

应出台法规鼓励“拼车”

北京为备战奥运测试尾气排放对空气质量影响,采取汽车单双号行驶,在京城掀起“拼车”小高潮。北京马路一下子少了130多万辆汽车,“拼车”族贡献不小!

如今,“拼车”热已成为中国城市一景,但不同城市对此新生事物的态度却大不一样。有的城市采取鼓励态度,如深圳已准备出台明确的相关举措予以鼓励;而有的城市却把“拼车”视同为“黑车”,抓到重罚几万!

在我国私车发展与城市环境的尖锐矛盾之中,“拼车”应势而出极其自然。对个人而言,“拼车”减少了用车成本;对社会而言,“拼车”降低了环境成本,鼓励“拼车”的城市,也留给公民最宽容的生存空间。无论是有车而“拼”还是无车而“拼”,“拼车”族在自己享受舒适同时也为节能社会做出了贡献。而对“拼车”一罚了之的城市,其出发点与落脚点一是便于管理,二是不伤害特权阶层利益。

“拼车”与“黑车”有本质区别。“黑车”以

运营产生利润为初始动机,而“拼车”以互惠为初始动机。以是否有金钱交易的单一指标来界定公民行为合法与否,实在不很科学。值得一提的是,有的城市严厉限制“拼车”主要动机是怕影响出租公司的生意。

在全球性的节能消费观下,发达国家无一不在用政策鼓励“拼车”。“拼车”在发达国家已成为一个大产业,分支机构遍布世界。目前全欧有200个汽车共享组织,加拿大和美国的50个城市都拥有汽车共享服务组织,其会员以每年50%的速度增长。德国甚至还有完善的“拼车”保险法。

国内一项大型门户网站的专题调查显示:有90%的职场人士愿意拼车,有91%的人认为“拼车”时给车主一定报酬是互惠互利的合理做法。既然“拼车”的社会效益远大于其可能产生的副作用,与其在模糊的法规边界上争论不休,不如国家尽快出台相关法规明确鼓励“拼车”。

晨风

如何鉴别水货轮胎

我们在日常生活中,常常听到水货二字。水货,往往以价格便宜而吸引消费者。今天我们就来谈一谈水货轮胎及其危害。

水货轮胎指的是通过不正常的程序所进口到中国的轮胎产品。因为水货轮胎并没有经过轮胎制造商针对中国的使用情况所作出的产品认证和认可。因此,并不一定能保证适合在中国的道路、气候条件等条件下使用。

那么如何鉴别轮胎是否是水货呢?这需要由轮胎制造商的有关工作人员具体看轮胎并且了解店家的进货渠道后才能鉴别。米其林轮胎专家建议消费者在购买和维护轮胎时,最好到市场口碑较好、收费合理的轮胎店或维修厂

家。在购买轮胎时,看清楚产品批号和生产日期等,要注意识别翻新胎和过期轮胎,并且索要购物小票(写清具体的轮胎规格、产地等信息)。同时建议车主平时用车要多关注轮胎的使用状况,尽量多地了解一些与轮胎有关的知识,在购买和维护轮胎的时候能够心中有数。

水货轮胎对消费者的道路安全有着潜在的危险。在这里,轮胎专家也要向大家介绍一下如何区分米其林轮胎是否是通过非正常渠道进口的:

- 轮胎胎面没有中文彩色标签或中文黑白标签的。
- 轮胎胎面中文标签上所描述的轮胎名称、轮胎规格、载重指数和速度级别与轮胎胎侧所模压的不一致的。如



果发现标签被故意涂改或破坏的需要格外注意,应避免购买此轮胎。

- 轮胎胎圈处没有条形码的。

怎么样,读者朋友们,从现在开始,让我们更加注重行车安全,和水货轮胎说再见吧!

·米其林安全俱乐部·

专家解答挑选汽车膜误区

市场上种类繁多的车膜到底应该如何来辨别优劣。专家就贴膜常碰到的问题为大家解答。

是不是越深色的膜隔热效果越好呢?

答:其实这是一个误区,膜的隔热效果和颜色深浅没有直接的关系。黑的膜可以吸热,但是吸了热以后它还是要释放,释放到外面或者释放到里面,如果只吸收,不能反射热,实际上真的隔热效果很差。龙膜通常透光率较高,视觉清晰,但因为其中有各种金属镀膜隔热层,还具有优异的隔热性能。

有报道称某品牌车膜隔热效果非常好,达到90%甚至100%,有这样的膜吗?

答:这是不可能的。到目前为止,全世界所有膜的制造厂,生产的膜,最隔热的应该在80%以下,如果说80%以上的隔热,这完全是办不到

的。另外有消费者在市场上听人说,我的隔热红外线是90%多,这里面有一个误区,需要消费者清楚,就是红外线是不是等于热?其实,红外线只占太阳热量的53%,所以即使你把红外线全部隔掉,也只能隔50%多的热。我们所讲的隔热,应该是整体红外线、紫外线等全部隔掉,这种隔热不会超过80%,好车膜应该在50%-80%之间。

怎样的原理可以防盗呢?

答:不是所有车膜都防盗,真正的防盗太阳膜,主要是看膜的厚度,比如一般市场上的太阳膜,厚度只有1.5mil,它们的防盗性能是一样的,只有厚度如11mil或者7mil的膜,贴在普通玻璃上就有一定的防盗作用。贴膜之后如果汽车玻璃被撞击,车膜还能够防止破碎的玻璃飞溅伤人,可以保护车内乘客不被玻璃扎伤。和风





金龙相伴 金色童话

14座10000版校车全新上市 ●安全舒适、超大空间、舒适驾乘



金龙海狮全系列产品信息
达到国四标准,并
通过国家强制性认证
国家强制性认证(CCC)
ISO9001-2000质量体系
标准认证

厦门金龙汽车有限公司 咨询热线: 0592-5908808
上海弘仁汽车销售服务有限公司 浦东店: 51500340 56700030 杨浦区: 51605735 55808131
南京店: 01685125 64700502 湖州店: 51500340 56700030 杭州店: 51605735 55808131
上海华安汽车销售有限公司 青浦店: 66392022 66392122 吴江区: 34311100 34311100 浦东店: 66367370 66367371
上海金成汽车销售有限公司 徐汇店: 64874013 64874031 浦东店: 50590113 50590215 真北店: 62507562 62507567

东风悦达起亚

金秋感恩双雄惠

RIO锐欧、赛拉图,等你开回家!



试驾赢大礼 天天获锐欧

9月8日起,连续45天,天天精彩大礼等你拿!前往4S店参与RIO锐欧试乘试驾,就有机会获得RIO锐欧一年的免费使用权;购买RIO锐欧,更有机会获得大惊喜!

赢取大奖赛拉图 圆梦女足观战团

8月29日起,来店试乘试驾并填写有效资料,就有机会成为女足世界杯决赛观战团成员,亲临上海虹口体育场助威呐喊!此外,登陆DYK网站参与主题竞猜,更能赢取风尚大奖赛拉图轿车。



2007 September 9



中国足球队指定赞助商

酷爽秋日,RIO锐欧、赛拉图联袂出击,为您奉献金秋丰盛感恩专案,RIO锐欧、赛拉图,等你开回家!

详情请咨询当地经销商 本次活动最终解释权归东风悦达起亚汽车有限公司所有

上海绅协	上海市中春路(沪青平路)9998号	021-52274981	上海悦达	上海市邯郸路195号	021-65650776
上海东悦	上海市宝山区江杨南路1008号	021-66985766	上海中智	上海市龙吴路908号	021-54095588
上海绅起	上海市普陀区真南路2165号	021-62502188			



The Power to Surprise™
激情 超越 梦想