



尹伯成

(复旦大学房地产研究中心主任):“长三角百万大赢家”倡导的城市群生活不仅与长三角城市群整体规划合拍,也将成为缓解上海房价涨势的助力。



熊鹏飞

(上海永懋置业有限公司副总经理):本次活动创造出一个新的平台,意义深远。置业者不光有了更多的选择余地,更能把置业眼光放得更远。



周华燕

(上海普润房地产顾问有限公司中央企划中心总监):异地置业作为新的需求必将诞生新的信息传播模式,“长三角百万大赢家”为这个新传播模式的形成开了个好头。



范伟国

(上海汉宇物业代理有限公司常务副总经理):此次活动通过长三角区域各个媒体的联动,拉近了房产商与购房者之间的距离。



邹毅

(上海五合智库投资顾问公司总经理):随着长三角经济一体化的稳步推进,实力开发商开始认识到单一地区发展的局限性,向周边城市突围或扩张已成为一种趋势。



何振明

(浙商房产董事长):只有科学地理解了长三角城市群整体规划,才能提出“抢占长三角楼市价值洼地”这样高屋建瓴的倡议;才能推出“长三角百万大赢家”这样意义深远的活动。

□本报上海地产部、东方早报、新浪网联合长三角 15 城主流媒体
□百万大赢家掀动长三角异地置业热潮



百家名盘 十一热待 百万购房团

□本报地产评论员 韩冬

即便作出再大胆的设置,“长三角百万大赢家”——这个中国地产界有史以来覆盖面最广——长三角 16 个城市;规模最大——数百万潜在购房者的看房买房活动,亮相以来引起的反响还是超出了所有人的想像。

在“百万大赢家”特别报道小组前往的城市中,无论是当地开发商还是媒体,都表现出前所未有的热情,特别报道小组到达当地仅仅数日,包括上海在内的长三角 16 个城市,确定要参加“百万大赢家”的楼盘已有几十家,主动与特派当地报

道小组以及上海活动总部取得联系的楼盘已有上百家。

当地的开发商表示,从业多年以来,他们从来没有像今天这样期待一次看房活动,而之所以毫不犹豫地选择加入这一活动,因为他们相信这一次超大规模的楼市盛事将成为长三角楼市一体化乃至城市一体化进程中,一个最重要的起爆点。

据活动主办方介绍,面对蜂拥而至的楼盘信息以及与当地媒体迅速展开的针对性策划报道、论坛筹办等事宜,特别报道小组不

得不一次次加派人手,目前,本报第二批、第三批地产评论员作为后续部队已紧急赶往这些地区,他们正在根据活动要求以及长三角置业者不同的购房习性,对拟参与楼盘实地考察,确保参与活动楼盘的品质并吻合异地置业者的各种需求。

本报特派长三角其他 15 个城市的地产评论员,已用他们专业的眼光和细致的考察,审视当地楼市“神情”以及个盘“表情”,本报也将根据他们采集的第一手信息,制作“长三角百万大赢家”楼市地图以

及楼市电话簿,以最直接、最便捷的方式,为置业者提供精准的置业指南。

表面上看,“百万大赢家”只是一次具备超级规模、超级影响力的看房活动,但现时举办这一活动,取得意料之外的巨大反响,其背后有深刻的经济学动力驱使。

经济学中的极化效应和涓流效应可以很好地解释,“百万大赢家”的确生逢其时。

就长三角而言,极化效应的产生是由于上海的高工资、高利润、高效率及完善的生产和投资环境,不

断吸引周围城市的资本、技术和人才,从而使周边城市与上海的经济差距日益扩大。涓流效应的产生则是通过上海对周边城市购买力或投资增加,以及因人口的流动而提高上海周边城市边际劳动生产率和人均消费水平来实现的,其效果是缩小上海同周边城市的差距。两种效应同时作用,但随着中心城市的发展成熟,涓流效应的作用正日益明显。

在正确的时候,用正确的方法,做正确的事,“百万大赢家”注定要成为今年中国地产界的年度事件。

太仓浏河成为长三角地产融合急先锋

详见 A30 版