

从“品味、时尚、休闲、体验”四大板块出发

2007上海购物节今天上午开幕



■ 上海购物节开幕式上,扮成各种商品模型的青年表演队特别引人注目

本报记者 周铭鲁 摄

本报讯 (记者 王欣)我国内地大城市首次整体举办,融商、旅、文为一体,集吃、穿、用为一节,面向世界、服务全国的大型综合性活动——2007 上海购物节,今天上午在静安南京路隆重开幕。上海市副市长胡延照出席开幕式并致辞,商务部副部长姜增伟发来贺信,市人大常委会副主任任文燕、市政协副主席黄关从等出席。

据统计,本届购物节的参与企业达到 650 多家,网点近万个,实现了全市 19 个区县的全覆盖。无论在繁华热闹的市中心,还是便利贴近的居民社区,或是自然宁静的郊区乡野,从“品味、时尚、休闲、体验”四大板块出发,围绕“世界风、中华情、上海韵”三大主

线,300 多项大型主题活动轮番上演。

昨晚,徐家汇各大商厦举办了“迎上海购物节亮灯仪式”,总面积达 3000 平方米的美罗城球体,以璀璨、晶莹的灯光造型,勾勒出购物节 LOGO 及“上海购物节”字样,与港汇广场、东方商厦 LED 屏幕滚动播出的购物节宣传短片交相辉映。

今天上午,2007 上海购物节的重要组成部分——静安国际购物嘉年华系列活动亮相,“购物心经”“往来之道”“乐居指南”以及“美食地图”等四大板块 100 多项特色活动中,植入多种娱乐赏鉴元素,使活动更显时尚多彩。

[编辑] 07091610201

旅游节开幕现场吸引46万观众

21 辆花车 36 支表演队送出欢乐

南、贵州等省、市旅游局的领导、各国驻沪领馆官员、国际友人也出席了昨晚的活动。

昨晚,当上海市副市长唐登杰致辞并宣布 2007 年上海旅游节开幕时,夜空中瞬间绽放出璀璨绚丽的礼花,在深蓝的夜空映衬下,与淮海路的灯光交相辉映,美丽无比;观

礼台东侧的石库门牌楼上也喷射出朵朵礼花,顿时唤起全场观众激赏赞叹的欢呼。随着一阵节奏明快的雄壮管乐声,中国人民解放军军乐团迈着整齐的步伐缓步进入会场,这是我国唯一的国家礼仪乐团和大型专业管乐艺术团体,担负着国家和军队的重大内外外事礼仪演奏和演

出任务,他们的精彩演奏,拉开了开幕大巡游的序幕。

随后,21 辆匠心独具、风格迥异的花车和 36 支魅力四射、热情奔放的境内外表演队伍载歌载舞走进旅游节,尽情展示来自世界各地的异域文化和本土的民族风情。

[评论] 07091610202

本报讯 (记者 沈敏岚)昨夜的淮海路,火树银花,流光溢彩。21 辆绚丽花车拉开了 2007 年上海旅游节帷幕。昨晚,46 万来自五湖四海的宾朋和上海市民在淮海路见证了上海旅游节开幕盛况,共同感受上海旅游节的美好与欢乐。

上海市人大常委会主任龚学平、上海市政协主席蒋以任出席昨晚的开幕式,出席开幕活动的市领导还有刘云耕、周慕尧、唐登杰、谢丽娟、左焕琛、王荣华、吴齐。江苏省副省长张卫国以及江苏、浙江、云

昨夜的淮海路,烟花腾空升起,数以千计的气球迎风飞舞,2007 年上海旅游节在这里开幕了。

21 辆花车、36 个表演团体在数量上为历年之最,节目精彩,观众热情,淮海路成了欢乐的海洋。

开幕式高潮迭起

伴随着一阵熟悉的音乐,几十个热情奔放的佻族女子出场了,她们那一匹匹飘逸的长发引来观众“哇”的一声惊呼。在场的市民纷纷掏出相机,“咔嚓咔嚓”拍个不停,一些观众跟着手舞足蹈起来,有个女

孩子在一旁悄悄模仿甩动自己的长发……铿锵有力的军乐队、五彩缤纷的各色花车、活力四射的美国拉拉队,以及风趣幽默的小丑,都给市民们带来了阵阵欢笑。

大街上观众狂欢

台上是精彩纷呈的活动,台下

淮海路昨夜激情迸发

明星摆音乐盛宴

旅游节开幕大巡游活动结束后,“狂欢阵地”转移到了南京东路世纪广场。吴克群、江美琪、伍思凯等明星登台亮相,一展歌喉,让年轻的歌迷尽情享受这一场别开生面的“音乐盛宴”。台下观众的激情又一次被点燃了,旅游节让他们彻夜不眠……开幕大狂欢请来了十多位表演嘉宾。

本报记者 沈敏岚 实习生 屠仕超

全球华商关注上海世博会

中国2010年上海世博会推介会在神户举行

本报神户今日电 (特派记者 薛慧卿)受第九届世界华商大会组委会的邀请,中国 2010 年上海世博会昨起在日本神户举行系列推介活动,这是迄今为止面向全球华人最大规模的世博海外推广活动。上海世博会组委会委员、执委会常务副主任、上海市副市长杨雄率团出席华商大会。

在昨天上午举行的华商大会开幕式上,来自世界各地的 3600 多名华裔会聚神户世界纪念馆。

杨雄向与会华商介绍说,到目前为止,已有 166 个国家和国际组织确认参加中国 2010 年上海世博会。上海世博会的目标是力争吸引 200 个国家和国际组织前来参展,7000

万人次游客前来参观。这将是一届盛况空前、充满商机的盛会。

杨雄诚挚地邀请海内外华人华裔,959 天之后相聚黄浦江畔,在“城市,让生活更美好”的主题下,共赏盛会,共襄盛举。与会华商以热烈的掌声回应这一邀请。

昨天下午,上海世博会事务协调局在第九届世界华商大会召开期间举行新闻发布会和世博会推介会。杨雄在新闻发布会上介绍说,上海世博会已经完成了包括中国馆、主题馆概念展示方案策划和城市最佳实践区的方案策划,园区内道路、市政配套、世博村等项目正在抓紧建设,参展工作顺利推进,上海世博

会吉祥物也将于今年年底揭晓。

新闻发布会后,“全球华人 共襄盛举——中国 2010 年上海世博会推介会”在神户国际展示场举行。原定 500 人的会场很快坐得满满当当,华商们十分关注上海世博会可能带来的商机。

杨雄向华商们介绍,上海世博会在硬件规划与建筑设计、品牌商业化和园区商业运作以及与世界博会运营相关的各种服务业方面都蕴含着巨大的商机。

推介会上,上海世博会组织者还首次发布了中国国家馆定向捐赠信息,不少华商当场就询问起定向捐赠的方式方法。

全球华商签名支持中国2010年上海世博会

本报神户今日电 (特派记者 薛慧卿)“我希望我的身体够好,我一定在 2010 年参加上海世博会!”昨天下午,著名物理学家杨振宁博士在参加“全球华人 共襄盛举——中国 2010 年上海世博会推

介会”时,坦言自己对世博会的期待。在第九届世界华商大会、2007 日本中华年执行委员长蒋晓松的倡议下,杨振宁博士第一个在主席台背景板上签名,全球华商纷纷响应表示支持世博会。

社区办“我的特奥我的家”才艺比赛

本报讯 (记者 邵宁)新华人寿杯“我的特奥我的家”社区才艺邀请赛日前在普陀区曹杨街道文化中心举行。来自静安区江宁街道、虹口区曲阳街道、杨浦区五角场街道等 10 个社区的居民和阳光之家的学员,通过音乐、舞蹈等才艺表演,展示了上海市民喜迎特奥的精神风貌。

今年 6 月以来,市文明办、市特奥执委会围绕“爱心传递——迎特奥文明行动”,制定了内容丰富的社区接待计划。才艺展示是社区接待活动的一个重头戏。为更好地帮助世界各地的特奥运动员了解中国文化,融入社区,连日来,本市各社区纷纷排演富有特色的节目,展示绝活。

上海世博会江苏宣传周启动

孙志军在致辞中说,上海世博会是上海发展的机遇,也是江苏发展的机遇,江苏一定全力支持、积极参与、主动服务,充分利用“世博效应”,共享世博会带来的发展机遇。

本报讯 (记者 叶薇)今天上午,“中国 2010 年上海世博会江苏宣传周”暨“走进世博会”展览在南京图书馆开幕。中共上海市委常委、宣传部长王仲伟,国际展览局主席、外交学院院长吴建民,上海世博会组委会委员、中国贸促会副会长王锦珍,中共江苏省委常委、宣传部长孙志军,江苏省副省长张卫国等出席仪式并为展览剪彩。王仲伟、孙志军、王锦珍、吴建民先后致辞。

王仲伟表示,这次活动的举办,将向江苏人民全面介绍世博会的历史与发展,生动展示世博会“欢聚、沟通、展示、合作”的举办理念,必将有力促进苏沪两地的交流与合作。

新民随笔

你的“套餐”是“安全食品”吗?

赵红玲

假如你的手机正用一款“套餐”,听到信息产业部已清理掉 4 万多个夸大优惠、资费不透明“套餐”的消息,你肯定先是一惊:这么多?然后会开心地想:这下好放心用了,没清理掉的准是“安全食品”。

人们愿意选择“套餐”,皆因电信资费一直居高不下。在一片怨声中,大家仔细地看“套餐”说明书,不厌其烦地向电信的工作人员咨询,希望每月少支付那么一点点。但是既然叫“套餐”,必然会有这样那样的配套条件,玄机也就在这里。比如本人现在用的“套餐”,接电话不收费,但配套的条件是每月得交 50 元租金。

“套餐”结构里的玄机,假如你听到了也听懂了,看到了也看懂了,那吃点亏也不会太窝心。但问题是,许多“套餐”“套”来“套”去,介绍得“花好稻好”,你弄不清其中的玄机上了圈套,这一套一年,到期人家给自动续上,可就套深了。

所以我们听说被清理掉 4 万多个“套餐”,都很高兴。但是,“套餐”总是推陈出新的,这次清理掉的“套餐”,有很大一部分是过时的了。而推出这 4 万多个“套餐”的“主人”,资费宣传过程中夸大资费优惠幅度、模糊资费结构和使用条件,基本上属于“忽悠”老百姓,却没有受到处罚。那他们怎么可能不会再推出更多的“套餐”?

有消息介绍四川省的情况,“套餐”由清理前的 18402 个,减少到 11864 个,减少率达到 35.5%。乖乖,还剩下 1 万余个“套餐”!拜托再弄得简单点!老百姓希望的清理结果,无非是“套餐”数量少一点,资费清晰一点,“套餐”的结构简单一点,仅此而已。

[本文上海电台今天下午 4 时 30 分《晚报大家听》(中波 990、调频 93.4)同步播出]