

业界聚焦

两大高清阵营逐鹿中国 催生中国版高清光盘

作为 DVD 光盘接班人的两大高清光盘阵营 HD-DVD 和蓝光 DVD，为了谋求成为取代 DVD 光盘的新一代国际标准，在全球各主要 DVD 销售市场不断拉拢支持者，为扩大自身的市场占有率而绞尽脑汁。对于中国这个 DVD 消费大国，谁能率先抢占市场，谁就能为在国际上赢得更多的支持而取得重要的砝码。名为 CH-DVD 的中国版高清光盘就是在这个大背景下产生的，并且 CH-DVD 会先于这两大高清光盘率先于明年在国内上市。本周，就让我们对 CH-DVD 一探究竟。



消费者手中的这张高清光盘将会是 HD-DVD、蓝光 DVD 抑或是 CH-DVD？一切都要靠市场来说话

CH-DVD 到底是什么

据国家光存储工程研究中心介绍，CH-DVD 是建立在由东芝主导的 HD-DVD 高清标准之上的新一代视频光盘标准。CH-DVD 与 HD-DVD 的区别包括：采用中国自主知识产权的调制解调码，采用简化的导航系统，以及采用中国自主知识产权的音视频压缩标准 AVS。另外，CH-DVD 今后还将在音频规范中加入中国自有的 DRA 音频标准。其中，导航系统技术由中国电子科技集团第三研究所提供，AVS 则是由国内多家企业与研究机构组成的产业联盟研发。不过在基础平台上 CH-DVD 与 HD-DVD 相同，也就是说 CH-DVD 影碟机也可以很容易通过软件的更新转变为 HD-DVD 影碟机。

简单来说，CH-DVD 就是对 HD-DVD 标准进行“有中国特色的”改造而形成的高清光盘标准。也就是说，在光盘容量及高清电影回放效果上，两者并没有本质区别。只不过因为 CH-DVD 是专为中国大陆地区打造，在 HD-DVD 联盟的授权下，在加入了部分我国自主知识产权技术的 CH-DVD，通过前述的三项改动，今后能够使中国企业向国际 HD-DVD 授权组织缴纳的专利费明显减少。此外，中国本土企业在 HD-DVD 上游激光头产业也有了实质性的专利突破。这意味着相关生产企业可以更低的价格进行影碟机及光盘的生产，有利于在我国推广普及高清影音节目。而最大的受惠者，莫过于广大的老百姓。

及时雨 意义重大

在我国自主研发的 EVD、HDV 等准高清光盘标准遭受冷遇、停滞不前的时候，CH-DVD 的适时出现，不仅弥补了我国高清光盘领域的空白，也有利于缩短我国与世界先进水平的差距。

在版权保护方面，根治盗版问题是摆在音像市场，以及相关内容

产业面前的重要课题，CH-DVD 采用了先进的防盗版技术，能有效地制止盗版的发生与蔓延，从而有助于 DVD 产业的健康发展。国内外多家内容提供商已明确表示支持 CH-DVD，并且愿意提供高质量的高清影视内容，这将有力地支持 CH-DVD 的大规模普及与发展。

支持者众

9 月 7 日，清华大学光盘国家工程研究中心与 DVD 论坛以及国内外同行共同协作，在北京正式成立中国高清光盘产业联盟，作为新一代高清 DVD 的推进核心，并计划



是否能获得好莱坞等国际片商的支持，决定着各种高清光盘标准的生死存亡。

在明年初向市场投放 CH-DVD 播放机，以及丰富多彩的高清影视碟片。该联盟由清华大学光盘国家工程研究中心为牵头人，包括 TCL、海尔、步步高、清华同方等 19 家中国发起参与者，以及微软、东芝、美国华纳等 12 家外方发起参与者。联盟旨在将中国版 HD-DVD（CH-DVD）的基础研究、产品设计、生产制造、技术支持等方面都快速实现产业化、规模化，并实现全面国产化。

在产业联盟成立的发布会上，美国华纳家庭视频（WHV）国际部总裁 Philippe Cardon、华纳兄弟中国区副总裁张立慧、中国唱片总公司副总经理周健潮、东芝高级副总裁、兼东芝数字媒体与网络公司首席院士山田尚志，以及信息产业部电子信息产品管理司白为民处长等高层都到会发言，表达对 CH-DVD 的支持。

急于狙击蓝光联盟进中国

中国高清光盘产业联盟在成立大会上展示了 5 台分别由 TCL、海尔、步步高以及清华同方、创亚科技制作的 CH-DVD 播放机样机。时代华纳、中国唱片公司 4 部 CH-DVD 格式的电影光盘当天也与碟机一同出现。但由于 CH-DVD 的音视频标准 AVS 芯片投产起码需要一年时间，并且 5 台样机整体外观太过于相似，以至于最后被认定为这 5 台样机均为东芝某款型号 HD-DVD 机的“改头换

面”之作。

前不久，中国华录集团与中国电影集团宣布将在国内联合建立蓝光光盘编辑制作中心，中国华录集团与中国电影集团是目前国内影片发行的主要企业之一，这无疑给 HD-DVD 阵营带来了压力。由此可见，与 HD-DVD 联盟有着千丝万缕关系的 CH-DVD，此次如此匆忙亮相，显而易见，是 HD-DVD 阵营想抢在蓝光阵营之前占据有利位置，成为某种形式上的行业标准。

国产准高清光盘名存实亡

去年搞得风风火火的国产准高清光盘标准——EVD，在遭遇 DVD 专利授权费用过高，片源匮乏、得不到国际片商支持等重大挫折后，目前基本处于名存实亡状态。而曾经为 EVD 摇旗呐喊的国美，卖场里基本已经难觅 EVD 踪影。整个产业链中由于 EVD 格式迟迟得不到国际公认，导致上游片源稀少、内容单薄，中游 EVD 生产企业数量少、生产与推广的积极性不高，下游终端市场上人们对于 EVD 缺乏足够的认识和了解、购买率极低，最终导致连

锁反应，发展处于停滞状态。

另外，EVD 与生俱来的“硬伤”，也阻止了其进一步发展的可能。EVD 影片的分辨率仅为 960x 720，是介于 DVD 和 HD-DVD 以及蓝光 DVD 之间的过渡产品。在业界和国际上普遍认同 HD-DVD 和蓝光 DVD 作为下一代高清光盘标准的情况下，EVD 的生存空间极其有限。如果短期内无法解决片源的问题，随着 CH-DVD 的上市，蓝光 DVD 的进入，EVD 将完全丧失市场竞争力，步当年 SVCD 的后尘。

【新闻背景】

CH-DVD 大事记

2005 年 7 月，中国光盘国家工程研究中心和中国电子科技集团向 DVD 论坛蓝光工作组提交建议，希望能在 HD-DVD 标准的基础上，开发出一种只面向中国大陆地区使用的高清晰 DVD 格式。

2005 年 9 月，中国版高清 DVD 获得 DVD 论坛蓝光工作组的批准。

2006 年 10 月，DVD 论坛第 35 届指导委员会大会通过中国高清 DVD-ROM 物理规范，当时的版本为 9.9，为初级版本。

2007 年 3 月，在日本东京举行的第 37 届 DVD 论坛指导委员会上，通过了中国版 HD-DVD 物理格式 10.0 版本。

关于新一代高清 DVD

由于 DVD 已无法满足承载清晰视频所需的超大容量的需求，以索尼为代表的蓝光 DVD（BD）和以东芝为代表的 HD-DVD 两大阵营先后推出了各自的新一代高清 DVD 标准。两者均能很好地实现清晰影视节目的储存及播放。虽然在技术指标上两者不分胜负，但目前蓝光 DVD 阵营暂时占据上风，拥有相对较多的支持者。而 HD-DVD 的最大优势在于可以利用现有的 DVD 生产线，加以改造后即可进行批量生产，所以成本相对较低；而蓝光 DVD 由于采用全新的技术及标准，所以新建生产线的成本较高，目前国内还没有蓝光 DVD 生产线。

全国各地 陆续投放 150 号段

据悉，去年中国移动投放的 159 开头的手机号码，很快就出现供不应求的局面。而今年 2 月份投放市场的 158 号段也在短短半年时间内就销售殆尽。因此，经信息产业部核批的 150 号段将作为中国移动客户号码段投放市场。近日，山东、湖北一些地方已宣布开始陆续放号。上周末青岛移动正式启用 150 新号段。而湖北的武汉市，则已率先投放了 150 号段。中国移动将根据各地号码资源情况陆续在各地投放 150 号段的手机号码。

英特尔大连芯片厂 正式奠基

9 月 8 日上午，英特尔在大连市投资建立的大连芯片厂（Fab 68）举行奠基仪式。大连芯片厂投资总额达到 25 亿美元，标志着中国高科技领域的相关配套能力愈发成熟，正迈向精尖芯片制造的高峰。英特尔拥有全球最大的 300 毫米（12 英寸）晶圆工厂网络，大连芯片厂是英特尔在亚洲第一个、全球第八个 300 毫米晶圆厂。大连芯片厂总使用面积达 16.3 万平方米，内含 1.5 万平方米的无尘室，计划采用英特尔先进的纳米制程工艺，并配合全球主流的 300 毫米晶圆技术，以完善英特尔在全球的芯片生产网络。大连芯片厂预计在 2010 年投产。

东芝全国巡展 本月拉开帷幕

9 月 1 日-9 月 30 日，东芝集团携其全线产品（包括电视、PC、白色家电、数码产品等），陆续登陆中国各级城市，举办主题为“品·质 东芝”的大规模巡展活动。据了解，此次巡展是东芝集团继 8 月份正式签约奥运跳水冠军郭晶晶作为品牌新一代代言人之后，首次以崭新的品牌形象全面亮相终端，并与消费者零距离沟通 and 接触。

此次巡展将通过东芝睿智液晶电视向消费者展示真正的高清概念，引导消费者选择液晶价值观念。同时，还将隆重推荐东芝高端机型 C3000 系列液晶电视。该系列全线配置了 Full HD 全高清液晶屏，并全部搭载了升级版数字新头脑芯片 Meta Brain PRO，实现了真正意义上的 1920x1080P（逐点扫描），即通过其全真模式点对点显示。

松下 VIERA 高清化进程全线提速

近日，松下公司在上海推出了其最新款 VIERA 液晶/等离子电视系列、LUMIX 数码相机系列以及全高清数码摄像机系列，以其先进的技术和理念打造出松下在 AV 产品领域强大的品牌号召力和影响力，同时公布了紧密围绕 AV 新品所制订的市场和宣传战略，来积极迎合国内广阔的数码和影音产品市场以及 2008 年北京奥运会所带来的蓬勃商机。为配合 2008 年北京奥运会赛事转播和收看，松下电器此次推出业界最强阵容的全高清产品，覆盖了从 103 英寸到 42 英寸的 6 种画面尺寸，以满足广大家庭选择合适自己的大屏幕电视的要求。