

曾经盛极一时 如今薪火难继

海宁民间皮影戏班举步维艰

皮影戏陷困境

据说，皮影戏是源于汉代的一种民间民族艺术，它集曲艺、剪纸、年画、丝竹、鼓乐和民俗民风于一体，具有很高的历史价值和文化价值。南宋以前，海宁就有了自己的皮影戏，但还不成气候，南宋偏安杭州后，由于海宁相去不远，又是著名的观潮胜地，杭州达官贵人时常游乐海宁，一批从北方来的皮影戏艺术也与海宁本土艺术相融合，从而形成了独具特色的海宁皮影戏。

“海宁皮影戏形成后，在数百年发展中，形成了文戏和武戏两种剧目……”徐二男介绍说，武戏名目众多，主唱“弋阳腔”，在他父亲那辈人手中，还有《封神榜》《西汉》《东汉》等200多出戏目，每个艺人都能用“弋阳腔”中数十种方法来演唱，“到我的手中却只有28种唱法了”。文戏主唱‘海盐腔’，在我父亲那辈人有《九袍十三带》《五里桥》等百余出戏目，数十种唱法，到

特约记者 陶克强

“海宁皮影戏源于南宋，博大精深，但已越来越难生存了！”8月27日上午，76岁的老艺人徐二男在海宁市盐官宰相府第江南民俗风情馆演出后对记者说，在他父亲那代，海宁还有16个皮影戏班，艺人百余人，到他18岁带班时，就剩下5个戏班，“如今，只留下这一个戏班，2名正宗的老艺人了！”

“难道海宁皮影戏就要在我们手里断了？”徐二男唏嘘不已。

我手里也只有18种唱法了！”

薪火何处传承

“新年影戏聚星虹，金鼓村村闹夜窗，艳说长安佳子弟，薰衣高唱弋阳腔。”这是当年皮影戏盛况的真实写照，那么在一天天的岁月流逝中，海宁皮影戏又为何渐趋衰落？在徐二男心中，上世纪前期的连年战乱和新中国初期的过多政治运动，是海宁皮影戏遭遇毁灭性打击的重要

原因，好在近几年来，有关部门及时挽救，才使它保留了薪火。

1953年，重整旗鼓的海宁皮影戏出现了暂时的繁荣，但接下来政治运动接连不断，皮影戏又演不起来了。“破‘四旧’时，海宁有16箱道具全被大火烧毁”，老徐说，此后20多年他都没演过戏。

“我61岁从羊毛衫厂退休时，海宁文化系统的一名干部突然找到我说，海宁要恢复皮影戏，让我

找了6个老艺人，组成了最后的一个皮影戏班，此后我们应邀到乌镇、杭州宋城和新西兰等地演出，获得了广泛的好评……2003年回来后，就在盐官景区演出。但再过两天，演出合同到期了，我们也老了，皮影戏该怎么办呢？”老徐的话中流露着一种忧伤。

将派4人学艺

现在的盐官皮影戏班里虽有5人，但4名老者的年龄均在61岁以上，按徐二男的话来说，4名老者中，也只有他和81岁的平伯荣是真正从事皮影戏演出的。

好在老徐的担忧已引起盐官景区管委会浙江钱江潮旅游开发有限公司的重视。该公司领导表示，海宁皮影戏已入选国家级非物质文化遗产，正申请世界文化遗产，是一笔珍贵的财富。他们一定创造条件，让皮影戏艺术发扬光大。等9月观潮节一过，该公司将派4名年轻人向徐二男拜师学艺。

锦溪演绎水乡天堂

本报讯 至今仍原汁原味保留江南水乡风貌的昆山锦溪古镇，目前正在紧锣密鼓地准备“亲水文化旅游月”系列活动。黄金周内，锦溪将推出都市白领水乡婚礼，举办专尝五保湖“水产五宝”的“近水楼台美食节”，进行古董藏品鉴赏和展销活动，上演环湖漫步、水巷穿湖、渔家垂钓、农家休闲等系列亲水健身活动。10月9日晚，锦溪的五保湖畔，还要向游客奉献一台《记忆中的水乡天堂》声光实景歌舞晚会。（薛）

芦墟度假可捕螃蟹

本报讯 沿湖捕蟹，临湖品尝。吴江芦墟镇元荡湖畔，“十一”期间有“淀山湖大闸蟹节”。主办该节的思来叙度假酒店还推出歌舞烟火等活动，而游客则可亲自参与大闸蟹的捕捞。

芦墟元荡为淀山湖伸入吴江的水面，与景色优美的汾湖相连。由于淀山湖未受蓝藻等污染，加之水草丰满，因而今年淀山湖大闸蟹异军突起。据淀山湖渔政部门介绍，蟹苗引入淀山湖后，全部采用生态放养，已部分向境外出口。为方便游客前往，黄金周期间，主办方还在人民广场开出专线巴士。（郑）

绩溪核桃现场采摘

本报讯 如果想亲手摘山核桃，那就到绩溪去。近日，安徽绩溪县举行的山核桃采摘节受到游客欢迎。为期15天的山核桃采摘节，游客可现场采摘、现场加工、现场品尝。（曹）



不体会乌镇夜晚，就不算真正来过乌镇。今年正式开放的乌镇西栅，一到夜晚，各种冷暖色调的泛光灯亮起，将西栅景区勾画得晶莹剔透。古树下，桥拱里，水阁中，河岸上，灯光辉映，整个西栅成了一座琼楼玉宇，让游客流连忘返。
丁翔 方丽

满山皆是故事

——连云港花果山印象

“八戒石”“唐僧石”，以及孙猴子的胎胞“娲遗石”和像金箍棒一般的“定海神针石”等，其造型和尺寸与《西游记》中描述的几乎一模一样。

花果山上金镶玉竹分布广大，生长旺盛。它作为四大名竹之一，珍奇处在那嫩黄色的竹竿上，每节枝叶处都天然生成一道碧绿色的凹槽，位置上下交错，此前彼后，就好像在金板上镶进了一块块碧玉，

故而得名。传说此竹是孙悟空从观音菩萨的净水瓶中借来的。

提到孙悟空就必然想到水帘洞。其实花果山上大小洞穴数百个，当地人统称七十二洞，当然名气最响的依然要数水帘洞。它位于三元宫之上，洞口一副对联：“花果山福地，水帘洞洞天”。洞口果真瀑布悬垂，穿过飞流而下的水帘，走向洞穴深处，倒真有番一探“东海

吴江在沪推介旅游

本报讯 吴江市政府近日在上海举行了一场旅游说明会。

“上有天堂，下有苏杭，苏杭中间是吴江”。吴江东临上海，西濒太湖，南近杭州，北依苏州，素有“吴头越尾”之称，水乡古镇如珍珠般散落在境内。今年年底，沪苏浙高速公路全线通车，将使上海到吴江各个古镇的车程均缩短在一小时之内。

这次吴江向上海旅游者推出的旅游精品，除千年古镇同里外，还推出了被誉为奇石世界的当代江南最大私家园林静思园，以及震泽镇的师俭堂、黎里镇的柳亚子故居、盛泽镇的先蚕祠、平望镇的小九华寺等。而同里古镇还推出夜游、水上游和生态游等项目。（劳秦）

龙宫”的感觉。

倘若登上海拔624.48米的江苏之巅——玉女峰，两种极致景观尽收眼底。一是海上日出；二是云台铺海。当大片云层“滚下”云台山向你扑来时，仿佛身轻如燕腾云驾雾；而一旦风停雨歇，峰顶在云层半遮半掩下，营造出蓬莱仙境的幻象，那山上的庙宇亭台犹如天上宫阙。

满山皆故事。这里与《西游记》紧密相连的景点还有老君堂、盘龙松、仙人桥、南天门、拐杖柏、唐僧家世碑、团圆宫、照海亭、懒汉石、美人松、天然碑、仙石见、一线天、九龙桥等。

本报记者 顾珏

国美电器提前一周发力黄金周市场

中秋已至，“十一”临近。日前，家电巨鳄国美电器宣布，提前一周启动“十一”黄金周活动，让消费者在节前就能享受国庆价格和各项优惠，为“十一”出游、新婚、装修一族提供一次采购特惠的尚佳机会。同时展开大型促销活动，由此掀起一场“十一”前特惠风暴。

200亿采购大单，新品囤货国庆前发力

早在一个月前，国美永乐向全球200多家供应商发起邀请，通过大单采购的方式，成功签署了200多亿元的采购协议，其中彩电商品采购额高达71亿元，占据最大比重。为提前启动黄金周计划打下扎实全面的基础。

“此次采购中，首销、包销、定制的新品就有2000余款，占此次采购大单近40%，其中，首销产品从9月中旬开始首销两个月，如美的为2008年推出的具有除尘功能的新款空调产品‘天净星’系列、

海尔的A系列、志高空调新品系列；夏普、康佳36系列、创维28系列；海尔、海信、创维、长虹的32寸等离子新品……”上海国美总经理介绍，“这些新品将于‘十一’前就在国美门店亮相，在活动期间全面开闸泄洪、足量供应。”

71亿元巨额采购 国美鲸吞彩电市场

在国美展示的采购大单中，彩电产品采购成为重中之重，其整体采购额达到71亿元，占据了此次采购中的最大份额。

目前，32寸液晶电视面临全行业缺货、断货的现状，国庆之前，国美一举采购了30多万台32寸液晶电视，几乎囊括了各个品牌的所有货源，将更大程度上保证产品供应，并且将采购低价供货，让利消费者，最高降幅高达35%；根据国美市场销售数据统计，大屏幕液晶产品的需求正在逐步扩大，46、52寸液晶电视作为采购重点，采购数量超过22万台，将以低于常规零售价35%的优惠幅度推向

市场，全面推动大屏幕液晶和等离子电视的消费市场。

国美根据市场需求采购了32寸等离子6万台，这几乎是电视品牌32寸等离子电视的全部货源。这些产品将以低于5000元以内的价格足量供应市场。同时，CRT电视的采购量也达到110万台，将足量供应一二级市场。

百家厂家携手 应对3C数码商品热销

据介绍，此次大单采购中，3C类产品也成为重点采购对象。面对即将到来的黄金周旅游季，国美永乐采购500多万台数码类产品，除“卡片机”外，高端单反相机的比重进一步提升，并一举签下尼康S51（黑色）、卡西欧Z77、柯达M873等主推型号首销包销权。

国美电器抓准市场动机，适时推出数码手机3C产品商品特惠活动，为沪上出游旅行一族提供了一次购买的良机。目前，国美已联手SONY、三星、

柯达、宾得、奥林巴斯、富士等业内知名品牌，推出了20多款高像素的数码相机，集中特惠，满足人们节假日出行、访友等的需求。据国美相关负责人介绍，这次推出的高像素数码相机价位基本在2000元以内，以700万-800万的像素为主，而且配置相当齐全，低价购买的同时还可以获赠内存卡、电池、相机包等配备礼品。

据悉，上周国美数码相机的出货量已出现明显加大趋势，形成国庆前数码商品消费的一个高潮。随着黄金周的到来，预计将引发越来越多的抢购热潮。

此外，国美还将为申城消费者提供更多配套的实惠。如为消费者提供整体橱柜解决方案、全套家装家电解决方案等。让消费者在购买家电时有更多的选择空间、在感受国内前沿的购物环境、享受国美高质量的服务之时，还能享受在国美购物所享有的附加价值。