

潍坊市此次创新在使人耳目一新的同时不免寄托了更深的期待——
继承传统节日,弘扬传统文化,政府部门还应该更有所为

中秋需要可供依托的假日载体

今天,农历八月十五,我国传统的中秋佳节。一则来自山东潍坊的放假新闻,格外引人注目。“十二度圆皆好看,其中圆极是中秋。”作为仅次于春节的第二大传统节日,中秋节是一个最有人情味,同时也最具诗情画意的节日。“每逢佳节倍思亲”,但在现实生活中,这种朴素的感情却往往因为没有闲暇而遭遇断裂。

实际上,类似“中秋节应该放假”的提议已经多次出现,每次都无一例外地引起了广泛的讨论。然而,无论支持者与反对者的态度何等强烈,中秋节却丝毫没有因此而做出改变。于是,这样的舆论大战也就不免和商家的“月饼大战”一样,成为了中秋佳节所特有的“保留节目”——喧

嚣过后,一切终又归于平静,只待来年的蓄势待发。不能说这样的讨论毫无意义,但对民众生活的影响显然只是停留在理论层面,而潍坊市此次显然是以一种更为积极的态度介入了民众的日常生活。仅从这一点来说,这样的态度无疑是一种可贵的尝试,由此昭示着城市管理者已经不仅仅满足于做一个倾听者,而是身体力行地渴望做出适当的调整。

普通民众并不缺少仅供休闲的周末,但却缺少一个联络亲情与友情的纽带,这样的交换可谓双赢。推而广之,清明节、端午节等传统节日似乎都可以借鉴这样的安排。在传统节日放假的呼声日渐高涨,而一时还无法立刻做出改变的现实背景

中,这样的调休不仅是一种理性的折中,更是一种稳妥的过渡。

应该看到,放假与否只是给传统节日提供了一个可供依托的载体,怎样利用这个平台弘扬传统文化才是继承和发展传统节日的关键所在。以往的论战中,很多人都在抱怨缺少“载体”,而有了“载体”之后,中秋节是否能避免再次沦为“月饼节”的尴尬?中秋节更是一个文化日,如何丰富节日内容、继承文化内涵显然还离不开政府部门的宣传和引导。从这种角度来看,潍坊市此次创新在使人耳目一新的同时不免寄托了更深的期待——继承传统节日,弘扬传统文化,政府部门还应该更有所为。

燕赵都市报(赵志疆)

中秋放假一天

九成网友赞成

有网友认为,中秋放假既体现了管理的人性化,又满足了广大人民的呼声,同时也继承和发扬了民族的传统,此举具有创造性

齐鲁晚报 昨日,《潍坊今年中秋节放假一天》的报道被150多家网络媒体转载,新浪网、人民网、腾讯网、网易等多家网站还组织了在线调查,九成以上网民表示赞同,并认为潍坊中秋调休放假体现了对民族传统文化的尊重和人性化的管理。

记者在新浪网看到,该网站进行了《如何看待山东潍坊决定在中秋节调休一天?》的调查,截至24日下午5时,有5万多名网民进行了投票,97%以上的网民投了赞同票。新华网发表了《中秋调休彰显政府管理智慧》的评论文章,文章认为,中秋调休彰显了政府管理智慧,是地方政府在现有政策范围内发挥主观能动性,千方百计为民众想的典型范例。

北京的网民认为,这才是以人为本的行政管理,值得推广,推进社会和谐,需要有这样的创新。上海的网民说,一早上网就看到新闻:潍坊市政府决定中秋节放假一天。在潍坊长大的他感觉非常自豪!潍坊市政府做了件复兴传统的开创性事情。潍坊一网友名为“雷lei1000”的网友发帖说,日见苍老的爸妈希望儿子回家团圆,操劳的妻子希望早点回家为家人操办一顿团圆饭,我们的市长为我们做到了。

对于全国众多网络媒体转载这一新闻,潍坊的网民普遍认为提升了潍坊的知名度,凸显了潍坊市政府管理的以人为本的理念。市民王先生也认为,中秋放假既体现了管理的人性化,又满足了广大人民的呼声,同时也继承和发扬了民族的传统,此举具有创造性。

合格月饼

节后应继续卖

广州市副市长提出的这一建议,减少浪费且保护了厂家,还防止出现陈年馅

羊城晚报 “月饼节后应继续卖。”昨日,广州市副市长曹鉴燎在百佳超市进行节前食品安全检查时提出此项建议。

据了解,现在一般月饼的有效期有45天。为此,在百佳超市的月饼销售专区,曹鉴燎提出:“中秋节过后,月饼应该继续销售,让老百姓天天过八月十五。”他指出,只要在有效期内的合格月饼,节后都可以卖,一方面既让市民节后也可吃到月饼,另一方面也不造成浪费,保护了厂家,还防止了陈年馅的出现。

往年,中秋一过,几乎所有的商店都将月饼全部下架,有的直接低价退给厂家。而厂家对待剩余月饼的做法普遍是将月饼莲蓉馅进行再加工做成莲蓉包,或超低价卖给养猪场、养鱼场作饲料,造成很大浪费。对此,陶陶居的负责人表示,“我们很赞同这个提议,正考虑将卖剩的月饼拆掉外包装散装卖。”而莲香楼多年前就开始一年四季卖月饼,“虽然比不上中秋期间的销售,但卖得不错。”莲香楼的负责人介绍说。市民孙君也表示:“如果平时也有月饼卖,那想吃时就有得吃,不用忍到中秋节,只是希望价格降一降。”(林晓丽 高志斌)



中秋之夜盼儿女

作者 尚军

中国青年报 昨天,国家气象局局长郑国光做客中国网·中国访谈,和网友就气象减灾等问题进行在线交流。他说,尽管天气预报已经取得了很大的进步,但是预报极端天气事件仍然是一个难题。他特别提到,目前我国暴雨预报的准确率只有19%,这个数字在美国也不过22%。

郑国光说,随着我国装备世界上最先进的新一代“多普勒天气”雷达系统,气象部门不仅能够测量云雨的强度,也可以观测大气中云雨气流场,这大大增强了灾害性天气的监测能力。目前,我国1到3天的

在越来越为人瞩目的极端气候事件上,气象部门还面临多重的考验和挑战。国家气象局局长郑国光:

我国暴雨预报准确率为19%

天气预报水平处于世界先进行列,24小时的晴雨预报准确率也达到了83%的高点。

不过,郑国光说,在越来越为人瞩目的极端气候事件上,气象部门还面临多重的考验和挑战。首先是,极端气候事件本身在统计学上就是一个小概率事件,而大气又是处于混沌状态,存在着复杂的非线性过程。

“数学上讲有无数个解,不是唯一的解,这就表明了人类对大气未来的预测,不可能百分之百的准确。”他说,正因为如

此,气象部门的工作是提供最有可能的天气发展方向。

另外,对于极端气候事件,气象部门尽管不能提前一两天准确预报,但是利用现有的探测设备,可以提前几个小时或者几十分钟发出警报。然而,怎么样把这种信息尽快传递给老百姓却成了问题。郑国光说,气象部门正在和信息产业部等合作,在传统的电视、广播、显示屏以及手机短信之外,建立一个新一代的卫星广播系统。该系统的任务是在第一时间将气象信息发送到老百姓手里,使这种信息能够进入农村、进社区、进学校、进企业。(董伟)

“啊伊呜哦”、“嘭啪嘿厚”……从咬字、发声、用气开始,对声音进行美化修饰,这样的“塑声”班正逐渐在杭州流行。

记者昨日从浙江歌舞剧院了解到,现在该院业余艺校的声乐班期期爆满,但95%以上的学员并非要往音乐之路发展,而是为加强対声音的掌控力,使声音更悦耳。

过年前后是高峰期

浙江歌舞剧院声乐团团长严圣民告诉早报记者,几乎每天都有个人、单位联系他授课。他表示,普通人“塑声”的主要原因是工作、社交活动的需要,来业余声乐班进行声音培训的主要是中高收入的白领,

杭州白领不惜“血本”扮靓嗓音

“塑声”课每小时逾100元 旨在增强自信和沟通能力

有不少还是企业高管。

“和外貌一样,声音是重要的交流媒介,给人的是直接印象。”严圣民说,他曾教过一位做医疗器械销售的小伙子语音语调课。后来,小伙子与一位“极难沟通”的客户谈成了业务,“他认为,是他的声音赢得了与客户面对面沟通的机会,促成了进一步的交流。”

据介绍,过年前后是“塑声”培训高峰期。一方面,年终时单位聚

会、业务拜访繁多,K歌、座谈是沟通关系、拉近距离的常见方式;同时,不少白领在这段时间跳槽,“塑声”是为了在求职时给对方留下好印象。

个性化培训:陪唱卡拉OK

不仅声乐老师受宠,接受过播音训练的专业人士也是很多单位邀请授课的对象。浙江“交通之声”电台主持人孙越表示,“塑声”不只是

年近万人的市场肯定是有。”

“塑声”还需“修内”

不过,早报记者随机采访部分白领人士后发现,多数人对声音培训持保留态度。在外企人力资源部工作的陈小姐认为,人的交流、工作能力与学识、为人处世的方式、素质有很大关系,不是单靠声音就能改变的。

“培训会使声音更具感染力、说服力,从而促进沟通,增加自信心。”浙江省社科院经济社会发展研究中心副主任杨建华表示,但只指望声音塑造就使生活、工作发生大改变则有点舍本逐末,“最重要的还是在修为的综合提高。”

东方早报(周瑜)

新民网报网互动平台:请访问 HDX.MNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。 博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 报刊:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

中国民生银行

CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

上海分行

非凡理财盛宴——“涨跌双赢”、“新股全打，安心回报”……

多款产品、多种选择，轻松获得理财投资收益

产品名称	币种	期限	理财金额	预期税前年收益率	投资方向	销售日期
“涨跌双赢”投资计划	人民币	1年	5万元起售	4.6-20%	香港盈富基金	2007年9月28日—2007年10月16日
好运5号“新股全打，安心回报”计划	人民币	半年	5万元起售	5-12%	新股申购	2007年9月26日—2007年10月17日
W82计划	人民币	1年	5万元起售	5.00%	重庆国投—张家港港务集团资金信托计划	2007年9月25日—2007年10月10日

注：1、一切产品说明以合同条款为准。2、好运5号和W82计划客户不得提前支取或质押。

*最终解释权归中国民生银行所有。

外

汇短期固定收益产品即将发行，敬请关注！

详情请垂询95568或至各网点咨询

非凡理财

幸福生活

理财有道 幸福人生