

上市静默期之后首度公开亮相

易居中国 盛宴款客

□本报地产评论员 房蓉



“易居中国创享 07”客户答谢会暨 CRIC 启动仪式现场。

9月18日晚,金茂君悦大酒店里灯火辉煌。在纽交所成功上市一个月后,易居(中国)控股有限公司首度亮相,大宴四方宾客,同时发布中国最大的房地产信息集成平台——由易居中国自主研发的中国房地产决策咨询系统 CRIC2007。中国房地产协会会长宋春华、上海房地局副局长庞元以及国内外近百名知名开发商、相关机构共计 500 多人出席了当天的“易居中国创享 07”客户答谢会暨 CRIC 启动仪式。

CRIC 系统精彩亮相

近年来,易居中国推出研发产品的力度步步升级。CRIC2007 系统是易居中国推出的最新产品。该系统面向开发商、投资商、基金公司、金融银行机构、建筑设计公司等各类房地产相关产业链的上下游企业,实现了对房地产及相关信息的及时查询统计。

宋春华认为,信息集成系统的启动放在后调控时期的背景下非常有意义,为企业经营模式转型和科学化决策提供了一件“先进武器”。CRIC2007 中国房地产决策咨询系统有利于行业发展模式的转型。

服务增强竞争力

CRIC2007 成功通过业界验收并正式发布,这昭示着易居中国继成功在美国纽交所上市后,在房地产咨询及信息服务领域的又一重拳出击。

北京时间 8 月 8 日 9 点 45 分,中国第一个房地产经纪概念股易居中国 (NYSE:EJ) 在美国纽约证券交易所挂牌交易,发行价 13.8 美元,开盘价 18.12 美元,融资约 2.01 亿美元。上市首日易居中国报收于 19.43 美元,成交量为 14,547,800 股,较 18.12 美元的开盘价上涨 1.31 美元,较 13.8 美元的发行价上涨 5.63 美元,涨幅为 40.8%。在此期间,由于受到投资者的看好,该股盘中交易一度涨至 23.65 美元,涨幅达 71.3%。

在随后的上市认购中,易居中国毫不费力地获得了超过 16 倍的超额认购,融得了 2.01 亿美元资金。易居中国创始人周忻此前表示,融得的资金将主要用于三个方面。首先,加强易居中国现在覆盖的 29 个城市业务拓展,进一步夯实现有的服务体系;第二,开拓新的市场,并购收购兼并一些企业;第三,进一步做好易

居中国独有的房地产决策咨询系统。9月18日 CRIC2007 的推出正是进一步印证了周忻对于融资用途的说法。“其实易居中国不仅是一家服务性企业,也是一家技术性企业。易居中国房地产决策咨询系统(CRIC),就为易居的服务提供了有力的支持,保证了服务的核心竞争力。”在答谢酒会上,周忻强调说。

完善概念争创领袖

易居中国成立于 2000 年,总部设在上海。2001 年至 2006 年间,易居中国共售出总面积达 500 万平方米的地产,交易价值达 54 亿美元。据业内人士分析,作为中国最大的房地产经纪公司之一,易居中国在 7 年的发展历程中已经构筑起一个以现代信息技术为依托,以决策咨询、营销代理、房屋经纪、基金管理为业务流,并覆盖中国各大城市的房地产流通服务体系。

“在不断完善和丰富房地产流通领域服务商概念的同时,易居中国要完成对中国房地产流通服务行业的建构,并最终成为中国房地产流通服务行业的领袖企业。”易居中国董事局主席周忻直言其远景目标。

上海楼市 广东制造

上海地产广东制造将再添新军

广东恒大将进上海



恒大地产集团与华师附小、花园酒店、戴德梁行签约仪式

9月19日,广州恒大地产集团在广州高调召开发布会,向全国各地的数十家媒体发布恒大御景半岛产品。恒大御景半岛定位“中国第一江景豪宅”,是恒大地产集团继“金碧”系列产品品牌的又一新篇章,是恒大集团从项目品牌转向企业品牌战略的决定性一步。

自 2004 年以来,恒大已在全国 19 个核心城市开发项目,实现了拓展全国的战略格局,目前,恒大正积极部署进军上海战略,近期就将在上海开拓项目。

恒大地产集团总部位于广州,是现代化大型房地产综合开发企业,已在全国 19 个核心城市拥有项目 50 多个,开发建设面积达 1000 多万平方米,其中包括 30 余个高尚住宅别墅、13 个超五星级酒店、11 个大型项目的 6 大配套中心等,先后获得“中国名盘”、“中国房地产成功开发典范”等 30 多项殊荣。

2007 年,恒大将把成功的“精品化”、“标准化”、“规模化”发展模式复制到全国项目,从项目选址、购地、策划到设计、工程、销售、售后服务等各环节构筑“环节精品”。为此,恒大与美国摩恩、奥梯斯、亚细亚、西蒙、海尔、美的等国内外知名品牌供应商签订了长期直供协议,从源头上保证了产品的质量。在产品设

计上,选用国内十大甲级设计院或国际知名品牌设计事务所;在主体、园林和智能化的施工单位选择上,全部选择中建总公司等国内十大一级施工企业;在产品装修上,与中国建筑装饰行业十大知名企业的广田集团合作;在物业服务上,已与全球顶级物业管理公司戴德梁行签订长期服务协议。(韩冬发自广州)

相关链接

精品力作助推品牌升级

恒大御景半岛位于广州金沙洲大型居住核心区,整个项目规划用地面积 54 万平方米,总建筑面积近 100 万平方米,由 53 栋高层江景住宅、252 幢独立、联体别墅组成。恒大御景半岛拥有 2.8 公里珠江岸线,位于珠江的上游,可隔岸眺望“石门返照”美景。

据介绍,为使恒大御景半岛的开发更好地满足打造绿色、生态、精品房地产需求,恒大专门聘请国际著名建筑大师主笔设计,最大限度的为业主提供舒适、安全、经济、科学、超前的现代居住空间。据悉,恒大地产集团将以恒大御景半岛为高端精品项目新起点,着力实施精品战略,实现产品品牌的全面跨越。

地产速递

海德花园叠园 House 系列报道(三)

叠园 HOUSE 9 月下旬接受预约登记

近期市场新兴的轨道别墅能够特别墅生活和成熟配套完美融合,最具代表的楼盘就是北上海的海德花园。该项目位于宝山西城区,总占地约 40 万平方米,一期容积率仅为 0.5,由独栋、双拼、叠加别墅群组成。由轨道交通、南北高架、外环线等构建的立体交通使其到达市中心非常便捷。

目前,该项目即将推出二款叠园 House 产品,叠下户型建面仅约 166 平方米,四房二厅三卫设计,附奉南向大花园。叠上户型,建面仅约

161 平方米,三房二厅三卫设计,特别附奉约 60 平方米的屋顶观景大露台。这二款别墅户型定位合理,紧扣市场需求,而总价只相当于市中心一套二房的价格。

作为目前北上海西城区唯一的别墅生活社区,海德花园极大提升了别墅生活品质,是难得的投资与自住皆宜的楼市“蓝筹股”。

据悉,海德此次即将公开的叠园 House 产品将于 9 月下旬开始全面接受预约登记,预计 9 月底、10 月初上市。(沈媛)

“滨江 45”小公馆开盘在即

据了解,作为“小户型,低总价”的代表,滨江 45 将于 9 月底、10 月初开盘。此次滨江 45 推出的 531 套商住房,主要以一房和两房为主,均价在每平方米 1.1 万到 2 万之间。

目前的来访者主要集中在 30 岁到 45 岁这个年龄层。其中 50% 的人表示购买的意愿是用于自住。大多数人觉得滨江 45 的“低总价”和 4.5 米可自由分割的挑高是吸引他们的最大原因。截至目前,据统计,滨江 45 已经接受了 200 多名客户的预定。

业内人士表示,规划中的中环

线和在建的轨道交通 6 号线年底的通车,使得滨江 45 周边的交通更为便利。据了解,项目南边 1.5 公里处的进驻埃蒙顿购物广场后将成为未来浦东第二大商业中心。占据了天时地利,滨江 45 的居住价值和升值潜力被市场看好。(张海丽)

“滨江 45”自助看楼公告

售楼处 9:00-18:00 开放
地址:浦东大道、金桥路交界处的东南面
咨询热线:52921605×8187