

金风送爽,宾客盈门,随着“十一”黄金周的临近,黄浦区精心组织策划了“2007年上海购物节”黄浦系列活动,围绕“诚信黄浦,和乐购物”这一主题,以“世界风、中华情、上海韵”三大主线,连接“时尚、品味、休闲、体验”,突出黄浦区商旅文联动的特色优势,推出“时尚百货、经典品牌、特色餐饮、精饰佳礼、中秋情缘、保健药膳和文化体验”七大板块活动,吸引海内外游客,激发广大顾客的消费热情,进一步拉动社会消费,促进黄浦区经济发展。

2007上海购物节在全社会“迎奥运”、“办世博”的背景下举办,是面向世界、服务全国、展示上海城市繁荣繁华和便民利民的大型综合性活动。黄浦区将紧紧抓住这一契机,集中展现黄浦区的商业风貌,全面提升黄浦区商业环境和综合功能建设,为国内外消费者和游客提供高质量的商品和高水平的服务。

外滩老大楼:国际顶级品牌展示

近几年,黄浦区按照“重现风貌、重塑功能”的要求,对外滩老大楼实施保护性开发,完善商业服务功能,引进了 Armani、Cartier、Dolce&Gabbana 等世界一流高档品牌,营造独具风情的消费环境,充分体现老大楼内在价值和无穷魅力。

坐落于上海最知名及优雅黄金地段上的一幢历史悠久建筑物——外滩三号,已蜕变为上海最新地标。汇聚艺术、文化、美食、时尚及音乐,既是激发生活灵感及引领现代时尚的新地标,亦是品位人士一致推崇的优雅社交及休闲场所。这里经营四家独一无二的餐厅、中国首家 Armani 旗舰店、Hugo Boss 首家中国直营店、依云水疗中心,而渗透着浓郁文化及艺术气息的沪申画廊,将其他空间的风格一一贯穿,融为一体。

四楼是纽约之外首家以 Jean-Georges 命名的顶级法国餐厅。它以其优雅浪漫的室内装潢和突破创意

9月22日至10月7日期间举行的“黄浦百货节”,以“诚信黄浦、和乐购物”为主题,旨在优化购物环境,增强经典魅力,突出时尚激情。

据介绍,百货节开幕当天,在南京路步行街沿线将举行盛大的巡游活动,充分体现了诚信、和谐、欢乐的氛围。巡游共有十个方队:会旗仪仗方队、往昔岁月方队、中华经典方队、劳模风采方队以及六个品牌企业方队等。届时,军乐团员、全国劳模、商业精英、黄浦的上海十大服务品牌形象以及黄浦主要商企业的青年员工将组成整齐的方阵,在悠扬的音乐声中列队前行。巡游中有上世纪30年代的老上海情景,有明清时期到现代流行的旗袍走秀;有中华老字号的老凤祥首饰、杏花楼月

诚信黄浦 和乐购物

经典品牌 老字号品牌博览

9月25日至27日在上海展览中心举办的首届“上海老字号博览会”,作为“2007上海购物节”的重点组成板块之一,将着力弘扬沪上传统品牌,回溯老字号悠久历史,发掘企业深厚文化底蕴,展望上海老字号的发展与创新,向市民免费开放。参观者不仅可以在此重拾对老字号的温馨回忆,更有机会领略老字号企业的今日风采和蓬勃发展。

据了解,博览会由“历史回眸、企业风采、精品展销”三大板块构成,杏花楼、老庙黄金、冠生园、光明等沪上130余家知名老字号齐聚一堂,围绕“传承和创新”的主题,融合历史轨迹

与时尚创新,通过文字、图片、实物、现场表演以及影像声光等多元化的形式,让参观者们身临其境,感受老字号的文化内涵,领略老字号企业的变革与发展,唤起人们对上海老字号品牌价值的重视和信心。

食在黄浦 海派菜大展示

根据黄浦区名特餐饮企业汇集的特征,9月16日至9月30日期间,黄浦区将组织上海十大著名厨师分别在上海老饭店和老正兴菜馆进行为期两周的献艺,为来沪旅游的客人献上具有海上特点的美味菜肴。

此外,9月14日至10月8日,在豫园举办黄浦区名点名菜大展

示,届时将举行“品尝老字号食品,回味海派民俗风情”老字号海派食品商业文化展。

中秋情缘 中秋月饼展销

8月15日至9月25日,上海第一食品南东店将举办中秋·圆梦——第一食品与特奥同行系列活动。活动期间将在食品一店和杏花楼开展品牌月饼大展销,共展出杏花楼、新雅、功德林、元祖等6大类,35个品牌近900个单品。同期举办“2007光明杯”月饼评比颁奖。

为了传承民族优秀文化传统,提升中秋佳节的文化内涵,由《新民晚报》社政法部、黄浦区新闻办公室主办,上海豫园旅游商城股份有限

妙融合,优雅地传递夏姿现代中国风格(Neo-Chinese Chic)。购物节期间,正逢夏姿·陈秋冬新品在巴黎、台北和上海同步上市,把现代中国的时尚之美,传递给更多消费者。

“外滩十八号”是中国首家在历史建筑里经营顶级精品及高档餐厅会所的企业,并于2006年获得联合国教科文组织“亚太文化遗产保护杰出奖”。外滩十八号的一楼和二楼汇集了多家世界级高档品牌珠宝、钟表与服饰备件品牌的旗舰店,如世界级的珠宝腕表巨匠“Cartier 中国旗舰店”、意大利顶级男装品牌“Ermenegildo Zegna 亚洲地区最大的零售店”等,世界第一名表之称的百达翡丽(Patek Philippe)也在外滩十八号一楼设立它在欧洲之外的第一家直营店以及维修客服中心。六楼则是法国米其林三星级主厨LAURENT和JACQUES POURCEL 双生兄弟在中国开的第一家餐厅“Sens & Bund”。“Bar Rouge”的屋顶酒吧,外滩和对岸浦东远景尽收眼底,目前为全世界排名前五名的知名酒吧。

黄浦百货节演绎购物时尚

饼,张小泉剪刀以及南翔小笼等极富传统特色的卡通形象表演;更有国际知名品牌代言人的亮相等等。

在黄浦百货节期间,各参与百货商店都将以各种形式开展商业营销活动,如新世界城的“百货节”、永安百货的“文化节”、时装公司的“旗袍秀”等缤纷多彩的主体营销活动,给广大消费者以优惠和实惠,并在周末相应延长营业时间。

同时,邀请以全国劳动模范陶依嘉为代表的劳模、青年志愿者和市民代表对全区商业环境进行监督,充分发挥“行业监督员”队伍的作用,深化“百城万店无假货”等商业

诚信活动;此外,质检、技监、食药监、工商、消保委等机构每周五会在步行街举办一次“诚信活动接待日”活动,现场接受消费者投诉与咨询。

此外,由黄浦区经济委员会主办、上海银联及工、农、中、建、交五家银行协办的金秋刷卡活动,着重宣传购物刷卡、便捷消费的节日主题。9月13日至10月8日在豫园商城的百货类商户,9月22日至10月7日在南京路步行街的百货类商户中,持卡人在享受商户所提供的刷卡优惠便利的同时,还可参加返奖活动,其中包括刷卡领奖及抽奖两部分。



“上海购物节”黄浦系列活动精选



新民图表 制表 贺信

活动板块	活动名称	活动日期	活动地点
黄浦百货节	开幕式(大展示、大巡游、大秀场)	9月22日(周六)上午10时30分	新世界广场门口
	“中秋送礼,百城品牌真情回馈”营销联动	9月19日-9月28日	永安百货公司
	“璀璨源于品质”——首届百联珠宝节	9月21日-10月7日	永安百货公司等
	“共享精彩十月”黄浦周大型营销活动	9月29日-10月8日	永安百货公司
	“秋色醉美”营销活动	9月21日-10月8日	置地广场
	上海旅游节·购物新世界——新世界“新”游记	9月22日-10月7日	新世界城
	敌心秋寒,百惠大众	9月14日-10月7日	市百一店
	第四届金秋“微笑天使”优质服务3连环活动	9月29日-10月14日	宝大祥青少年儿童购物中心
	“至道,至 in,尽在悦伊”	9月22日-10月7日	泓伊国际广场
	“购物在上海,实惠在华联”	9月13日-10月8日	华联商厦
老字号博览会	首届“上海老字号博览会”	9月25日-9月27日	上海展览中心
	“上海十大名园双周献艺”活动	9月16日-9月30日	上海老饭店、老正兴菜馆
食在黄浦	“品尝老字号食品,回味海派民俗风情”老字号海派食品商业文化展	9月14日—10月8日	豫园商城内
品牌珠宝展示	第六届上海国际首饰文化节	9月22日至10月8日	老凤祥有限公司
	《唯有金·铂金精品》天堡系列路演活动	10月1日—3日	老庙黄金有限公司
	“金满堂”中秋黄金礼品喜福汇	9月14日—10月8日	互一金店有限公司
中秋月饼展销	中秋·圆梦——第一食品与特奥同行系列活动	8月15日至9月35日	食品一店

公司、复旦大学学生会、复旦诗社、同济大学兰樱诗社和上海电力学院路林诗社等单位承办,还开展“中秋情”诗歌征集活动。

保健药膳

关注身体关爱健康

9月28日起,豫园商城将开展“秋冬季节药膳食保健”系列活动,届时将进行“金秋·为进补先开路”滋补产品展销活动,并邀请著名专家为广大顾客讲解秋冬季节药膳保健知识,并具体指导保健方法。为了让消费者明明白白地正确选购冬虫夏草,还给大众一个公开、透明的虫草市场,上海童涵春堂于9月15日~10月8日举行冬虫夏草博览会,药师们现场以实物路演的方式,向消费者传递科学、正确服用冬虫夏草的奥秘所在。博览会期间特地请来青海采挖虫草的专家,为消费者鉴别真伪指点迷津。蔡同德堂名贵保健中药展销也将同期举行。

打造优质珠宝首饰市场

“老凤祥第六届上海国际首饰文化节”将于9月22日至10月8日举办。此次上海国际首饰文化节以“弘扬民族品牌、彰显首饰文化底蕴、创造购物新亮点”为主线,展开世界顶级品牌珠宝精品首饰展、老凤祥奥运纪念品设计成果展等八项推广活动。老凤祥的金银细工制作技艺,被列为黄浦区和上海市的非物质文化遗产。目前,正在申报国家级保护项目。这些成果的取得,也为本次国际首饰文化节的举办带来了动力。

全球化的联动、国际品牌的引进和民族品牌的输出已经成为一种新的趋势。本次首饰文化节,老凤祥将引进HRD世界钻石推广机构,旗下的数十件国际获奖精品——意大利西尔玛、意大利米罗娜等世界顶级珠宝首饰品牌在老凤祥银楼总店同台亮相,成为“国际化”首饰文化交流的大舞台。

老凤祥的时尚新作“爱琴海”主题系列尽显年轻活力,最新推出的百名设计师、技师制作的贵金属奥运系列产品——“福娃纪念章”、“奥运纪念金盘”、“奥运火炬金银牌”等,将百年品牌融入奥运,充分彰显老凤祥的深厚文化底蕴和人才技术优势。

此外,在上海工艺美术博物馆(汾阳路79号)举办的“传承手工绝技,发展传统工艺文化遗产成果展”、“时尚新概念珍珠节”、“新人新作——中国首饰设计制作电视大奖赛作品秀”、“品牌文化营销论坛”,也十分精彩。

节日期间,老凤祥设计技术人员走出银楼,推出“百名设计师现场服务大风暴”,为消费者提供咨询、设计、鉴定、出新等免费服务。

上海购物节期间 “六诚信”承诺

为进一步体现黄浦商业繁荣繁华、文明和谐的氛围,黄浦区商业企业郑重作出“六诚信”承诺:

- 经营诚信理念第一
- 质量诚信重零无欺
- 价格诚信明码标示
- 计量诚信货真量准
- 服务诚信优质规范
- 广告诚信文明经商