

水果批发市场草莓荔枝“露宿”

七成场地不足 1000 平方米,没有保鲜贮存设施

本报讯 (记者 皇甫萍 通讯员 袁亚祥)近日据上海果品行业协会一项调查显示,本市现有的 100 多家水果批发市场中,有七成以上场地不足 1000 平方米,没有冷藏保鲜贮存设施,被判为“不达标”。同时,水果批发销售的现状是:无证照经营和自由交易活跃。业内人士呼吁:水果营销人员亟待持证上岗,亮证经营。

上海水果批发市场 1985 年有 10 多家,现在是 100 多家。据上海果品行业协会资料显示,上海水果年批发成交总量从 10 年前的 80 万吨上升到近年来的 150 万吨以上,成交额也达到近 30 亿元,但按照上海常住人口 1300 万,流动人口 700 万计算,人均水果消费还远远不够。业内人士分析,除受制于

上市水果品种不齐全、品质不高外,还在于果市缺乏有效管理,影响了水果消费量的提升。

七成水果市场不达标

目前,水果批发市场的成立和运营起点太低。三四个人、十多平方米的一块场地也能开办水果批发市场。据上海果品行业协会的一项调查显示,申城现有的 100 家以上水果批发市场中,有 70%以上的市场不达标,即场地不足 1000 平方米、没有用来冷藏保鲜贮存的配套设施。因此,一到如草莓、荔枝、龙眼、葡萄等鲜嫩果品集中大量上市时,往往只能露宿,甚至连临时周转移位都有困难,烂果也就在所难免了。另外,记者向一些入沪的长途水果运销商了解到,他们对大

多数批发市场无停车场无住宿用餐条件,总觉得遗憾。

果商无证经营抢货源

租了场地,既不办工商登记,又无卫生防疫部门核发的卫生执照,只需按月交纳一定的租金,便开门迎客。也有的自有场地者,每月象征性地交上定额税,便也算是“合法”经营了,这在水果批发经营户中是常事。因此,他们的经营具有相当大的灵活性,成本低廉,随意降低手续费拉客抢货源,在交易过程中不开发票,在分量上做手脚,构成不公平竞争。更有个别无证批发市场,卷了客户的货款逃之夭夭,但过一段时间,换个招牌,又在别处开张了。因这些市场无工商登记,客户投诉起来检查人员查找也难。

建议实行岗位培训

鉴于水果批发销售上存在的一些弊端,业内人士建议,可通过规定从业人员须持证上岗、取缔无证经营活动、加强零售网点管理来规范行业行为。可以对从事水果批发、零售的从业人员实行岗位培训,经营时须持证挂牌上岗,以提升水果营销人员素质,使水果经营活动更加规范;另外须加强证照管理,无论是从事水果批发,还是批零兼营,要做到亮证经营。水果摊位要做到明码标价,对进口水果经营,必须出示由市工商监制、果品行业协会统一印制的确认单,国产水果按箱出售的要标明产地品名、规格等级、皮重和净重等数字,避免销售上的打“闷包”。

“家常月饼”幸运者名单

本报讯 (记者 金志刚)今年 9 月 9 日恰逢新民晚报创刊 78 周年,本报 9 月 4 日起至 9 月 19 日从拨打 962288 订购“家常月饼”的电话中抽取 5 名幸运者,分别赠送一份“家常月饼”,送满 78 份为止。

■ 9 月 6 日 5 名幸运者

陈国琴 525****42
解家仁 548****77
王良高 683****87
叶永源 137****7742
黄 戟 138****6648

■ 9 月 7 日 5 名幸运者

李景琪 523****12
邱佩芬 584****75
叶正南 566****38
冯 捷 652****26
郑勇伟 662****67

■ 9 月 8 日 5 名幸运者

顾庆忠 135****6995
单 迪 135****5790
许尉勤 521****17
刘 菲 136****6684
李文华 138****2327

■ 9 月 9 日 5 名幸运者

叶蓓蓓 643****98
傅 刚 139****4650
肖敬媛 137****8762
鲍小峰 138****2307
陈 超 526****00

另外,刊登在中秋特刊上中秋故事与祝福的征集已经结束,但是读者还是可以登录新民论坛 bbs.xmnext.com 新都会互动中继续发表,一直截至中秋节结束。这些作品我们将择优制作成专辑在新民晚报数字报纸上结果刊登。



为营造良好的文明氛围,发挥漫画作品在市民日常生活中的有益作用,一些倡导文明礼仪和批评不文明行为的小漫画,近日出现在浦兴社区五莲路、凌河路、博兴路等街头围墙上。

杨建正 摄影报道

2007 年公交品牌线路评选揭晓

35 条公交线榜上有名

本报讯 (记者 张欣平 通讯员 王赤凤)谁是乘客心目中的公交品牌线路?来自市公交行业协会最新的统计数据表明,在刚刚结束的 2007 年上海公交行业品牌

线路评选中,共有 35 条公交线路榜上有名。其中,49 路等 20 条 2006 年上海公交品牌线路全部通过复评,990 路等 15 条线路入围 2007 年上海公交行业品牌

线路。

据了解,今年上海公交行业品牌线路评选继续坚持行业审核和社会评议相结合的方式。经市运管处和市城市交通行政执法总队等行业部门审核,取消了不符合要求的众兴旅游沪北青专线和江南旅游江川 2 路的评选资格。

含肉毒毒素火腿肠本市未见有售

市民发现问题产品可向市食药监部门举报

本报讯 (记者 皇甫萍)河北、山西五家食品厂生产的“肉疙瘩”火腿肠中含有肉毒毒素,已连续引发多起肉毒梭菌食物中毒事件,国家卫生部 14 日发出紧急公告,要求相关企业立即公告收回问题产品,餐饮单位不得采购、加

工问题食品。上海市食药监部门表示,本市已经根据卫生部要求对市场开展监督抽查,暂未发现相关问题产品,市民如发现可立即向市食药监部门举报。

记者昨天来到本市家乐福、农工商、华联、乐购等多家大卖场

和好德、全家、可的等便利超市,均未发现以上 5 家企业生产的“肉疙瘩”火腿肠在本市销售。市食药监相关负责人告诉记者,在此前的例行抽检中,本市的火腿肠流通市场一直比较稳定,抽检合格情况良好,因此市民不必过于担心。

出游选购冬虫夏草谨防“花招”

假后会出现高峰,很多从云南、四川、青海、西藏等地旅游时选购的虫草,质量、品相良莠不齐。细看童涵春堂多年来收集到的不同产地、不同品规的冬虫夏草及各种假冒伪劣的虫草样板,原来这其中真是大有玄机:

花招一 混淆产地

同样是纯天然的冬虫夏草,产地不同价格差异十分明显。同一规格级别的冬虫夏草,价格行情一般为:西藏、青海产>四川产>云南产。而同样是西藏、青海产的,那曲、玉树等地的虫草由于海拔、空气等自然环境的先天优势,其中所含的有效药用价值最高,每一克单价更是

堪比“黄金”。从外观上看,最明显的区别就是“藏草”呈黄色,“川草”则呈黑褐色。有商贩为了让颜色纯正些,故意给川草染色,一旦遇水就能显出本来面目。

花招二 以假乱真

在旅游途中,时常会遇到小贩铺地摊出售冬虫夏草,价格远低于市场价,不少消费者以为捡了便宜,殊不知已上当受骗。

据陈黎静药师介绍,以前的假冒伪劣虫草多是用淀粉、可塑剂、胶泥或有毒的化学原料,按冬虫夏草的形状在模型中加工而成;随着虫草价格的上升,不法商贩的制假手

段也越来越“高明”,目前市场上已出现了一种外观和真虫草一模一样的“伪虫草”。原来,这是不法商贩利用便宜的亚香棒虫草或古尼虫草等与正品冬虫夏草近缘的品种,在虫体外层涂上土黄色颜料来冒充,一旦服用了这种伪“虫草”,常会出现头昏、恶心、呕吐等不良反应。最有效的鉴别方法就是看虫草的断面,正宗的冬虫夏草断面呈淡黄色,质脆而饱满;亚香棒虫草的断面疏松或空瘪。

花招三 以小充大

按照行业内的惯例,冬虫夏草依据虫体外形大小分级的藏冬虫夏

本报讯 (记者 郭剑烽 通讯员 范小锋 谈蓓莹)“感谢您使用中国农资集团公司总经销的产品,您查询的密码对应的是我公司经销的真品,请放心使用。”面对一遍又一遍重复播放的防伪查询电话录音,消费者程先生一下子购买了 5 瓶灭虫农药。然而看到病虫草肆虐依旧的农田,他纳闷了。13 日,上海工商普陀分局副局长薛国富用长途电话告知这位远在东北地区的程先生:他所买的是假农药,打的是假声讯电话。

发现 10 吨假农药

公司总部设在北京的中国农资集团发现自己的产品被假冒,就是从网上摸来的线索。一瓶瓶包装相似、价格便宜近半的“富士一号乳化油”被人挂在网上大肆叫卖,其中尤以吉林、辽宁、黑龙江为集中销售区。因为这类打虫的农药主要用于防止水稻瘟疫病,而东北地区是全国重点产粮区,公司派人去东北各地走走,反映“疗效不佳”的用户,绝大部分是能用电脑购物的家庭。打开一瓶瓶乳化油化验,没发现“稻瘟灵”的原料粉。去农田观察,虫害反而比施药前更甚。专家一致判定:假药!进一步调查后发现,假冒农药有 10 吨,价值 100 万元。

网络公司疑点重大

农户们感到不可思议:明明查询了防伪电话,报出密码后,对方确认是真货,难道防伪声讯电话也有假的?将信将疑下,查询声讯电话的注册地,原来在上海普陀区。一纸举报引起工商普陀分局重视,利用网络和假冒声讯电话坑农,在开展流通环节产品质量专项整治中还是第一次遇到。经过细细排查,普陀区长寿路地区一家网络公司疑点重大。经询问,他们承认,今年 6 月初,受北京一家农资公司委托,在网站上发布了产品广告,又为对方提供短信防伪密码查询业务。至案发时,共发送所谓的防伪查询短信 60 多条。

勒令“戴罪立功”

工商部门日前在作进一步查处中,提请中国农资集团向北京工商部门举报,查办真正的产品假冒者。同时要求这家网络公司“戴罪立功”,全力配合做好三项措施亡羊补牢。一是立即删除虚假广告相关网页;二是通过群发短信向已购买假冒农药的用户说明事实;三是把假冒防伪查询电话变成提醒消费者热线,一旦有人查伪,即把产品假冒的真相告诉对方。

普陀工商查获本市首起提供假防伪声讯案 网上兜售假农药 电话查伪又使诈