

饭店生意再火 也不能超负荷

市民节日期间聚餐需提防食物中毒

本报讯（记者 皇甫萍）中秋节、国庆节即将到来，节日期间人员流动性加大，聚餐机会大大增加。为此，本市食药监部门提醒市民注意饮食卫生，提防食物中毒。

中秋国庆正逢初秋，随着昼夜温差的加大，人体的抵抗力下降，一旦食用不洁食品后，更易引发各种疾病。市食药监部门指出，在节假日内，各食品生产经营单位尤其是餐饮单位，必须根据自身的实际能力接待消费者，并

严格按照卫生规范及要求进行生产加工和销售。

各酒店和企业集体食堂严禁超范围、超负荷供餐；要严格落实各项食品采购及索证制度，建立台账制度；在烹调食物时，尤其是在自制烧卤熟食、冷荤凉菜以及冷加工糕点等“高危”食品时，要严格按照卫生要求操作，不符合卫生要求的不得制作上述食品；同时要求厨房有完善的功能分区，布局流程合理，做到生熟食物分开存放，防止交叉污染。

【温馨提醒】

■ 在外聚餐时切勿暴饮暴食，因为超过胃肠负担能力时往往会引发肠胃炎等疾病，而喝醉酒更易带来各种不良后果。点菜太多吃不下时，提倡打包。

■ 刚端上桌的菜不要一次夹太多，可先夹少许尝一下，看其口味如何？生熟度如何？如果感觉有异，应停止食用。如确属异常的，应马上向店方反映，请其予以撤换或重新加工。对明显腐败变质的，可在保留证

据的前提下向卫生监督或消协等部门反映。

■ 打包带回家的食物存放时间不能过长，冷藏状态下不要超过24小时，室温存放不超过4小时，再次食用前一定要熟透，食用前发现异常的一定废弃。

■ 食物中毒一般在餐后24小时内出现，餐后感觉不适的要及时就医观察，同时要与一起进餐的其他人联系，看其是否有相同的临床表现。如有多人感觉不适的现象，要及时向卫生监督部门报告。

浦东边检站开通24 小时服务热线

本报讯（记者 江跃中 通讯员 范洪祥 梁鲁平）为迎接即将召开的上海特奥会和世博会，营造良好的口岸通关环境，从昨天起，浦东边检站在原有旅客投诉电话68345734的基础上，开通了24小时“边检服务热线”——021-68345199，方便出入境咨询。

该热线开通后，所有从浦东国际机场出入境的旅客和各驻场相关单位、航空公司员工，遇出入境护照、签证有疑问、需了解边防检查相关政策、法规等，都可以24小时拨通这条热线。边检民警将根据法律、法规、政策规定做出详细答复。对于超出边检职权范围的来电事项，将尽可能把联系途径、方式告知来电人，或在调查后及时予以回复。

全国优秀导游现场设计线路

本报讯（记者 沈敏凤）往日举着小旗子带团游山玩水的15名全国优秀导游，昨天冒雨在南京东路步行街为市民“十一”出游现场咨询、设计线路，本市旅游行业的16个上海旅行名牌产品亮相昨天举行的“十一”黄金周旅游咨询会，苏、浙、沪的130余家知名旅游景点昨天也派人来到咨询现场，展示各地独特的风土人情。而市旅游质监所、旅游咨询中心等单位为市民、游客提供旅游法规、旅游合同、旅游投诉、旅游意外防范等方面的咨询服务，这也是本市历年“十一”黄金周规模最大的一次公众咨询活动。

首饰设计大玩新意 市民争睹精品展最贵展品

本报讯（记者 王欣）品味经典，聚焦时尚，上海购物节主题活动之一第六届老凤祥上海国际首饰文化节昨天在老凤祥城隍庙旗舰店拉开帷幕，各类精彩的首饰精品展向社会公众免费开放。

汇集了我国老中青三代首饰设计师心血之作的老凤祥精品展上，一枚价值800万元的钻戒是全场最贵的展品，方形戒面为1颗10.2克拉的天然浓彩黄钻，璀璨夺目。在国际黄金设计大赛上获奖的项饰“交响乐”，用黄金“绣”出了具有中国传统特色的旗袍立领，镂空的缠枝百花与精巧的八脚盘扣惟妙惟肖。黄金胸针“鸟窝的启示”，用一根根纤细的黄金“大头针”搭起的“鸟窝”，精心呵护着银色的鸟蛋，这是我国唯一一件登上邮票票面的首饰作品。

佩戴珍珠饰品，历来都是女性的最爱，老凤祥原创作品室首次推出了一批异形淡水珍珠饰品，设计师根据每颗异形珍珠独一无二的造型，精心设计出水母、松鼠、小猪、爱心等各种各样的珍珠挂件，“独一份”的创意博得观众的青睐。



详细 07092310301

■ 黄金挂件“亮相中国”(京剧脸谱)吸引众多参观者的目光

本报记者 纪海鹰 摄

“十一”出游，票务专家教你省钱窍门——

4大技巧淘到便宜机票

“十一”黄金周旅游旺季即将到来，国内各地机票价格迅速上涨，热点旅游城市如西安、大连、敦煌、丽江、拉萨等地的机票目前基本在8折以上。

如何在旅游高峰季节买到便宜的机票？票务专家教你4大购票技巧。

① 尽量提前购买

旅客在确定行程后就尽快预订机票，越早预订，优惠的空间就越大，如上海—西安，如果现在预订9月29日的机票，价格最低为8折1010元，但如果29日当天买票，恐怕要出全价票的钱了。

② 选择早晚出行

热点航线早晚班的机票一般比白天的机票价格低，旅客可以选择购买早晚班的机票以节约出行成本，如上海—桂林9月26日白天的机票基本为全价票1300元，而晚班机票价格最低为6折780元。

③ 尽量避开周末

一般旅游航线，周末机票价格比平常贵，旅客可以选择避开周末出行，如上海—西安周五、周六（9月28日、29日）最低都为7折880元，而周一（9月24日）最低价格仅为4折500元。

④ 选择中转联程

旅客可以选择往返和中转联程，这可以得到更大票价优惠，如上海—拉萨直飞航班9月25日为全票价2760元，而从成都中转航班的票价仅为2170元，便宜了590元；上海—大连单程9月28日最低折扣为9折950元，如果10月2日回沪的话，大连—上海单程最低折扣为6折640元，来回总共需要1590元，如果选择往返套票则只需要1300元，省了290元。

本报记者 金志刚
详细 07092310302

10条“最差公交线” 后天将“焕然一新”

本报讯（记者 张欣平 通讯员 贺方）这两天乘坐公交隧道四线的市民惊喜地发现，原来“灰头土脸”脏兮兮的公交车厢变“靓”了。而随着车队管理人员的执勤上岗，曾经混乱的终点站秩序已被整齐的候车队伍所取代。

记者今天上午从巴士集团获悉，在上月底公布的乘客满意度调查中，排名后10位的公交线路“知耻而后勇”，整改了大部分问题；最迟到后天，所有10条线路将全部“焕然一新”。

记者了解到，由于历史遗留问题，969路御青路终点站一直设在站点旁一栋小楼的二层位置，这样的“空中调度室”让不知情的乘客

感到不便。于是，在此前的乘客满意度调查中，这个问题成了公交969路四条“罪状”之一，因此该线路也“沦落”为巴士集团293条线路排名的“老末”。经过协调，近日御青路站调度室已搬到底楼，而包括终点站显示屏未显示、车况差的问题已得到整改。此外，针对乘客反映较为集中的“班次间隔长”问题，车队承诺将在本月25日前增开班次，优惠调度方案。

目前，巴士集团今年第二轮乘客满意度调查已在酝酿中，而在此次评比中排名倒数的线路，若在下一阶段调查中依然未见起色，将直接影响到线路领导乃至公交分公司相关负责人的年度考核。

上海市奉贤区头桥镇大叶公路87号相关房地产及设备 拍卖预告

受有关单位委托：拟于近期对以下标的进行拍卖，现将有关事项预告如下：

一 拍卖标的						
奉贤区头桥镇大叶公路87号相关房地产及部分木制品生产加工设备（按现状整体拍卖）。						
1、拍卖标的房地产权证记载情况：						
序号	房地产权证号	土地面积(M ²)	土地用途	建筑面积(M ²)	房屋幢数	
1	沪房地奉字(2002)第008840号(绿证)	106670	工业	72845.83	12幢	
2	沪房地奉字(2001)第008150号(绿证)	41207	工业	28504.02	1幢	
3	沪房地奉字(2001)第008837号(绿证)	40978	工业	39673.89	5幢	
4	沪房地奉字(2001)第008836号(黄证)	79355	工业	8260.94	6幢	
5	沪房地奉字(2001)第005207号(绿证)	37477	工业	31462.08	3幢	
6	沪房地奉字(2001)第008838号(绿证)	51860	工业	23974.71	1幢	
合计		357547		204721.47	28幢	
2、主要设备为木制品生产加工相关设备。						
二 联系单位（排名不分先后）						
上海长城拍卖有限公司	上海市长寿路295弄1号9楼	021-62668899	耿女士			
上海东方国际商品拍卖有限公司	上海市长寿路728号	13916399782	方先生			
上海大众拍卖有限公司	上海市丹徒路109号高阳商务中心五号楼	13701616564	邢先生			
上海国际商品拍卖有限公司	上海市福州路108号	021-63391122	冯先生			
上海外高桥拍卖有限公司	上海市武宁南路451号	13002131813	李先生			
上海壹信拍卖有限公司	上海市徐家汇路358号	13916017777	李先生			
上海中富拍卖有限公司	上海市西藏南路1558弄3号	13801966329	李先生			

如果在外观设计上能创新,未来一年半——

平板彩电: 国货有望领跑

销量逐年上升

“金九银十”的家电销售旺季已经到来，平板彩电“土洋之争”又进入了新一轮大战。昨天，记者从上海交电商业行业协会主办的“2007 国产平板彩电企业高峰论坛”上获悉：最近三年来，国产品牌与洋品牌占据上海市场的份额比已经由原来的6:4变成了现在的4:6。针对这种现状，业内专家仍普遍认为：国产平板彩电接下来仍然大有领跑机会，甚至在未来一年半时间内有望转败为胜。

从2005年起，上海彩电市场进入了以液晶、等离子为主的平板电视时代。三年来，沪市平板电视的销量上升了6倍。今年1-8月份，整个上海市场销售平板电视29万台，预计全年可以达到50万台，比2006年上升了70%，而各规格系列的平均单价三年下降了70%。随着2008年北京奥运会的商机和“80后”结婚潮的兴起，未来几年国内平板电视销量将呈

现每年3-5%的逐年递增。

改进外观设计

上海交电商业行业协会秘书长韩建华认为，洋品牌领跑国内平板电视市场只是阶段性现象，因为目前洋品牌和国产品牌在产品的芯片和显示屏都选择了同质的上游供货商，国产品牌如果能在外观设计上多动脑筋，再加上价格优势，未来一年半很可能重演当年CRT彩电时代国产品牌完胜洋品牌的历史。 本报记者 胡晓晶