

与众多大学追星的态度截然不同，普通中学竟然让近年在娱乐圈不断升温的张含韵吃了“闭门羹”，显得颇有“理性”。但是，这种“理性”让一位正应接受正常教育的十几岁的青少年失去受常规教育的权利，却又让人在这种“理性”中读出许多无奈。事实上，学校的这种“理性”，并不是教育本身所应当秉承的理性，和大学“追星”一样，也是一种对社会心态的曲意迎合。

面对狂热追星的社会大环境，北京十多所学校对“超女”张含韵的态度，给人以一种不为“明星效应”所动、只唯教育的理性。然而，如果仔细思量，却又感觉有很大的

“超女”张含韵曾找了北京不下10家全日制中学或专业音乐院校，但校方纷纷以影响学生正常学习或不知该如何管理明星学生等理由，拒绝接纳张含韵，对学校的拒绝，张含韵很委屈：“我自己并没有做错什么。”

中学为何拒收超女张含韵

问题，一个十几岁的孩子，因为她的身份特殊就无法入学？这说明，我们的教育理念被许多非教育的因素所左右。

首先，教育者缺少教育理念的独立性。毫无疑问，大学“追星”是一种积极迎合社会心态的做法，明星入校，能够引起社会对学校的更大关注，以求引起明星效应，借“星”显

校；回过头来，“拒绝明星”同样是一种迎合社会心态的做法，以一种消极的方式，求的是既得利益的保持。一追一拒，其实都不是从教育的角度，而是从社会心态的角度去追求一种“利益”，不管这种利益是预期的，还是已得的。

无论是“追星”还是“拒星”，都暴露了教育者缺乏“平常心”。教育的

平常心是自信之心，更是奉献之心。对于教育者来说，自己的施教对象无论是谁，无论是万众瞩目的明星，还是寻常百姓，只要以一颗平常心待之，以教育者的奉献精神与自信心待之，无论何种决定，都可以得到公众的认可。缺少平常心，就使得教育者在面临明星的时候，心态失衡，失去了对教育的正常的判断力。从这个角

度来说，以影响学生正常学习或不知该如何管理明星学生等理由拒绝明星，是一种不自信，也是教育者面对明星时候的心态失衡。

总之，作为教育者，所应考虑的不应当是受教育者的身份地位，而应当从教育的角度进行考量。十几岁的孩子因为自己的身份失去受教育的机会，应当反思的，是教育者为何不能以纯粹的教育者心态来理解自己所面临的对象。教育者所应秉承的教育理性，是一种从容、宽广、博爱的理性，如果缺少这种真正的教育理性，无论是“追星”还是“拒星”，学校都难脱“非理性”之名。

中国青年报(廖德凯)

在西湖边西子公寓8层小高层的顶层448平方米，8室5厅5卫3阳台，开价5000万元

杭州“最牛二手房”每平方米11万元

杭州日报 杭州西子公寓一套顶楼的全湖景公寓，以448平方米的建筑面积叫价5000万元，折合单价为每平方米11.16万元，被戏称为杭州楼市“史上最牛二手房”。

“单价11万元房？搞不搞笑，这不是汤臣一品的房价吗？”“不玩虚的，这绝对是西湖边少数几套最好的湖景房之一。它在西子公寓8层小高层的顶层，448平方米，8室5厅5卫3阳台，报价5000万元，折合单价每平方米11.16万元。”

电话那头，21世纪不动产杭州乐扬望江路店赵小姐说得一点也不含糊。“这套房子的房东是老板的朋友。虽然挂出来有试试看的成分，但要是低于这个价，他绝对不会卖。因为他楼下好几层的都要卖六七万一平方米，而他这套房子不仅是顶层，而且是整层的，这样的纯湖景房全杭州也没几套。”不过，赵小姐也说，这么贵的房子一时半会也很难出售。

事实上，西子公寓所在的湖滨区域一直是杭州高档二手房的俱乐部。在口碑网杭州二手房频道上，记者看到，总价超过1000万元的二手房信息累计有数万条。其中，除了商铺外，大多数是别墅和西湖边的高档公寓，许多高档公寓的报价都超过每平方米5万元。

故宫外墙的红引领方向，明暗对比的红映衬“水晶宫”，泛出漆器光泽的红环绕大厅……来自法国的“化妆师”阿兰·博尼用超过20种不同的红色为天安门旁的巨大蛋形建筑绘制出了一张独特的名片——中国国家大剧院。本月25日，大剧院将迎来“处子秀”。作为一件艺术品，它等待人们的感官评价。

入口暗红色取自故宫外墙

剧院入口并不高，取自于故宫外墙的暗红色涂在简单朴实的材料上，墙壁上雕刻着高低起伏的不规则线条，勾勒出光影的律动。阿兰·博尼说：“这是盛典的气质。”

从入口开始，“发现”和“改变”的概念贯穿了整个内部空间设计。红色调变得鲜亮和细腻，一个个不规则的四边形灯座点缀在亚光的红色天花板上，亮丽的红色给天花板平添了几分动感。同色下，亚光和亮光在对比中突出了雍容大方的气质。

阿兰·博尼坦言，剧院入口寻求的不是一鸣惊人，而是一个自然而然却不乏热情的过渡，未来，人们将从80米透明的水下廊道“游”进大剧院，仰望上方，徐徐流动的清水将在明暗相间的色彩映衬下更加通透。

漆器红光带环绕音乐厅

中国传统漆器的流光溢彩作为跳动的五线谱点缀在蛋形金属壳内。穿过水下廊道，站在观众厅内稍加留心就会发现环绕音乐厅和戏剧场的红色光漆带会随着自然光的变化而变化。红色忽强忽弱，向着木制天顶相接的地方逐渐变得模糊、朦胧，直至融入和消失在建筑内部空间的尽头，这些红色的光环给空间带来了能量和视觉的跳跃。“细数起来，整个剧院中用了20多种不同的红色，仅仅是这些光环，你就能在其中

国家大剧院内饰揭秘：

运用20种红色表现细节

发现至少5种红色的变幻。”

“我们在这里营造了红色的环境，整个氛围就是要渲染京剧喧闹热烈、神秘而富有艺术感的气氛。这是为中国国家大剧院特别设计的。”阿兰·博尼说。

歌剧院：金属网包出“稻草屋”

作为国家大剧院的主角，歌剧院、音乐厅和戏剧场三者通过不同的主色调彼此独立。居中的歌剧院是体量最大的，当脚手架全部拆去，记者赫然发现，在大剧院现代的外衣下伫立着一座中国茅庐。一道“竹帘”

从三层楼的高处直垂而下，隐隐透出淡黄色。古朴的铜门向两侧缓缓打开，恍惚间仿佛置身于三国时期诸葛亮的茅庐前。走近看，“竹帘”竟是极细的金属管编成的，时隐时现的黄色其实是纬线的颜色。“我自己倒是觉得像贵夫人的面纱，朦胧而神秘。”

音乐厅：工人用手堆出“沙丘”

银灰色调从音乐厅外墙延续到室内，灯光打在沙丘般凹凸起伏的墙面上光影交错。“小时候玩过堆沙子吗？没错，这样的墙壁就是中国工人用双手在细沙上揣摩出来的。”提起与中国团队的合作，博尼说这是一个“很有趣的过程”，“音乐厅内部的墙体是在细沙上做出的造型，目的就

是得到沙丘一样的柔和起伏和形态，来烘托平静安详的基调。我们要教会工人用雕塑的手法，就是用手在沙上揣摩，在此过程中工人随意发挥内心的想法。”

沿着中国工人亲手堆出的柔和线条向上，猛然几道沟壑划过天花板，冲破宁静和安详，猝不及防地冲进眼帘，音乐厅的顶棚竟是一片开垦的荒地。对于阿兰·博尼而言，这种冲击正是他想要的：“墙体的柔感与天花板的壮丽雕塑感形成强烈对比，你会感觉到宁静中有一股巨大的力量蓄势待发。”

北京晨报

新华网互动平台：请访问 HD.XMNEXT.COM，在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客：访问记者的博客 详细：获取更多信息 评论：发表评论 调查：参与投票 报料：提供新闻线索或与本文相关的信息 征集：征集新闻线索、征文等

 永乐生活电器

黄金九月—新人·新居·新电器

新人新居

9月14-17日
特惠尽畅享

媒体支持单位：新闻晨报、中润解放传媒

 新居套餐更省钱 装修省钱两不误

黄金九月至永乐购物，凭身份证或手机号码登记，当天购物满3000即送100元，满5000即送300元，满8000即送800元专用抵金券……每人最多限领800元，最高可抵100%，赶装修赶国庆，让您装修购物省钱两不误！

(抵金券使用期限9月30日-10月7日)

 黄金九月套购折上折

活动期间，购物累计满5000送100；满6000送200；满7000送250；满8000送400购物抵用券……买多送多！

活动期间，彩电套购满8000送300元，满10000送400元，满15000送600元，满20000送800元购物抵用券；VIP会员购指定型号彩电，可享受双倍积分或同等优惠！(购物抵用券最高可抵用100%)

 黄金九月 来店有礼

活动期间，来店即送100元购物抵金券；凭永乐06年9月老发票购物满500元即送金龙鱼油一桶(以上每店限前100名)

活动期间，购物999元以上，即可按级获赠价值最高3000元豪华大礼。

礼品有：美的电饭煲、美的微波炉、亚都加湿器、飞利浦台式音响、西门子无绳电话、飞利浦DVD、博朗剃须刀、诺基亚手机……

 厨卫新居贴心礼

购抽油烟机、灶具、热水器、消毒柜、洗碗机、水槽任意两件以上累计：满3000送价值300元空气净化器或任意等值小家电，满5000送价值500元奥普浴霸或任意等值小家电，满8000送价值800元亚都空气净化器或任意等值小家电，满10000送价值1000元松下微波炉或任意等值小家电。

以上活动礼品价值不超过5000元，礼品共限50000份，特价机除外。活动详情请见商场海报。

>>贺永乐德平店、东方店、上南店、川沙店、康桥店浦东五店，超级庆典特惠酬宾！

主会场：永乐生活电器八大中心店

新大陆店

浦东店

中山公园店

漕宝店

七宝店

沪闵店

田林店

奉贤店

地址：浦东南泉北路528号

地址：浦东东南路1078号

地址：长宁路1018号

地址：漕宝路1243号

地址：七莘路3155号

地址：沪闵路7388号南方商城1楼

地址：桂林路398号

地址：奉贤区南奉公路9299号



114

电话查询永乐生活电器卖场地址 网上订购：www.yongle.com.cn 免费热线：8008207777 双节礼品采购热线：58128494



永乐生活电器