

各排量、档次乘用车 8月销售排行情况

■ 1.0L及以下微轿品牌			
1	QQ(0.8L、1.1L)	11505	
2	夏利1.0	6680	
3	长安奥拓	2430	
4	Spark	1820	
5	路宝(1.0、1.1)	1817	
6	北斗星1.0L	329	
7	江南奥拓	268	
8	豪情(含SRV)	100	
9	福莱尔0.8L	56	
■ 1.0-1.6L经济型轿车品牌			
1	捷达	17535	

■ 1.6-2.5L中级轿车品牌			
1	桑塔纳	18843	
2	凯美瑞	13255	

■ 2.5L以上中高级轿车品牌			
1	皇冠	5404	
2	宝马5系	1553	
3	别克林荫大道	1061	

■ MPV品牌			
1	广本奥德赛	4072	
2	别克GL8陆尊	3717	
3	江淮瑞风	3408	
4	东风柳汽风行	1586	
5	上海大众途安	1171	
6	奇瑞V5、开瑞	1025	
7	金杯阁瑞斯	958	
8	东风日产骏逸	581	
9	长安 CM8	566	
10	一汽森雅	441	
■ SUV品牌			
1	长城哈弗	5085	

■ 交叉乘用车(微客)品牌			
1	上汽通用五菱	30382	
2	长安汽车	12165	
3	哈飞	7864	
4	东风渝安	4630	
5	一汽佳宝	2001	
6	南京长安	1857	
7	江西昌河	948	
8	北京汽车有限	502	
9	东南汽车	177	

车市有风险入市要谨慎

“股市有风险,入市要谨慎”这句话如今完全可以借用在中国车市。日前在天津举行的“07中国汽车产业发展国际论坛”上,国家发改委副主任张国宝敲响“车市有风险”的警钟。

我国“入世”后汽车产业快速发展,超过世界和国人的预料。但繁荣背后也有隐忧。张国宝说,目前我国汽车业的景气指数很高,业界普遍洋溢着乐观情绪,生产厂家纷纷扩大规模,提高产能;一些新的投资者也急切希望进入;国外的投资者也因中国的制造成本低,表达了投资中国汽车业的愿望。汽车工业投资的热度不减,产能过剩的苗头依然存在。据估计,现在整车生产的能力已经超过1000万辆,各种产业资本、金融资本进入汽车的热度不减,汽车工业是技术和资金密集型行业,需要批量生产,资金投入大,一旦投资失败,将损失几亿几十亿元甚至更多的资金。他告诫说“车市有风险,入市要谨慎”。

2006年我国每千人汽车保有量27辆,而世界平均水平150辆。张国宝认为,不能因此盲目认为中国汽车产业发展空间还很大,市场对汽车的需求会持续旺盛。拿中国人均汽车保有量与世界平均水平相比是不科学的,是不符合中国国情的。中国属发展中国家,并且发展水平不平衡,还有不少人具备购买汽车的实力。

小排量大功率发动机面世 上汽通用五菱新鸿途上市

上汽通用五菱B系列发动机9月12日在其最新投资的柳州发动机厂下线,搭载该系列1.2升发动机的新五菱鸿途微车也正式上市。此次下线的B系列汽油发动机的升功率已超过了国家鼓励发展的小排量发动机50kw升功率的标准,率先踏入新一代小排量大功率发动机行列。

据了解,B系列发动机排量为1.1升和1.2升,采用了最新的直列四缸16气门、双顶置凸轮轴直接驱动式结构、先进的发动机燃油管理系统等技术,并达到欧Ⅲ、欧Ⅳ排放标准,具有低油耗、大扭矩、低排放、低噪音、低维护成本和高可靠性等特点,达到先进的世界小排量车发动机设计水平。目前国内能够达到该升功率并满足欧四排放标准的小排量发动机仍然屈指可数。

五菱鸿途是上汽通用五菱2007年着力打造的新一代微面,在搭载了SCMW-B12D新发动机后,功率和扭矩分别达到63kw/6000rpm和108N·m/4000rpm,升功率为52.2kw,使得产品动力性更强,且油耗更低。同时,新鸿途的价格区间依然保持原来的4万-6万元之间,产品性价比优势突出。

据悉,上汽通用五菱发动机厂投资20亿元,一期产能规模35万台,是近年来通用在华最大的一笔投资项目。B系列发动机将来还可能搭载到上汽通用五菱其他车型和通用雪佛兰品牌上。



Jeep指南者三地同步上市

9月15日,Jeep家族中最具现代感和时尚气息的紧凑型SUV在北京、上海、深圳三地同步上市。Jeep指南者的市场售价从24.99万元起,其中豪华版为28.99万元。

克莱斯勒(中国)汽车销售公司总裁兼首席执行官艾思孟表示,Jeep指南者是集现代设计风格、优异的燃油经济性、可承受价位于一身的Jeep汽车。它的上市将使Jeep品牌吸引更多更新的消费群体。

作为Jeep品牌颠覆紧凑型SUV市场的开山之作,Jeep指南者充分将时尚精致汽车与纯粹越野性能完美地结合在一起。它的车身融入了更多流线型的时尚元素,整体外观洋溢着新颖、动感的现代气息。

作为Jeep品牌推出的首款前轮驱动产品,也是首款采用完全独立悬挂系统的产品,指南者搭载的2.4升汽油发动机,功率和扭矩分别为170德制马力和220牛顿·米,每百公里综合路况耗油量仅为9.5升。在目前的中国SUV市场中,如此的性能和极具诱惑力的价格,被认为极具竞争力。



荣威750一身国际“名牌”

上汽荣威750自上市以来就备受关注,值得一提的是,其核心部件以及关键零部件全部来源于世界500强的国际著名汽车零部件供应商,这些高品质零部件成为荣威750高品质的保证。

据了解,这些500强的企业包括了德国金属部件巨头蒂森克虏伯、德国转向系统专家采埃孚(ZF)、美国汽车安全领域巨头天合(TRW)、著名安全气囊巨头Autolif、德国电器管理系统专家西门子、美国发动机管理系统专家摩托罗拉(MOTOROLA)、安全座椅骨架供应商江森控制(Johnson control)、自动变速箱领域排第一的爱信(Asin)、燃油供应系统油泵大师博世(BOSCH),此外还有著名的蓄电池供应商德尔福、天窗巨

头伟巴斯特、传动系统中橡胶皮带专家德国盖茨、著名灯具制造商日本小糸、车载音响著名品牌西门子公司威迪欧、世界级轮胎制造商固特异等汽车零部件行业的著名跨国企业,都已经在各自专业领域成为上汽荣威的核心供应商。

其中,德国西门子专门针对荣威750研发了先进的电气管理系统,大大提升了整体电气系统的稳定性和先进性;而事关车辆整体刚性和安全性的高强度双面镀锌钢板则全部由宝钢集团提供,其标准厚度达0.85毫米,远远优于同级车的水准。荣威750配备的天窗玻璃厚度为5毫米,比同级车标准要厚1毫米,整体的安全性和天窗自身的隔音性能由此得到大大增强。

一汽·大众汽车有限公司 吉林 长春 东风大街 邮编: 130011 www.fvw.com.cn 客户服务热线: 4008-171-888 (0431)85990888

以驾趣辉映质感人生
速腾1.8T舒适型全新上市

苛求每份激情

对自己的每一处细节挑剔再三,对精良的选择依然要求苛刻,才能让每一份激情都傲然绽放,才足以成为你质感之选。Sagitar速腾,以1.8T涡轮增压发动机,演绎纵横捭阖,以33.2米超长激光焊接,塑造尊贵车身,诠释运动豪然,以全系标配ESP电子稳定程序,演绎沉稳驾驭,更以30多项不卧岁月的坚实内在,配置亮点,而这一切叫做完美追求极致。以驾驶乐趣征服苛求眼光,辉映质感人生,选择是如此简单,好在还有Sagitar速腾。

咨询热线: 4008-171-888 (0431) 85990888

SAGITAR 速腾

一汽·大众

销售热线: 上海一汽 021-52270033

一汽·大众