区相匹配的用餐生活;周到细致的万科物业管理,提供了便利亲切生活,也营造了温馨家庭感。

需要补充说明的是,燕南园位于传统的老沪闵别墅区,虹梅南路别墅板块。该板块内众多别墅社区云集,天然形成高尚居住氛围。毋庸置疑,这里针对别墅住家的相关配套相当成熟,学校、医院、超市、大卖场等基础设施一应俱全。

燕南园,生活在盛开。



千百个微笑后的满足

——筑园者札记

没有谁,会比燕南园的铸造者,更关注、更在乎居住其中的人的满意度了。

燕南园,初衷是打造城南城市别墅第一居所,强调的是“未出都市,已入自然”,强调的是“别墅中的城市精神”。但是,在未见业主反应之前,纵然自信,也总有些忐忑。

9月初,燕南园城市艺术赏暨“全景宽域别墅”新品发布会,一切尘埃落定。数百商界精英、业主、准业主们徜徉于燕南园内,深刻感受燕南园宁静致远的生活氛围,感受“别墅·城市·艺术”的别样风情。以法国当代雕塑艺术大

师阿曼的“掷铁饼者”、“时间的印迹”为首的中外名家雕塑、绘画珍品,与燕南园的人文气质相得益彰;传闻中的全景宽域别墅,也向公众揭开神秘面纱——这样的别墅,一如宣传画般精美,将空间的阔绰演绎地淋漓尽致,将人文的、景观的、生活的万科品质生活,也描摹地恣意盎然。

一如期待,燕南园的准业主与业主们,从内心深处洋溢出会心的微笑——正是这样的燕南园!在这些微笑的背后,筑园者们从心底得到静静的满足。

徐家汇往南,12公里,一片安心之所。



* 中央绿轴属红线外政府规划用地,由万科投资建造

TEL: 64970333

http://sh.vanke.com

地址:上海市景联路1111弄

发展商:上海万科中实房地产有限公司

本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件
闵行房地(2007)预字 0000638

本版均为实景图