

引进国际品牌 引领国内消费

上交会“转型”进口商品博览会

本报讯(记者 王欣)以“引进国际品牌,引领国内消费”为宗旨的第16届上交会暨首届进口商品博览会今天在上海展览中心开幕,这是上海首个面向国内市场的进口商品博览会。

据介绍,作为上海购物节的重点活动之一,本届博览会展出面积10000平方米,有加拿大、美国、巴西、意大利、德国、英国、澳大利亚、日本、文莱等18个国家的200多家参展商参展。参展的企业中,既有日本能率、德国仙霸、荷兰古美达、美国百思买等国际著名的公司,也有不少是首次进入中国市场的中小企业。德国的高档锅具、厨具,英国的皇家瓷器,

西班牙的饰品,丹麦的女鞋,文莱的工艺品,以及来自北美的乳制品,加拿大的矿泉水、枫糖,意大利的红酒,日本北海道的海产品,澳大利亚的橄榄油等,各国的特色产品将吸引上海商家的目光。

博览会前两天为商家参观洽谈日,上海各区、相关的行业协会已组织了近千家企业,包括大型商业集团公司、百货公司、购物中心、超级市场、大卖场、专业进出口公司的采购商到会采购。博览会的后两天为公众开放日,上海市民将观摩到海外各类新颖时尚的消费品,进而体验和了解到海外新的生活方式。[详细](#) 07091911001



▲今天上午,外商正在布展时尚鞋款

本报记者 周铭鲁 摄



▶欧洲最大玩具制造厂“仙宝”产品吸引参观者

时下正值初秋,很多人喜欢食用蜂蜜补益身体,秋季又是品尝螃蟹的好时光,但秋后食用蜂蜜和蟹不当容易引起中毒。食监专家提醒市民,不宜食用秋后生蜂蜜,不新鲜甚至已经死亡的蟹不能吃,也不要吃生蟹。

秋后注意

生蜂蜜中毒

食用秋后采制的生蜂蜜容易发生“蜂蜜中毒”。明代医药学家李时珍的《本草纲目》中就有“七月勿食生蜜,令人暴下霍乱”的记载。农

历七月份正是入秋以后,为什么食用入秋以后的生蜂蜜容易中毒呢?

“蜂蜜中毒”的原因与植物花蜜中所含的有毒成分有关。自然界的植物可分为无毒和有毒两大类,无毒植物的花期较早,多在春天;有毒植物的花期则较晚。入秋以后,绝大部分无毒植物花期已过,有毒植物则正是开花季节。此时蜜蜂若采集有毒植物的花粉酿成蜜,多会混进有毒物质——生物碱。人们吃了这种含有毒素又未加工处理的生蜜,一般会出现过敏、气喘、皮肤出疹、头痛、恶心、腹痛等症状。一些平常称之为山花蜜、野花蜜、杂花蜜、百花蜜、土蜂蜜的各种

混合蜜,色、香、味一般均较差,有的就包含有毒蜜,故在购买时,需要了解该蜜的产地与采收季节,以免误食中毒。食用时要先熬开成熟蜜,尤其是老年人和婴幼儿,胃肠功能较弱,肝脏解毒能力差,更不宜食用生蜂蜜。

秋季警惕

吃螃蟹中毒

据食监部门调查,市民吃螃蟹中毒往往是因吃了不新鲜和未煮熟的螃蟹,或是吃时不注意卫生而引起。蟹肠胃里寄生有许多病菌,如果不新鲜和未煮熟时,病菌就会穿过肠子蔓延整个肌体。中毒后会

出现恶心、呕吐、腹痛腹泻等,严重者上吐下泻不止。而当螃蟹垂死或已死时,蟹体内的组氨酸会分解产生组胺。组胺为一种有毒的物质,即使蟹煮熟了,这种毒素也不易被破坏。人们食用这种螃蟹后,重者可发生脱水、抽搐,甚至昏迷。

此外,螃蟹也不宜生吃。如果是生吃、腌吃或醉吃螃蟹,可能会感染肺吸虫病。肺吸虫一旦入肺,会引起咳嗽甚至咯血。生吃螃蟹,还可能会感染副溶血性弧菌,副溶血性弧菌大量侵入人体会发生感染性中毒,表现为肠道发炎、水肿及充血等症状。[本报记者 皇甫萍](#)

[详细](#) 07091911002

上海铁路局黄金周增开客车25.5对

本报讯(记者 金志刚 通讯员 陶利平)上海铁路局国庆黄金周运输方案已确定。国庆黄金周自9月28日起至10月7日止,共10天。上海铁路局预计发送旅客755万人,与去年同比增加33.9万人,增长4.7%。

据了解,国庆黄金周铁路客流将以旅游和探亲流为主,客流特点呈现为:出行计划性强,假日前期大量外出,假日后期集中返回,出行与返程客流在时间和数量上高度集中等特点,客流集中于主要干线、大中城市间和大城市至主要旅

游城市间。其中中长途客流主要流向北京、济南、西安、武夷山、武昌、桂林、贵阳、南昌等方向,短途客流主要集中在沪宁杭甬地区。

国庆期间,上海铁路局将在目前每日开行270对旅客列车的基础上,每天再增开25.5对旅客列车,并

开行上海至武夷山、上海至黄山4对旅游专列。其中上海地区将增开至广州、南昌、阜阳、南京、镇江、无锡、苏州、杭州等地客车16对。

为方便广大旅客购票,该局管内合肥、南京、上海、常州、无锡、苏州、杭州等车站加开售票窗口,并采取停止休息,调整人员,加班加点等措施,尽力延长售票时间,方便旅客购票。

普陀老人可在社区“临时寄养”

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 范小峰 朱芹)子女临时有事赴外地、国外,体弱年迈父母如何照料?普陀区推出的一项“老人临时寄养”服务项目,到目前,已有50人

享受福利院提供的服务。据普陀区民政局局长曹道云介绍,此项服务是“十分钟为老服务圈”的延伸与扩大。受助的50位老人,在福利院寄养时间最长达3

个月,最短也有2个月,其中年龄最大的92岁。

92岁的王素老人,因小女儿出国被“寄养”到福利院两个月,已经与同住的老人交上了朋友。她回到

自己家后,仍然念念不忘“临时家庭”的老朋友,时时过来串门。

寄养老人中,有吃素的,有啃不了骨头的,有喜欢搓麻将的,有爱好读报听收音机的,有热衷散步聊天的。这个区的福利院针对寄养老人的种种爱好,在身体健康的允许下,想方设法给予满足。

花鱼能混养

尽管上海第一家全国重点花卉市场——上海花卉交易中心行将搬迁,但今天上午9时记者发现,市场内车来人往,人声鼎沸的热闹丝毫不减。一批批水培植物成了花市的新宠。120元一瓶的红掌、160元一瓶的孔雀羽,琳琅满目。“每个月加几滴营养液,放在有光照的地方就能养活。”女摊主向询问者介绍道,

“营养液还能喂鱼,动静结合,相当别致。”记者在店内徜徉,瞧见一瓶瓶“水花”底部露出白嫩嫩的茎芽,里面4尾热带鱼摇头摆尾,碧绿的叶子衬着殷红的小鱼,煞是可爱。据了解,水培植物并非一味以植物品种定价,花瓶的形状、材质也是估价的一个衡量标准,目前的售价绝大部分与去年相等,个别的还下降了两成。目前,除传统观叶植物外,一批多年生草本观花和木本观花植

物也开始在水底下茁壮成长。

买熟不买生

记者在曹家渡室内花卉市场看到用粉菠萝、乳茄、红掌搭配的盆花,束上花形的红丝绸,套入青瓷盆,喜气洋洋,标价从288—588元不等。

摊主们告诉记者,组合盆花不同于松柏类盆景,主要讲究色彩搭配,关键选择已经开出七八成花的才能合并,因为在种植各种不同品系的花卉盆内,还想自己施肥浇水再养大相当困难,依靠花卉先前吸

收的养分来催花至关重要,“温度、湿度和空气是养活、养好组合盆栽花卉的首要条件”。他们提醒消费者,宁可选择开满花朵的,也不要去买含苞待放的,居室环境肯定不可能完美催开这些花蕾。

仿真胜鲜花

记者走访了申城多家花卉市场,发现如今仿真花日益受到青睐。在曹家渡市场,不少仿真花与鲜花混杂销售,让人真假难辨。仔细观察,仿真花的颜色、花朵甚至比真花还绚丽,要不是塑制枝杆的露馅,3

家用空调顾客满意度测评结果显示
空调投诉多为服务不到位

本报讯(记者 叶薇 通讯员 孙业要)2005—2007年,空调产品的抽查合格率不断走高,但投诉量却居高不下。产生这种矛盾的“双高”现象的原因是,一半以上的空调质量问题是由安装、维修等服务不到位引起。

市质量技监局12365投诉举报中心昨天公布了空调产品顾客满意度测评结果:上海市场家用空调器产品和服务质量的总体满意度为77.46%,达到较满意的水平。13个空调器品牌中,评价从高到低依次为三菱电机、格力、松下、夏普、日立、海尔、三星、美的、春兰、奥克斯、LG、TCL、长虹。

各空调品牌的产品使用质量差异明显,评价较高和评价较低的品牌间差异达16.57个百分点。顾客关注的噪声振动和节能效果是造成评价差异的主要原因。

各项服务中,顾客对空调安装服务质量的重视程度较低。对“三包”凭证、开箱后产品表面及附件的完好程度这些验货环节,顾客较重视,但对试机效果、盛水盒及水管、外机牢固程度、管道及电源线的包扎、墙洞、排水管等安装环节,重视程度不够,满意度也不高。售后服务各项指标中,维修人员技术水平的顾客满意度较低,在被访有空调器维修经历的顾客中,高达33.5%的空调在维修后出现了重复故障。

水培、组合、仿真花卉纷纷登场——申城国庆奇葩提前竞艳

米开外根本分辨不清。“都是企业订货的多。”一家做绢花生意的台资企业店主透露,新开的沐浴场、影剧院、茶吧、OK吧、大型商场是购买大户。可以洗涤,永不褪色,不易损坏,是仿真花魅力所在。

其实,一批鲜切花,像蓝色妖姬,五颜六色红宝石花朵镶嵌的多肉类植物等,也都用人工染色合成。可以预测,今年国庆一批似真非真的花卉将更多地进入人们的居室。

本报记者郭剑烽特约通讯员范小峰

[详细](#) 07091911003