

商谷1号 绿洲中环中心

300万平方米中环·长风商务集群带

国际型儿童社会角色体验中心落户中环

商务、商业、儿童主题产业

—— 绿洲中环中心 互动经济全面启动

■ 国际型儿童体验乐园落户绿洲中环中心

中国大陆首家面向孩子的职业、社会体验乐园将于今年年末在绿洲中环中心落户。由上海童梦投资管理有限公司投资并运营的“星期八小镇”，项目营业面积将达1万平方米，预计第一年入园将突破50万人次。

儿童职场体验乐园是在欧美和日本大受儿童和家长欢迎的新兴教育娱乐模式，届时，这一模式将在绿洲中环中心的国际商业街得到完美演绎。“星期八小镇”设有医院、电视台、报社银行、航空公司、电力公司、消防局等与真实的社会完全相同的70多个场景，通过儿童扮演、体验各种职业角色，培养社会责任感和职业规范，从而在娱乐中提高综合素质。这一国际同步的教育方式和超大规模的娱乐体验中心，将会翻开上海商业娱乐经济新的一页，启动绿洲中环中心商务、商业、主题娱乐互动经济的第一环。

■ 商业+儿童主题产业：1+1>2

——城市复合体效应最大化

作为中环地标性建筑，绿洲中环中心拥有4万平方米的国际商业街，此次用1万平方米的面积引进儿童主题乐园——“星期八小镇”，主题娱乐和商务型城市复合体的联姻，将会催生怎样巨大的经济社会效益？

由于商务型城市复合体1/3商务、1/3商业和1/3居住的先进设计理念，在普通工作时间内，“绿洲中环中心”近10万平方米的写字楼群内的白领及即将落成长风商务区内大量的商务人士，形成了商业消费的主力。大规模的休闲业态，也迎合了这些人其下班后的生活娱乐需求。

而在周末和下班后，“星期八小镇”则通过组织各大幼儿园、小学组团游玩填补消费空档，形成日常稳定的商业娱乐消费人流。这一模式在国际上已经获得了巨大的成功。在美国儿童职场体验乐园的Wannado就是Sawgrass Mill吸引和留住消费者的商户典范。它吸引了众多的回头客，使

整个商业中心的客流量持续增长。

同样，“星期八小镇”也将给绿洲中环中心的商业注入强大的动力。可以来算一笔帐，在儿童体验中心，整场游艺时间超过3小时，玩遍乐园内所有项目至少需要3至4次，而整个乐园每2年就会更新1/2的项目，确保对儿童有持久的吸引力。同时，孩子在“星期八小镇”玩乐，父母可以在4万平方米商业街为自己和孩子消费。国际商业街云集了大量的儿童商品，并同时配置了多样的餐饮、休闲项目，父母们多出的三个小时闲暇意味着巨大的利润，尤其是30~40岁的年轻父母们，其消费能力与消费欲望在各年龄段排名一直名列前茅。

看准了这一巨大商机，目前已有数十家知名商户有意落户绿洲中环中心。而“星期八小镇”配套的儿童商场内，开始云集国内外一线儿童用品品牌。相信绿洲中环中心开业后，就会成为“家庭娱乐消费”的上佳选择。



效果图

■ 商务：联动中环·长风商务核心区

——最后一栋可售型全功能写字楼推出



效果图

绿洲中环中心联结了长风、真北、中环、虹桥三大板块，已经形成一个由内向外循环互动、共同发展的经济联动。

绿洲中环中心以32万平方米商务型城市复合体的体量，为中环·长风商务核心区呈现了商务平台、商业配套和休闲娱乐场所。并且集三大板块优势形成强大的合力，对外进行更大范围的经济联系，绿洲中环中心已经成为第七大商务核心区——中环·长

风商务核心区的突破点和制高点。

目前，绿洲中环中心推出最后一栋可售型商务Ⅱ期写字楼——全功能写字楼。全功能写字楼为成长型企业量身定造：1500平方米的整层会议中心、挑高9.6米的五星级商务大堂、60~200平方米的(建筑面积)实用商务办公格局、第一太平戴维斯提供物业管理顾问服务等。让企业共享少数甲级写字楼和星级酒店级别的配套与服务。

数字链接

1、32万㎡商务型城市复合体
2、4幢高级写字楼
3、1幢星级酒店

4、2幢高档景观公寓
5、4万㎡国际商业街
6、1万㎡儿童体验中心

商务热线：52695000 52695333 商业热线：52705657

售楼中心：金沙江路1688号

投资商：上置集团(1207.HK)

发展商：上海金午置业有限公司