

草草灌水几分钟 生产环境乱哄哄 加盟身份查不清

桶装水“作坊”让人不放心

“我们小区附近有好几家水站,都在自行生产、灌装桶装水,这水干净么?”近日,家住丰庄二村的王女士致电本报 962288 热线,反映个别桶装水“作坊”看上去“让人不放心”。

5分钟搞定一桶

按照王女士提供的线索,记者昨日下午来到延川路,看到了3家做桶装水生意的店铺。一家是供应某品牌饮用水的特许加盟水站,门里门外都整齐地摆放着几十桶包装好的桶装水,一个送水工正将水搬到自行车上,2个工作人员坐在店内聊天,屋里没有生产或灌装设备。工人说,他们的水是“直接从浙江用车皮拉过来的”,每桶要16元,“贵是贵点,但喝着放心”。

几十米开外还有一家出售“安

吉”桶装水的店铺,开价10元一桶,价格不贵,只是看到这些桶装水的大致生产过程,不由让人“吓丝丝”:第一个工人一手拿着一根长管子,一手扶住一个空桶,往里头灌水,灌完水,他随手从旁边一个大箱子里拿出一个蓝色的塑料盖子,“啪啪”几下盖上,交给第二个工人;第二人把装满水的桶塞到一个机器里密封;第三个工人负责给水桶穿上塑料袋“外衣”就大功告成了,整个过程估计不超过5分钟。

最低价每桶8元

操作流程是否符合卫生标准?记者作为外行实在不好说,不过这个“作坊”的环境可以说说。四五十平方米大小的房间里,几个封闭的锅炉状容器占据了一半空间,看样子应该是水处理、过滤装置。水流了

一地,蓝色的塑料盖散落在四周,角落里一个木板支架上,还摆放着几个脸盆。工人们都是“赤手空拳”上阵的,手套、口罩都没有戴。

记者借口要为公司订水,与老板交谈了几句。据他说,这里的水卖10元一桶,买10送2。“你这个水干净么?喝了不会生病吧。”“哎呀,我这儿可是一个厂!”说完,老板就送货去了。临走前,工人给记者留了个电话号码:“你可以跟这个水站谈谈价格,估计可以还价到8元一桶。”

店铺身份如何辨

去年7月,上海市卫生局、市质量技术监督局、市食药监局、市工商局、市劳动和社会保障局、市城市管理执法局等六个部门联合发出通告,桶装饮用水的生产经营者,应向所在地的区县质量技监部门申请食品卫

生许可和食品生产许可。而这个“许可”可不是那么好拿的。据了解,一家正规的桶装水生产企业必须设置水处理车间、灌装车间、成品车间、原辅料车间等区域,厂房面积最起码在三四百平方米。绝大多数的现制现售水站都很难达到这一标准。

令人头疼的是,普通老百姓很难分辨这种“作坊”的身份:是“厂”还是“水站”?是否获得过相关部门的批准?就连这家店是否真是品牌饮用水的加盟店也无从查起。记者曾拨打114,既问不到安吉的订水热线,也没有公司电话,网上搜索仍一无所获。老百姓希望相关管理部门齐心协力,负起责任,尽快出台相关规定,规范水站的经营行为,“把好喝水这一关”。

本报记者 徐轶汝

评论 07092410401

社会关爱推动智障人士转换生活方式更好发展

特奥纪念雕塑在延中绿地落成



特奥走近申城

本报讯(记者 俞剑 姚丽萍)2007年世界夏季特殊奥运会纪念雕塑昨天在延中绿地落成揭幕。

纪念雕塑以特奥会会标“眼神”为主题,总高5米,主体采用不锈钢和花岗岩材料。设计师余积勇选择“麦比乌斯纽带”制成雕塑上方流线型的造型,寓意社会关爱使智障人士转换生活方式,生命因而获得无限发展。雕塑底座正面镶嵌会标“眼神”和中英文特奥标识,底座背面刻有盲文,历届特奥会的举办地点和时间被刻在背面的年代环带上。

昨天下午,2007年世界夏季特殊奥运会执委会主任、副市长周太彤,特奥执委会顾问、中残联常务副理事长吕世明和国际特奥官员等共同为纪念雕塑揭幕。这座雕塑经历了为期4个月的方案征集、展示评议、建造落成的过程,有千余市民和专家参与投票评选。

图为昨天落成的2007上海世界特殊奥运会纪念雕塑

本报记者 周国强 摄

特奥会青少年知识竞赛和征文、绘画大赛昨颁奖

本报讯(记者 鲁哲)昨天下午,“2007上海世界特奥会青少年知识竞赛和征文、绘画大赛”颁奖典礼在静安区青少年活动中心举行。全市19个区县的250名获奖学生代表及350所荣获组织奖的学校代表出

席了颁奖典礼。

为了让本市中小学生对理解智障人士,了解特奥、支持特奥,市教委和2007年上海世界特奥会执委会青少年峰会和学校教育计划部于2006年上半年起,在全市2500多

所中小学校实施“特奥学校教育推广计划”,推出6项主题活动,组织全市160万中小學生参加。特奥会青少年知识竞赛和征文、绘画大赛是其中一个规模大、普及面广、影响深远的活动。

上海各界人士欢聚迎中秋佳节

奋发有为的精神状态、更加求真务实的工作作风,扎实推进市第九次党代会部署的各项工作任务,以优异成绩迎接党的十七大胜利召开。

市领导龚学平、殷一璀、王仲伟、沈红光、杜家毫、杨晓渡、江勤宏、丁薛祥、徐麟、周禹鹏、厉无畏、任文燕、朱晓明、胡伟、王培生、冯国勤、宋仪侨、王生洪、谢丽娟、左焕琛、俞云波、黄关从、石四箴、王荣华,驻沪部队领

新民随笔

谁在主张车库拍卖?

周骏

东台路国际广场小区的业主最近碰上一件烦心事:报上登出广告,因开发商债权债务纠纷,法院委托拍卖公司在国庆节前拍卖小区地下停车场。业委会代表业主强烈要求叫停拍卖,但据他们反映,法官根本无视业主的抗议和提供的证据。至于拍卖车库的依据是什么,法官认为没必要告诉业主。

关于小区地下停车场等共用设施的权属问题,国务院《物业管理条例》第二十七条有说法,《上海市房地产转让办法》第二十七条规定得更详细,建议法官学一学。而国际广场小区业主在当年的购房合同上和开发商明确约定——车库作为附属设施一并转让,也希望法官看一看。多年来,地下停车库的归属问题一直争论不休,业主的共有物权被大肆侵占,根本原因在于有法不依,执法不严,违法不究。事实上,这家开发商早已失踪,所欠业主的几百万维修资金至今难以追索。那么,究竟是谁在主张这场拍卖?把小区公共设施当成开发商财产拍卖的依据是什么?谁是受益人?如一切真是合法的,法官完全可以向业主说清楚,为何不顾业主的知情权?

坚持拍卖的后果不难预见:小区土地属全体业主共有,地下车库如真被卖给外人,业主完全有权禁止其出入,除非另挖地道,从小区外直通车库……显然,于情于理于法,这次车库拍卖都疑点重重。买下车库者恐怕买了个药罐头,而小区则难再和谐。

其实,稍有些常识,都知道开发商卖了房子还占有附属设施那是侵权;稍有点良知,绝不会去侵占、哪怕是协助侵占弱势群体的利益。然而,如今“坏人在搞鬼,法律在沉睡,业主在流泪”的事情依然频频发生。当法律也不能保护公众利益的时候,我们还能指望社会和谐吗?

国际广场地下车库的拍卖抢在物权法实施的前夕,是纯属巧合?还是另有隐情?

[本文上海电台今天下午4时30分《晚报大家听》(中波990、调频93.4)同步播出]

上海老港启用垃圾装卸新作业线

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 赵进)由4台全程式10吨吊机和6辆15吨双桥自卸车组成的新作业线,日前在上海老港废弃物处置有限公司启用,为申城垃圾的终端装卸翻开新的一页:吊机功效提高近50%,汽车运能提高将近30%。这条投资400多万元的新作业线在降低劳动强度上,具备明显优势。

夜幕中外滩突然“消失”

黄浦江两岸昨熄灯半小时节电1400度

本报讯(记者 王欣)昨晚8时,外滩景观灯光突然熄灭,哈尔滨圣索菲亚教堂、北京王府井大街、西安大雁塔、南京夫子庙、武汉汉口江汉、深圳世界之窗在同一时刻褪去美丽的霓裳,以全新的节能体验,倡导全民确立节能理念。

晚8时,上海电机有限公司副

总经理李岳松、格致中学周梦笛同学按下启动按钮,外滩和浦东的景观照明依次熄灭,外滩“万国建筑博览会”的30余幢建筑忽然“消失”在夜幕中。8时30分,景观照明恢复。

据测算,黄浦江两岸此次熄灯可节电1400度。尽管节电数量有限,却让市民、游客印象深刻。

(上接第1版)市政协要紧紧抓住发展第一要务,牢牢地把握团结民主两大主题,积极履行政治协商、民主监督、参政议政三项职能,以全局性、前瞻性和战略性的眼光,围绕上海经济社会发展中的重大问题,围绕人民群众关心的热点难点问题,进谏言、献良策、促发展、建和谐。让我们更加紧密地团结在以胡锦涛同志为总书记的中共中央周围,在中共上海市委的领导下,高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜,全面贯彻落实科学发展观,以更加