

# 受“彭德怀问题”牵连的开国将军

尹家民

## 16.多想为党为军队再做点工作呀

1980年12月24日,中央军委给北京军区下发为钟伟将军平反文件:“经中央批准北京军区参谋长钟伟离休休养,按正兵团职待遇定为行政7级(职级待遇从公布之日起执行)。”后又提高为大军区副职待遇。平反后,钟伟将军向军委报告,要求出山。据黄克诚将军曾劝钟伟:“你就安分守己待着吧,若再打仗会去找你的。”此后将军一病不起,于1984年4月24日去世,终年73岁。

粉碎“四人帮”后,邓华重新回到部队工作,担任中央军委委员、军事科学院副院长。他把自己晚年的大部分精力花在为彭德怀平反昭雪上。他在十一届三中全会的小组发言中,明确表示1959年整彭搞错了。

在邓华等人的争取下,中共中央为彭德怀平反昭雪,恢复名誉,并举办了追悼大会。由于过度疲劳和激动,参加完追悼会,邓华就病倒了,由感冒转为肺炎,住进三〇一医院。浦安修带着金光闪闪的烟盒来看邓华,说:“彭总对他的事而无端连累许多人,非常难过。他很想念你,这个烟盒一直带在身边,想送给你,苦于没有适当的机会。被绑架前,他可能意识到自己来日不多,便留下纸条,吩咐由我们转交给你。这个愿望在他死后四年总算如愿了。”

邓华睹物思人,心潮起伏,眼睛闪着泪花,说:“我已经戒烟了。但是,这个烟盒我收下,看到它,我就好像见到了彭总。”他轻轻地抚摸着烟盒,对浦安修说:“彭总对我很好。我现在对你却不能有什么帮助,非常遗憾。”浦安修也动情地说:“快别这么说了。我现在挺好,只是希望你早日康复。”邓华说:“我命大。打仗打不死,整也整不死,斗也斗不死,病也病不死,我就是不死。”

5月初,邓华获悉党中央和中央军委批准了他彻底平反恢复名誉的文件,十分高兴,准备尽快返回北京。5月4日,他取道上海北上,计划在上海停留数日,检查身体,然

后到南京看望许世友、杜平等老战友。

他住在上海延安饭店,一有空闲时间,便继续写作《关于未来反侵略战争和国防建设的几个问题》的论文。一日,他突感

不适,随之高烧不止,迅即被送往华东医院。入院后,医生全力诊治,但高烧难退,经常处于昏迷状态。

关于他的平反问题,解放军总政治部于1980年3月20日向中央军委和党中央写出了复查结论报告。中共中央和中央军委批准了这个报告。报告中写道:“按照党的十一届三中全会处理历史遗留问题和中发(1979)49号文件精神,经复查,1959年给邓华同志定的错误性质是不对的,不是实事求是的,对邓华同志的批判斗争和撤销职务的决定是错误的;所谓七条主要错误,是没有事实根据的,属于诬蔑不实之词,应当予以推倒。文化大革命中,四川给邓华同志强加上‘彭黄反党集团重要成员’、‘参与贺龙二月兵变’、‘李廖死党’等莫须有的罪名,进行批斗和专案审查是错误的。建议:撤销林彪在1959年9月军委扩大会议上宣布的给邓华同志撤销职务的处分决定,撤销批判邓华同志领导小组给军委和总政治部的报告及整理的有关材料,给邓华同志彻底平反恢复名誉。”解放军总政治部于同年5月7日向全军发出《关于邓华同志问题复查结论的通知》。

邓华于1978年12月22日在党的十一届三中全会上正式提出平反恢复名誉的要求,直到一年零四个多月之后,方才正式发文。住在上海医院,生命处于十分危急状态的邓华,仍然关切姗姗来迟的平反通知,但终于未能亲自一睹这个期盼已久的文件。当他的儿子小穗来到病床边时,他吃力地问道:“我的平反通知传达没有?”小穗答:“军事科学院已经传达了。”他的两眼湿润,断断续续发出微弱的声音:“……多想为党为军队再做点工作呀!……可惜……可惜……来不及了!”1980年7月3日,邓华与世长辞。病床前的小柜子上摆放着的唯一一件遗物就是那个金光闪闪的烟盒。

\*\*\*\*\*

明起连载《徐闻闻世界》。

1974年初春,还在上高中的静秋下放到西村坪编写教材,无意中勘探队青年“老三”走进了她的视野,随后他们的命运被一首在当时秘密流传的苏联歌曲《山楂树》以及村头一棵充满神奇传说的山楂树联系在一起,两人开始了饥馑时代的纯真恋爱……《山楂树之恋》由江苏文艺出版社出版。本报今起节选连载。

## 1.真有这么一棵山楂树

1974年的初春,还在上高中的静秋被学校选中,参加编辑新教材,要到一个叫西村坪的地方去,住在贫下中农家里,采访当地村民,然后将西村坪的村史写成教材,供她所在的K市八中学生使用。

这行人被称为“K市八中教改小组”,共有7人组成,在一个春寒料峭的日子,他们向着西村坪出发了。

静秋他们一行人到了K县,就遇到了在那里迎接他们的西村坪张村长。张村长是个个子不高的中年男人,很瘦,头发也掉得差不多了,背也有点弓了,长相也很一般。

张村长说:“我们翻山走吧,只有5里地,如果从河沟走,就多一倍路程。我看你们几个,身体也不咋的,还有几个女的,恐怕——”这7位“好汉”异口同声地说:“不怕,不怕,就是下来锻炼的,怎么样艰苦就怎么样走。”

张村长要帮几个“女的”背东西,几个“女的”一概拒绝:谁那么娇贵?不都是来锻炼的吗?怎么能一开始就要人照顾?张村长也不勉强,只说:“待会儿背不动了,就吭一声。”

走出县城,就开始翻山了。应该说山也不算高,但因为背着背包,提着网兜,几个人都走得汗流浃背,于是张村长手里的东西越来越多,最后背上也不空了。

静秋是个好强的人,虽然也累得要死要活,但还是坚持要自己背。对她来说,吃苦耐劳基本上成了她做人的标准,因为静秋的父母在“文化大革命”中都被揪出来批斗了,爸爸是“地主阶级的孝子贤孙”,妈妈是“历史反革命的子女”。静秋能被当作“可以教育好的子女”,享受“有成分论,不唯成分论”的待遇,完全是因为她平时表现好,一不怕苦,二

不怕死,时时处处不落人后。

张村长见大家有点“苟延残喘”的样子,就一直许诺:“不远了,不远了,等走到山楂树那里,我们就歇一会儿。”这个“山楂树”,此时就成了“望梅止渴”故事里的那个“梅”,激励着大家坚持走下去。

静秋听到“山楂树”,脑子里首先想到的不是一棵树,而是一首歌,就叫《山楂树》,是首苏联歌曲,她最早是从一个L师大俄语系到K市八中来实习的老师那里听到这首歌的。

按当时的观点,《山楂树》不仅是“黄色歌曲”,甚至算得上“腐朽没落”“作风不正”,因为歌词大意是说两个青年同时爱上了一个姑娘,这个姑娘也觉得他们俩都很好,不知道该选择谁,于是去向山楂树。歌曲最后唱道:“可爱的山楂树啊,你为何发愁……最勇敢最可爱的,到底是哪一个,亲爱的山楂树啊,请你告诉我。”

所以静秋听张村长提到“山楂树”,还真吃了一惊,以为他也知道这首歌。不过她很快就明白过来,真是有这么一棵树,而且现在已经成了他们几个人的奋斗目标了。

背包压在背上,又重又热,静秋觉得自己背上早就让汗湿透了,手里提的那个装满了小东西的网兜那些细细的绳子也似乎早就勒进手心里去了,只好不停地从左手换到右手,又从右手换到左手。

正在她觉得快要坚持不下去了的时候,忽听张村长说:“到了山楂树了,我们歇一歇脚吧。”

几个人一听,如同死囚们听到了大赦令一样,出一口长气,连背包也来不及取下就歪倒在了地上。

张村长指指不远处的一棵大树说:“那就是。”

静秋顺着张村长的手望过去,看见一棵六七米高的树,没觉得有什么特殊之处,可能因为天还挺冷的,不光没有满树白花,连树叶也还没泛青。静秋有点失望,她从《山楂树》歌曲里提炼出来的山楂树形象比这诗情画意多了。

# 山楂树之恋

艾米



# "新的脉动 新的主张"——2008年度家电流行趋势发布

超强的“韦帕”台风挡不住现场火热的激情,沪上家电卖场巨头国美永乐“新的脉动 新的主张”——2008年度家电流行趋势发布会9月19日下午在光大会展中心二楼多功能厅隆重上演,与会媒体记者、嘉宾济济一堂,上海交电行业协会的领导、本次活动的主办方上海中润解放传媒有限公司领导分别致辞,国美集团上海大区黄秀虹总经理发表了热情洋溢的讲话。索尼、西门子、夏普、松下、三星、海尔、飞利浦、联想、日立等近百家世界知名品牌厂家参会,此次盛会向广大上海市民展示了国内外各大家电制造企业于近期或未来几个月即将上市的家电新品。这是一次消费者第一时间亲密接触尖端、新颖、先进家电新品的良机,是一次规模盛大的家电新品的饕餮盛宴。

“新的脉动,新的主张”——2008年度家电流行趋势发布会由上海国美、上海永乐联手打造,本次发布会将核心定义

在“个性现场与品牌互动”上,通过丰富且独具个性化的现场展示将国内外众多知名家电企业的新品、新技术、新概念展示给公众,充分体现了国美永乐走在时尚家电的潮流前沿。而时下中国家电业盛行的产品科技个性化、环保化、节能化的消费理念通过本次现场的品牌互动活动,让公众可以更好地了解众多家电厂家的综合实力、个性形象和新产品功用等,体会到未来家庭电器消费的真正潮流。

发布会的新意在于分别用代表春夏秋冬的来自复旦大学的四名天才辩手分别演绎四季家电的流行趋势。在代表各自季节做了浪漫的自我介绍之后,辩手们分别精彩地陈述代表自己季节的家电用品流行趋势。配以最新颖的产品秀将发布会的现场互动活动推向了高潮。春夏秋冬的使者分别阐述数码相机手机、冰箱洗衣机、笔记本电脑和大屏幕电视

2008年流行的趋势分析。

据悉,国美永乐此次数码新品的系列促销必将在07年秋季掀起热潮。此次是行业内首次在渠道整合资源上做的大规模展示活动,3C类厂商联合国美永乐电器举行,表明国美永乐经营3C类商品已具有一定规模,在同行业中取得了优异的成绩。

最后主持人揭晓2008家电流行趋势:3C数码时尚化、个性化;彩电数字化、大屏化;冰洗产品节能化、健康化,共同组成2008家电流行的元素。

发布会在《we are ready》歌声中在大屏幕“2008我们相见”充满期待的热烈氛围里胜利闭幕。

由此看来时尚类家电新品表现出了旺盛的生命力。平板电视、手机、数码相机这些信息类家电的新军,正在成为家电卖场的“挑大梁”产品。业内人士分析,信息类家电的崛起,证明了家电产业变

化与消费理念的吻合。这些新品、高端产品覆盖了彩电碟机、冰洗厨卫、小家电、3C等十余个家电品类,其中绝大部分新品是在其他家电连锁卖场根本见不到的,无论从技术含量、工艺设计、价格优势等对消费者来说都具有诱惑力,国美和永乐这次“新的脉动,新的主张”主题发布会无疑为广市民对于家电未来的消费提供了科学明智的选购指导。



上海交通大学医学院附属

# 第九人民医院

综合性、非营利性医疗机构

美容皮肤科 美容医疗应用技术

联系电话: 53077807

医院地址: 上海市制造局路639号 邮编: 200011

上海交通大学医学院附属第九人民医院 沪医广(2007)第03-12-C98号自2007年3月12日至2008年3月11日止

上海交通大学医学院附属

# 第九人民医院虹梅医疗美容门诊部

非营利性医疗机构

开展项目:

美容皮肤科 美容外科 口腔科

联系电话: 64018183

医院地址: 上海市虹梅路3310号 邮编: 200051

上海交通大学医学院附属第九人民医院虹梅医疗美容门诊部 沪医广(2007)第03-05-C78号自2007年3月5日至2008年3月4日止