

参展品牌店“店龄”合计超过1万岁

首届“上海老字号博览会”上午开幕

11:00 上午首发

本报讯(记者王欣)每一块招牌后面都是一段传奇,每一尺柜台里都藏着一招绝活,今天上午,首届“上海老字号博览会”在上海展览中心开幕,参展老字号的店龄合计超过1万岁。

上海是老字号最集中的城市,数量占到全国老字号总数的五分之一。首次举办的上海老字号博览会由历史回眸、企业风采和精品展销三大板块构成,老凤祥、杏花楼、老庙黄金、冠生园、市百一店、新世界城等130余家沪上知名老字号品牌齐聚一堂,它们中有被国家商务

部第一批认定的中华老字号企业,也有第二批待认定的老字号企业,围绕“传承和创新”的主题,回溯老字号悠久历史,发掘企业深厚文化底蕴,展望上海老字号的发展与创新。市民不仅可以在此重拾对老字号的温馨回忆,更有机会领略老字号企业的今日风采和蓬勃发展。

步入展馆,上海档案馆精心挖掘馆藏资源,用200多幅珍贵照片制作的《南京路历史图片展》,带领参观者回眸中华商业第一街的百年变迁发展,重温当年老字号百家争鸣的盛况。同时,王开照相馆在今年初新发现的上百幅珍贵“老照片”,也首次公开露面。

130余家老字号根据行业分

布于珠宝馆、纺织馆、国药馆、百货馆、餐饮馆、食品馆和工业馆,通过文字、图片、实物、现场表演以及影像声光等多元化的形式,重现当年老字号的盛况——

■杏花楼用一组5件泥塑,形象地展现了传统月饼制作“铲蓉—抓馅—熬糖—成型—烘烤”全过程。

■童涵春堂把一直悬挂在小东门发源地的金字招牌请到展馆,这块号称“最值钱的招牌”由同治十三年科举状元、光绪皇帝的老师、著名书法家陆润庠亲笔题书,在20世纪30年代童涵春堂改股份制时,已被估价80万两银(合银元112万圆),可谓一字值万金。

详细 07092510601



■小绍兴、蔡同德等老字号卡通新形象上午纷纷亮相 本报记者 纪海鹰 摄

本市乡村旅游进入“黄金期”

“今天我们同游上海新郊区”,昨天下午,1000名生活在市区的小朋友结伴同游金山,上海旅游节主题活动之一的小主人生日游,今年组织千名小主人在金山度过“一个难忘的“农家乐”生日。

昨天下午,宝杨路码头是游人如织,宝岛崇明旅游节系列活动吸引着都市里的白领走进农家,体验农家生活,品味绿色、休闲、民俗的上海新农村旅游。

随着2007年上海旅游节沪郊各区县活动渐入佳境,上海旅游节城乡互动正在形成——市中心热闹的购物节、音乐烟花节、啤酒节、狂欢巡游活动吸引着郊区市民进城凑热闹,而上海新郊区民俗味浓、农家气息扑鼻而来的乡村游活动,也让都市白领走进“都市村庄”,放飞心情。旅游节组委会透露,城乡互动“串门游”将在“十一”黄金周形

“沪郊金秋时节的节庆活动已占到旅游节多项活动的半壁江山”,旅游节组委会有关人士透露,随着本市乡村旅游的不断开发,郊区游的魅力越来越大,对市区居民的“磁力”也越来越强,而每年的旅游节期间,也是上海乡村旅游的“黄金期”。

成高潮,这几天,崇明、金山等区、县酒店客房预订量节节攀升,其中80%以上是市区居民预订。

郊区旅游节特色鲜明

今年旅游节期间,崇明县农家乐系列活动将从今天起一一展开,前卫村有香油现场提炼、果蔬采摘、农家特色小吃展示等“农”味十足的活动,而崇明南江村的灶文化节里,市民可以参加学着农家在灶上作画,跟着农家学做崇

明传统点心,欣赏崇明农家代代相传的灶花艺术。瀛东村的渔家乐、绿华镇的蟋蟀大赛、长兴岛的柑桔节也是各具特色,土味、民俗味十足。

金山旅游节昨晚也已在金山城市沙滩闪亮登场,今年金山旅游节以“浪漫海滨、七彩金山”为主题,展现了金山滨海休闲、自然生态的乡村田园、如诗如画的传统文化。今年金山区旅游活动最有亮点的当数“吴根越角”水乡婚

庆,廊下农家秋之游、随塘河特色美食节等活动。

城乡互动“串门游”

郊区特色鲜明、农味十足的乡村节庆旅游,吸引着市民走进郊区。今年,长宁区旅游部门在全市中小學生中开展“小主人生日游”创意征集,结果,“到郊区过生日”创意最受中小學生追捧,看看农家小朋友的生活、跟着农家小朋友一起学做农家活,吃农家饭成了今年小主人生日游参与者最向往的旅游活动。静安区旅游局日前开始招募白领青年宝山自驾游活动,将组织300名静安区商务楼里的白领,驾车游宝山,让都市白领在畅游田园风光时感受上海新农村,推动都市旅游、乡村旅游的互动发展。本报记者 沈敏岚

详细 07092510602

证监会重申从业人员不得炒股

中国证监会近日下发《关于进一步加强教育提醒 督促工作人员自觉遵守禁止买卖股票规定的通知》,再次重申证券从业人员包括监管机构工作人员,不得进行股票交易的规定,坚决防范和查处利用内幕信息买卖股票的行为。

近一段时间以来,随着我国证券市场的持续好转和财富效应的显现,极少数工作人员违规违法买卖股票的现象有所抬头。针对这一现象,证监会通知要求加强教育提醒,严格遵守工作人员及其父母、配偶、子女及其配偶不得买卖股票的规定;应加强对新进人员的教育,要求其严格遵守禁止股票买卖的规定,并把禁止买卖股票的相关规定作为新进人员培训的重要内容。同时,要加强文秘人员的管理,禁止文秘人员买卖股票。

证监会通知强调,应进一步加强对外涉及市场敏感信息的管理,完善涉密信息管理制度,提高工作人员保密意识。工作人员不得向家属、亲友、同学等泄露市场敏感信息,也不得向亲友、同学等其他人员推荐股票,坚决防范和查处利用内幕信息买卖股票的行为。

12315 热线开通 网上在线举报

本报讯(记者 薛慧卿)为确保本中秋、国庆期间的食品安全,今天开始,市工商局在门户网站(www.sgs.gov.cn)开通网上在线举报。市民可以通过互联网向工商部门举报违法经营行为,举报信息将及时通过市工商局12315申(投)诉举报中心系统进行分派处理。

近年来,随着市民参与社会监督意识的不断增强,12315热线在加强市场监管、促进社会和谐发展中发挥了积极作用。

本周起机票价格开始全面上扬

本报讯(记者 金志刚)离“十一”黄金周还有几天时间,国内各大航线已经开始预热,从本周起机票价格将开始全面上扬。

记者从游易网机票实时查询系统中查询到,目前热点旅游航线上,几乎是一天上升一个折扣,如上海—丽江9月26日最低为8折,29日上升至全价票;上海—昆明26日最低为4折,30日上升至8折;上海—桂林26日最低为4折,29日上升至7折;上海—三亚26日最低为4折,29日上升至全价票;上海—武汉26日最低为4

折,30日上升至全价票;上海—郑州、上海—拉萨则从26日起至30日基本都为全价票。

而东北线和西北线上,机票价格也已高折扣出现,如上海—沈阳26日最低为4.5折,29日上升为8折;上海—哈尔滨26日最低为4折,29日上升为8折;上海—长春26日最低为8折,29日上升为全价票;上海—西安26日最低为4折,29日上升为8折;上海—兰州26日最低为6折,29日上升为8折;上海—敦煌、上海—银川26日起至30日都为全价票。

同时从暑期就开始火爆的海滨线“十一”依然“风采”,如上海—大连26日最低为7折,29日上升至9折;上海—烟台26日最低为4.5折,29日上升至全价票;上海—厦门26日最低为6折,29日上升至9折。

游易网新闻发言人王一力介绍说,越临近“十一”,机票价格则越高,同时机票也会非常紧张,建议旅客提前预订,或者购买往返或中转联程机票也能得到更多优惠。

详细 07092510603

专为中老年人度身定做 美国天然元“多种天然维生素(老人型)”最新上市

中老年人由于消化吸收能力逐渐减弱,因此对营养物质的要求更高。营养丰富、容易吸收、放心食用等,成为衡量是否适合中老年人营养需求的重要因素。

天然维生素是一种全球倡导的天然营养素,与人工合成维生素相比较,有着很大的不同。首先,天然维生素除了本身的维生素成分以外,还含有较多的活性物质,协同效果理想,营养全面。其次,天然维生素能与蛋白质、脂质、碳水化合物及生物类黄酮等相结合,容易被机体吸收利用。另外,天然维生素由于是从天然动植物中提取的,对于中老年人来说也就比较适宜。

原产国:美国 总经销:上海交大昂立 电话:400-820-1001



● 源自天然动植物提取物

● 20余种天然维生素和矿物质

● 特别强化钙、锌、维生素C和E的补充

● 特别提供天然叶黄素

美国国家营养食品协会(NNFA)专业委员会

鱼翅鲍鱼端上东航

本报讯(记者 金志刚)鱼翅、鲍鱼一直是食客珍爱的珍馐。从即日起,搭乘东航京沪、沪港航班的头等、公务两舱旅客,有机会在万米高空品尝到鱼翅、鲍鱼了。

据介绍,从9月中旬开始,东航在京沪、沪港航班上为两舱客人推出了鱼翅、鲍鱼餐饮服务,这在国内航空公司里尚属首家。只要是从上海出港的这两条航线的正餐时间航班,如中午11时、12时,下午1时,晚上5时、6时、7时出发的航班,头等、公务两舱的旅客都能品尝到由“馥园杨姐”制作的鲍翅餐食,在京沪航班上是鱼翅羹、鲍鱼,沪港航班上除了这两样外,还有香港旅客爱吃的雪蛤甜品。

此外,东航航班上还新增了“主厨跟班”服务。在送餐前,主厨会指导乘务员对机上餐食进行烹饪和加热操作,令餐食更加新鲜可口。目前这项活动在京沪、沪港快线含正餐的航班上率先实行,成熟后将推广到东航其他航线上。

苏州来沪 奉献旅游大餐

本报讯(记者 沈敏岚)“十一”黄金周,请到苏州休闲度假。昨天,苏州旅游局组织苏州所辖各市、区旅游部门及各景点景区,在上海举办大型旅游展示、苏州旅游新产品推介会、旅游直销活动,把假日旅游大餐直接送到了上海。苏州旅游部门共为上海市民度“十一”黄金周准备了22条苏州游新线。