

49631元 上海私车额度均价“奔五”

9月私牌额度投放8500辆 中标均价仍比上月上涨2000多元

本报讯（首席记者 晏秋秋）49631元！国庆节前，上海私车额度平均中标价再创新高。上海国际商品拍卖公司昨天透露，尽管本月投放量达到创纪录的8500辆，但中标均价仍比上个月上涨了2000多元，而本月私车额度最低中标价为48600元。

据分析，随着车市“金九银十”的到来，申城消费者买车热情明显上涨。加上不少车主希望“十一”黄金周自驾出行，“光屁股车”蜂拥入市，导致本月中标均价水涨船高。此

外，上海周边城市纷纷叫停“异地上牌”，也使得车主们对沪牌的需求猛增。

从今年前9个月竞拍情况看，私车额度价格“奔五”的趋势明显，昨天竞拍中，不少车主就是以5万元的“必中价”，投得车牌。最近几个月，虽然投放量不断增加，显示了管理层抑制私车额度价上涨的决心，但与此同时，竞拍价格却不断提升。

据主办方透露，下次拍卖将安排在10月20日进行。



杨浦居民今晨试乘轨交八号线

上午9时，轨道交通8号线杨浦区沿线的殷行、延吉、控江、四平等街道数百名居民代表，从黄兴路车站登上“M8线试乘车”，乘到人民广场站后再返回原地。种楠摄影报道

华联制药厂“问题药品”大部分已收回

本市将继续全力深入调查善后处置

本报讯 9月14日，卫生部、国家食品药品监督管理局公布了上海医药(集团)有限公司华联制药厂生产的鞘内注射用甲氨蝶呤和阿糖胞苷引起的药物损害事件调查情况。上海市委、市政府对药物损害事件极为重视，要求各相关部门和企业本着对人民、对社会高度负责的态度，在前一阶段工作的基础上，继续全力做好深入调查、药品回收、患者治疗、善后处置、责任追究等各项工作。

甲氨蝶呤和阿糖胞苷为治疗肿瘤的专用药品。今年7月以来，上海以及部分省市区陆续接到发生药物损害事件的报告。接报后，上海市政府在第一时间启动应急预案，责成相关部门立即查封生产现场，积极配合国家联合调查组进行全面、深入调查，全力开展问题药品的查控回收，组织医疗专家对患者开展治疗。目前，问题药品已大部分收回，剩余部分已全部查明去向，正在继续收回之中。

根据国家调查组的最新调查情况，市政府决定在前期调查的基础上，由市食品药品监督管理局、市公安局、市卫生局进一步开展联合调查，全力彻查问题药品中混入微量硫酸长春新碱的具体原因。在查清事实的基础上，依法严肃追究相关责任单位和责任人的责任。责成企业在当地食品药品监督管理局的监督下，进一步加大问题药品收回力度，做到一支不漏，不留隐患，并依法依规妥善做好相关善后工作。要求医疗部门继续组织专家，对收治的患者全力治疗，努力把对患者的损害降到最低程度。

市政府要求全市药品生产企业举一反三，进一步加强管理，确保药品质量；监管部门要加强监管，保障人民群众用药安全。

华夏基金获批 25 亿美元 QDII 额度

本报讯（记者 许超声）国家外汇管理局昨天宣布，已于9月10日批准华夏基金管理有限公司经营外汇业务，并核准华夏基金公司境外证券投资额度25亿美元。至此，国内基金系QDII额度已达70亿美元。在最新不到1个月的时间里，外汇局密集批出的QDII额度达58亿美元，而在此前的4个月，没有一家机构获得投资额度。国家发改委副主任张晓强近日称，截至7月底，中国外汇储备约为1.4万亿美元，增速十分迅速。市场人士估计，QDII业务将发展迅速，明年总的批出额度可达到900亿美元。

学校偷偷买着吃。家长们呼吁——

可乐、薯片……不少孩子在家被限制食用，就跑到超市偷偷买着吃。

在沪上一所寄宿制中学内的超市里，碳酸饮料、膨化食品等被摆在明显的位置。一到课间或午餐后，超市内就挤满了学生：男生爱喝可乐，女生爱吃零食。昨天，该校高二学生小蒋告诉记者，每天一罐碳酸饮料已成为他的习惯。“如果上体育课，我会再来一罐。”

记者在沪上一些学校调查发现，尽管垃圾食品对青少年有害无益，但学校并未作相应控制，不少学校校内超市里垃圾食品还特别畅销，仅薯片一天就能卖出十几包。而每到放学，校门口的小摊贩就会向学生出售垃圾食品，甚至劣质零食。

儿童肥胖逐年增多

上海儿童医学中心临床营养中心主治医师冯一说，许多受孩子欢迎的食品，比如薯片、可乐、洋快餐等，含高热量、高脂肪、高糖分等。摄入含糖量高的食品，可能引起龋齿；过量饮用碳酸饮料会阻挠孩子摄取营养物质，可能增加超重、缺钙等概率。垃圾食品往往包装可爱，口味不

校园内何时对垃圾食品说不？

错，在正餐之间食用，会转移孩子对正常饮食中富含营养的食物的兴趣，破坏合理的饮食结构。

新近完成的“2007中国居民零食专项调查”显示，3岁至5岁组71%的孩子每天都吃零食，6岁至17岁的孩子每天吃零食的比率在61%以上。冯一说：“由于爱吃零食，加上缺乏运动，肥胖儿童数逐年上升。据去年统计，上海12岁以下小学生的肥胖率已达12%-13%。”

需要学校控制干预

孩子们吃垃圾食品以在家和学校为主，他们对垃圾食品的选择受到广告的影响，看到小朋友、同学吃，自己也跟着吃。不少孩子在家受限制，就跑到学校偷偷买着吃。陈女士的外孙就读闵行区某小学，最近每天吵着讨零花钱买可乐喝。“学校里这学期开始卖碳酸饮料，孩子看了馋。原先，我们一直限制他喝碳酸饮料，但现在，他在学校我们也管不到他。”

冯一说：“对垃圾食品的控制，光靠家长是行不通的，需要学校的干预。”据了解，中国目前并未有相关政策或法规，对向青少年出售垃圾食品进行控制。虽然，中国疾病预防控制中心营养与食品安全所和中国营养学会日前联合编制了《中国儿童青少年零食消费指南》，把零食分类推荐给孩子和家长，并将孩子们喜欢吃的棉花糖、膨化食品等列入“限制食用”范围，但这个指南仅供家长参考，不带任何强制性。

本报记者 马丹

07091610301

超市自制食品将有标准

相关规范有望明年初出台

本报讯（记者 皇甫萍）刚刚出炉的面包蛋糕，现制的烧鹅烤鸭、炒面锅贴……超市自制食品如今花样翻新，但也存在着保质期标识不明、现场制作卫生监管不严等安全隐患，记者近日获悉，由中国连锁经营协会负责起草的《超市现场加工食品经营规范》有望于明年初出台，旨在加强对超市自制食品的管理。

目前，超市自制食品发展很快。沪上一家大型超市负责人向记者透露，自制食品能直接上架，损耗小，运输成本相对较低，利润高，价钱也比较合适，因此销量增长迅速，已成为各超市发展的新亮点。

但超市自制食品尚无卫生安全标准可遵循。记者了解到，目前超市执行的是由卫生部颁布的《散装食品卫生管理规范》，对于超市自制食品的生产销售，这个《规范》并未提出具体的卫生标准，这使得主要依靠手工制作或现场加工的自制食品存在管理上的空白。就拿食品保质期来说，由于每家超市的商品保存条件不同，保质天数也不尽相同，设定无法统一，因此即使是相同产品，每家超市的规定也千差万别。

即将出台的《超市现场加工食品经营规范》要求超市自制食品的全部原辅材料、包装材料均应达到国家相关标准，同时还对过期食品的处理、食品保质期作出了新的规定。另外，《规范》对超市的柜台环境等作出明确规定，由于不少超市内都是出租柜台经营自制食品，在管理上存在漏洞，对此《规范》指出，对联营专柜商户的管理应视同超市内部管理。

上海数字电视用户突破15万

本报讯（记者 沈敏岚 实习生 屠仕超）“我看了数字电视！”长宁区程桥街道住户周先生乐呵呵地跟邻居交流着“数字电视新看法”。据悉，程桥街道1.1万用户已经全部完成数字电视转换，成为上海第一个有线电视数字化的街道。

东方有线网络公司今天透露，目前上海数字电视用户突破15万，年内至少将有20万户家庭看上数字电视，3年内可望基本完成市区范围内240万户的有线电视数字化转换。“与外地大城市只赠送一台机顶盒不同，东方有线网络公司按每户家庭用户的在册端口数，免费提供不超过两台机顶盒”，东方有线公司有关人士说，“这项与众不同的政策，能够解决近99%用户家庭电视机收视问题。”记者了解到，上海有线电视数字化转换有不少人性化措施，如东方有线承诺对每一位用户做到上门安装、调试、教会使用三个环节“一步到位”。当一个小小区完成机顶盒安装后，东方有线技术人员会留守小区一周，随时上门解决用户遇到的问题。



中国移动通信
CHINA MOBILE

敬告客户

因通信发展之需，我公司定于2007年9月17日至9月23日每晚22:00时至次日凌晨05:00时进行交换机版本升级，届时，可能对部分客户的通信带来一定影响。

由于此次升级，对部分客户的通信带来不便，谨致歉意。并衷心希望得到广大客户的谅解与支持，我们深表感谢。

特此敬告

中国移动通信集团上海有限公司
二〇〇七年九月十六日