

浓油加赤酱 竭尽煽情风

——《知音》标题引发网络恶搞“知音体”堪忧

近年网上“恶搞”之风日盛,并有向网下蔓延之势。无论影视剧、流行歌曲,还是演艺明星、时尚人物,甚至新闻事件,一不小心都有可能成为“恶搞”对象,而最近爆发的“新一轮”“恶搞”对象竟是国内著名期刊《知音》的标题风格。

老牌杂志 标题大俗

以刊载充满戏剧性和传奇味的社会人生故事、“呼唤人群的正义感”为主要特色的老牌杂志《知音》,在一些读者看来,其一贯“浓油赤酱”的文章标题是刊物畅销的首要因素,随意举一本2006年1月上半月版的《知音》为例,封面上的主要标题有《一切为了前夫,上海女人滔滔真情离婚后》《怀孕曝光背叛,少妇想做妈妈葬送忘年恋》《鸳鸯湖啊悲似海,爱情绝唱岂止梁祝化蝶》等,显然具有通俗、煽情的特点。

网民发挥 形成“文体”

对此,先是有网民把《知音》的标题风格命名为“知音体”,随后“有才”者进一步发挥,在网上开帖“号召”网友用“知音体”改写中外名著标题,结果一呼百应,网友们“群策群力”迅速炮制出了上百条“知音体标题”,并从名著名篇“扩散”到民间故事、流行小说、当红人物等,如《白雪公主》被改为“苦命的妹子啊,七个义薄云天的哥哥为你撑起小小的一片



天”;《西游记》成了“浪子回头,善良的师父指引我重返西天求学之路”;“孟姜女哭长城”成了“贫贱女怒斥攀比盖楼风,为农民工丈夫讨回尊严”。连杨二车娜姆、柯以敏前一阵子当选秀评委时发生的风波也被积极“创作”了一番,分别为“红花怒放!谁说中老年妇女不能掳获万千少男心?”和“美丽钻戒,见证让大嫂哭泣的爱情故事”。

《知音》杂志的反应比较大度,编辑部有关负责人承认《知音》的标题注意抓关键字,

目的是在第一时间用标题吸引读者,同时认为部分网友仿作的标题虽有调侃之意,但颇有才气,还是值得肯定的。

推动“恶搞”伤害观众

事实上,以搞怪、爆笑、恶作剧为主要特征的“恶搞”,已经成为流行于网上的一个“经常性项目”,甚至有专门的“恶搞总动员”网站。对此现象,不少人持一笑而过的宽容态度,认为这是思维活跃的年轻人的创意行为,宣泄一下灵感,娱乐一下大众,无可厚非。像对“知音体”的“恶搞”,还提醒了文化传媒界人士在制作标题时应注意掌握分寸。但是,有些过火的“恶搞”,对当事人或作品产生严重的伤害,那就有问题了。像曾经出现的对红色经典作品《闪闪的红星》的“恶搞”,不仅伤害了电影创作者,而且伤害了观众的感情,更有可能在价值观上造成误导。至于某些网站为了博取点击率、追求商业利益而刻意推动“恶搞”的做法,更应受到大家的谴责。

本报记者 李菁 电话 07091912201

相关链接

部分“知音体”标题

《小红帽》:善良女孩呵,你怎知好心指路采花的哥哥竟是黑心狼;《嫦娥奔月》:铸成大错的逃亡爱妻啊,射击冠军丈夫等你悔悟归来;《秦香莲》:三载漫漫上访路,结发妻终将重婚丈夫拉下马。《皇帝的新衣》:国家元首,真空中上阵挑战性感底线为哪般;《三国演义》:从贫贱到自强,三兄弟的旷世畸恋;《丑小鸭》:貌丑心善受尽难言屈辱,命苦弃儿终成杰出青年;《上海滩》:宝贝女儿情迷古惑仔,黑帮老爹无奈起杀心。

央视中秋晚会进入紧张彩排 烟雨楼上摆“月光盛宴”



承德避暑山莊烟雨楼夜景

画得越多 赔得越多

——专家把脉中国动漫产业的“虚热症”

展、动漫赛事层出不穷,行业膨胀速度令人惊讶。但身在产业其中的人却非常清楚,在动漫产业繁荣景象的背后却隐藏着致命“软肋”。

挤压国产动漫

2006年我国生产的8万多分钟影视动画片中,为其他国家“来料加工”生产的动画片超过50%以上,真正的国产动画片仅占三分之一左右,境外动漫产品占据大量市场,严重挤压国产动漫产业发展,而创新能力不足和经营模式落后更使这一产业增长乏力。北京萃凝网络公司总经理伍祥贵说,目前国内5400多家动漫机构和企业中,动画产品年产量超过2000分钟的仅为11家,这意味着其余那些企业平均每家每年动画产量仅为10分钟,这样的企业究竟怎样生存令人费解。

大量资本涌入

近几年动漫产业投资热度不减,政府投资、银行贷款、社会资本一齐涌入。神界漫画公司总裁陈维东说,国家政策支持、一些企业

的成功和媒体热情宣传使动漫产业掀起集中的“淘金热”。但令人尴尬的是,创作、投资“两头热”并未换来中国动漫产业的整体崛起。曾创作《阿凡提》的上海阿凡提动画公司董事长曲建方说,中国动画产业遇到了最好的发展机遇,但现在动漫产业的产业链却是断裂的,根本没有形成作品进入市场的成熟商业模式。

硬伤制约发展

渠道不畅、制播倒挂成为制约动漫产业发展的硬伤。一些业内人士认为,目前中国国产动画片平均每分钟制作成本至少1万元,但平均回收成本不到30%。电视台是动画片购买、播出的主要渠道,而2005年国内电视台动画片购买价平均每分钟仅有10元至900元,与制作成本相去甚远。业内人士感叹,中国动漫产业现状就是“做得越多、赔得越多,死得越难看”。表面看繁花似锦的中国动漫产业目前仍处在模仿期、混沌期和迷茫期,还没有找准符合中国动漫产业发展道路。王丽 张月琳 (据新华社贵阳9月18日专电)

本报讯 (记者 俞亮鑫)央视中秋晚会已进入紧张彩排。记者获悉,今年中秋晚会将成为一场“月光盛宴”,它以主会场承德避暑山莊烟雨楼为主景,以西安大唐芙蓉园为分会场,晚会邀请到海内外诸多华人明星到场助阵,易中天等还将在现场解析中秋文化的内涵。韩国明星Rain、张娜拉等也将登台献艺。同时,“奥运冠军大团圆”环节有近20名历届奥运冠军参加。总导演郭霁红介绍,中秋晚会设置了“湖月花弄影,千里共清辉”“举杯邀明月,四海踏歌声”“千秋明月梦,民族永相亲”“紫塞歌明月,万户庆升平”4个篇章来展现欢度中秋,盛世和谐的主题。这台晚会将向全球华人传递出中秋佳节的浓情。这次秋晚焰火来自美国,激光来自德国,灯光曾用于赫尔辛基世界田径锦标赛开幕式,美国的冷雾设备将制造水雾,营造出奇幻瑰丽的舞台氛围,并给全球华人带来视觉震撼。记者获悉,晚会中将有30%的作品都是全新的创作。由于此次以表现盛唐文化为主旨,曾在荧屏上演杨贵妃的范冰冰将以“出水芙蓉杨贵妃”还是以“嫦娥奔月”形象出现,目前尚未决定。

30多个动漫产业园区、5400多家动漫机构、450多所高校开设动漫专业、46万多动漫专业在校学生……几年前还不被广泛了解的动漫产业,眼下却已成为社会关注度最高的热门产业之一。不过,众多动漫专家却呼吁,该为中国动漫产业的虚火降降温了。

虚热症状显现

信息产业部电子信息产品管理司司长肖华说,2006年我国动漫产业总体规模已达140.7亿元,国产动画片产量已超过8万分钟。中国的动漫产业究竟有多大的潜力?不少专家分析,按中国庞大的青少年和儿童消费群体测算,未来几年里,中国动漫产业至少有1000亿元的潜在市场空间。

行业膨胀惊人

“群雄纷起,一片混战”,上海美术电影制片厂厂长、上影集团副总裁汪天云如此形容当下的国内动漫产业。从东部到西部、从沿海到内地,谁也不想错过发展动漫产业、提升“软实力”这班车,各地政府不惜花巨资打造各种动漫产业基地,名目繁多的动漫节、动漫



茂字写成 铁凝

| 文 艺 茶 座 |

铁主席写错字以后

□ 李菁

中国作协主席铁凝写了一个错字,这本不足为奇,奇的是发现错字后刊载方的反应。

作家贾平凹主编的青少年文学刊物《美文》近日庆祝创刊15周年,邀请铁凝题词,刊登在杂志封底。铁凝题词中用到了“风华正茂”这个词,可是把“茂”字写错了,里面多了一点,草字头下面本应是一个“戔”,误写成了“戕”。题词是手写的,字迹很清晰,错得有点扎眼。更因为“茂”是一个常用字,普通人包括中小學生都认得,所以错误容易被发现。先是有读者在网上发帖说这件事,然后就有媒体记者找上杂志的门去“采访”,希望对方给个说法。

杂志社的有关责任编辑听说铁凝主席写错了字,第一反应是“可能是印刷的问题”,发现显然不是印刷问题后,表示“铁主席这样写,我们要尊重铁主席……这可能是铁凝写字的一个习惯,是不是错别字,我们不觉得,没有看出来。”

作家未必都是语言文字专家,写错字本不算大不了的事。包括一大批以写作为生的作家,平日也会写错字。错了不要紧,改正就好。公众视野中的铁主席形象一直是比较谦虚,并曾表示不会把“作协主席”当一个“官”来做——“在意识里把自己看成一个官,那就是麻烦的开始。”她的预料没错,他人还是把她当成了“官”,以至于为“尊重铁主席”,而错字照登。

编辑工作的基本职责就是文字的把关,语句通顺、无错别字是最起码的要求。《美文》编辑的这番话不知是失校的借口,还是“为官者讳”思想的作祟?

东拼西凑 抢先上市

《玄奘西游记》遇李鬼

本报讯 (记者 李菁)上海学者钱文忠主讲的《玄奘西游记》在央视“百家讲坛”热播,上海世纪出版股份有限公司倾力夺下版权的同名图书正要上市,不料却遭遇李鬼——大众文艺出版社抢先推出了一本拼凑而成的《玄奘西游记》。记者昨天获悉,世纪出版公司将联合央视“百家讲坛”与作者钱文忠,通过法律渠道向大众文艺出版社递交律师函。

复旦大学历史系教授钱文忠主讲的《玄奘西游记》在央视播出后反响良好,“重走玄奘路”“玄奘精神”等话题渐成时下流行语。上个月,“世纪出版”旗下的上海书店出版社和北京世纪文景以30万套的起印量和版税夺得图书版权,并准备了宣传方案。想不到,大众文艺出版社“先发制人”,拼凑出的一本《玄奘西游记》已经堂而皇之出现在了书店。该书东抄西借,把玄奘西行沿途遭遇的种种西域奇观大而化之,除了把“百家讲坛”的字幕原封不动搬下来,还直接抄录钱文忠讲稿原话。此外,书中有不少明显错误,连最浅显的史实都缺乏最基本的严谨。据了解,这本李鬼书的作者是华北电力大学的在读研究生,书上的署名后面用了“编著”二字,显然有打“擦边球”之意。



钱文忠