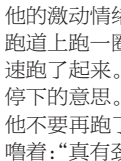


徐闯闯世界

——一位挚爱母亲的亲述

鲍美琴



他的激动情绪所感染,脱口说道:“那你就在跑道上跑一圈吧!”话音刚落,他果然低头快速跑了起来。只见他跑了一圈后,还没有想停下的意思。我怕他太累会影响上课,就叫他不要再跑了。他似乎还意犹未尽,嘴里咕嘟着:“真有力!以后我天天来跑。”

蔡老师见状,也忍不住“扑哧”笑出声来,她亲切地叫我儿子的名字,儿子乖乖地跟着她走进了教室。

儿子喜滋滋地坐在教室里,一切对他来说都是那么新鲜,他又有新伙伴了,还有那么多的体育设施。每次课间休息,虽然时间不长,可他都会到操场上去跑跳一下,活动身体,释放能量。

随着时间的推移,课程的难度有所增加,儿子有些跟不上了,特别是数学应用题。尽管蔡老师在课堂上反复、细致、耐心地讲解,可儿子好像还是似懂非懂。

还有班主任张慧芬老师教的语文课,也让儿子颇感头疼,尽管张老师有丰富的教学经验,授课生动、形象、条理性强。可儿子写作能力差,进步不大,他写的作文,错别字特别多,语句不通顺,文章几乎没有逻辑性。例如:老师要求写一篇题为“我的爱好”的作文,儿子却写成了自己最钟爱的酸菜鱼火锅,让老师哭笑不得。

儿子也有让我高兴得意的地方。记得那是他进入上南辅读学校后的第一次家长会。班主任张老师当着全体家长的面夸奖儿子懂事听话,和同学们和睦相处,在体育方面有突出表现,有不怕苦、不怕累的精神,还要求别的同学向他学习,并说要把他编入校田径队,将来代表学校参赛。当然也有不尽如人意的,那就是儿子在学习上还有困难,尤其是数学和语文,始终不见起色。

我把家长会的告诉了丈夫,他倒觉得蛮高兴,还说:“儿子学习是差点,但他的体育好呀,如果比赛能出成绩,也不错嘛!我们俩索性分工,你抓学习,我抓体育。”

有点不好意思地低下了头。我知道他有点拘束认生,时间长了,熟悉了就好了。

当看到操场上齐全的体育设施,特别是漂亮的塑胶跑道时,儿子高兴地举起双手,大声地欢呼起来。我也被

6.静秋开始失魂落魄了

静秋回到大妈家,没看见老三,心想他肯定来过了,现在又回去上班了。

但是到了第二天中午,老三没有过来,静秋有点惶惑了,难道他昨天来了,发现我不在,就生气了,再也不来了?

跟着有好几天,老三都没有再出现。静秋开始失魂落魄了,总觉得什么地方不对头,写东西也写不出来,吃饭也吃不好,老想着老三到底为什么不过来了。她想问问大妈,老三到哪里去了,但她不敢,唯恐别人误会她跟老三有什么。

后来,她实在忍不下去了,就旁敲侧击地问大妈:“欢欢刚才在问三爹这几天怎么没来——”

大妈也很迷惑,说:“我也正在说老三怎么好几天没来了呢,怕是回去探亲去了吧。”

静秋心里凉了半截,他探亲去了?他是不是已经结婚了?他说他上高中了才遇到“文化大革命”,那他应该比她大六七岁。如果不响应晚婚的号召,他恐怕也可以结婚了。

想到他已经结婚了,她的心好难受,总觉得他骗了她一样。但她把这段时间的点点滴滴都拿出来想了一遍,又觉得他没骗她什么,两个人就是在一起聊聊写东西的事,没说什么别的,也没做什么别的。

但是他却不再露面了,难道他看出什么,所以躲起来了?她想到过段时间,她就会离开西村坪,就再也见不到他了。他只不过是几天不露面,她就这么难受,那以后永远见不到他了,她该怎么办?

静秋只觉得害怕,这种依恋的心情,她还从来没有体验过,好像她在不知不觉之中就把自己的心放到了他的手上,现在就随他怎么处置了。她不知道自己怎么会这么不小心,明知道两个人是不同世界的人,怎么还会这样粗心大意地恋上了他。

她想不出自己有什么地方值得老三喜欢,也许他就是书中说的那种花花公子,使点手腕,把女孩子骗到手了,就在自己的“猎人日记”里记上一笔,算作自己的辉煌战绩,然后就出发到别处去骗别的女孩了。

静秋觉得自己已经被老三骗了,因为她已经放不下他了,他肯定看出来了。也许这就是妈妈经常说的“一失足成千古恨”?于是她对自己说:我一定要学会忘记他,即使以后他回来了,我也不能再跟他接触了。

她在自己写村史的本子的最后一页写了个决心书:“坚决同一切小资产阶级思想划清界限,全心全意学习、工作,编好教材,

用实际行动感谢学校领导对我的信任。”她只能写得含混一些,因为没有地方可以藏匿任何个人隐私。但她自己知道“小资产阶级思想”指的是什么。但过了几天,“小资产阶级思想”又出现了。那是一个下午,快5点了,静秋正在自己房间写东,突然听见大妈欣喜的声音:“你回来了?是回去探亲了吧?”

然后她听见那个令她心头发颤的声音说:“没有啊,我去二队那边了。”“欢欢问了你好多趟,我们都在念你呢——”她克制着自己,坐在自己房间里不出去见老三。她听见他在跟大妈讲话,好像是说二队那边出了技术故障,他被叫过去解决什么问题去了,二队是在严家河下面的一个什么村子里。

她舒了一口气,一下就忘记了自己的决心,只想看见他,跟他说几句话。她不得不把自己写的决心书翻出来,一遍遍地看,对自己说:静秋,考验你的时候到了,你说话要算数啊。于是她死死地坐在桌前不出去。

过了一会儿,她听不见他的声音了,知道他已经走了,又后悔得不行,如果他又去别的什么地方,几天不过来,那她不是错过了今天这个难得的机会?她慌慌张张地站起来,想出去看看他往哪里走了,即使看见一个背影也可以让自己安心一下。她刚站起来,转过身,就看见他正斜靠在她房间的门框上看着她。

她站在那里,呆呆地看着他,觉得几天不见,他好像瘦了一样,两边脸颊陷了下去,下巴上的胡子冒了出来,她从来没有见过他这个样子,他的下巴总是刮得干干净净的。她担心地问:“你在那边——好累呀?”“不累呀,技术方面的事情,不用什么体力的。”他摸摸自己的脸,说:“瘦了吧?睡不好——”

山楂树之恋

艾米



5.立刻被挂在墙上的一块金黄色的牌子所吸引

那天,当我来到该校大门口时,立刻被挂在墙上的一块金黄色的牌子所吸引,只见上面有一个圆形的标记,上面有一个较大的绿色人形和四个较小的人形组成的图案,还有英文“Special Olympics”。在它的下方有一行醒目的中文:上海特奥运动培训基地。什么叫“特奥”,那时我还一无所知。不过,我心想:反正学校和运动有关系,对儿子肯定大有好处。他也会喜欢这所学校的。未曾想到,后来儿子的生活就是在这里发生了根本的变化。

在学校报名时,我认识了该校校长姚平,一位慈眉善目的中年妇女。

她给我的第一印象就是办事利索,很有亲和力。她向我介绍了学校的详细情况:上南辅读学校是浦东新区一所实施九年制义务教育教育,专门招收智障青少年的学校。目前有学生260多名。它创办于1987年,原名上南八村小学辅读班,条件较差。近年来,随着政府投入的逐渐加大,校容和教学质量也有了明显的变化,成为一所干净、整洁的优秀学校。再加上它的体育设施比较完善,特别是田径训练尤其出色,培养的特奥运动员曾多次参加国内外的运动会,赢得了许多奖牌,其中长跑、地板曲棍球和乒乓球是该校的强项。因此被市里指定为“特奥运动培训基地”。这就更令我满意了。

入学的手续顺利办妥。我问儿子是否喜欢新学校,他只是点了点头,似乎不是很高兴。后来我才知道,离开了朝夕相处的魏东老师和班主任,他觉得心里很难过,有一种失落感,毕竟魏东老师在体育方面给了他许多指导。另外,没有郑老师的谆谆教诲,儿子不可能有这么快的进步。而同学们更是他朝夕相处的好伙伴啊!

儿子的辅导老师是一位年轻的女教师,叫蔡家欢,她脾气随和,说话细声细语。她教算术课。当儿子第一次站到蔡老师面前时,

上个月,被誉为中国首部《家装诚信建材档案》发布后,家装建材诚信问题在家装公司及建材商中引起强烈反响,一些大的品牌建材TOTO洁具、乐家洁具、美标洁具、新中源陶瓷、安信地板等纷纷要求加盟。

诚信装潢让《家装诚信建材档案》变厚了

可选用建材品类超过4500种

背景:“诚信建材档案”是上海市消保委评定的仅有六家“装潢指引”企业之一的波涛装饰针对目前家庭装潢建材投诉居高不下的状况,要求建材商必须公开自己的建材规格、等级和价格等要素,并由波涛装饰监督其履行承诺。建材商加盟“诚信建材档案”,要经过波涛装饰的一系列资质审核,从而保证消费者的利益。《诚信建材档案》的诚信行动得到市消保委、装饰装修行业协会等专家的肯定。

TOTO、乐家、美标等加盟《诚信建材档案》

最近,TOTO洁具、乐家洁具、美标洁具、新中源陶瓷、安信地板5家品牌建材商通过了审核,成为《家装诚信建材档案》的新加入者。这样加入《家装诚信建材档案》的建材商已经达到了30家,而可供消费者选用的建材品类已超过4500种。

波涛装饰总经理胡飞程介绍说:“《诚信建材档案》自8月11日公布首批25家品牌建材商后,其他一些建材商得知这一消息,纷纷提出申请欲加入其中,并主动上报自己建材相关资料,这其中包括品牌、质量等级以及敏感的价格等要

素。这说明,对于正规品牌的建材商来说,他们也同样渴望有一个相互信任的诚信交易环境。”乐家洁具代表吴小芸说:“波涛装饰发布的《诚信建材档案》为建材商、装潢公司和消费者三方搭建了一个相互信任的平台,由波涛装饰牵头为消费者把关建材,更容易被消费者接受和理解。同时,作为知名品牌的建材商也愿意把更好的和优质的产品通过这样一种和谐信任的环境提供给广大消费者。”

而安信地板的代理商周庆认为,在目前的消费环境里取得消费者的信任成本很高,很多厂商不惜重金投入大量广告,而这样方式为厂家大量节省了宣传成本,从而在价格上更多优惠给消费者。

《诚信建材档案》的发布得到了行业协会和专家的一致认可。上海装饰行业协会秘书长顾祥钧认为:“消费者在选择建材的时候渴盼知情权,我们很多装潢企业利用消费者对建材知识的不了解,采用瞒天过海的欺诈手段,来蒙骗消费者,损害的不仅仅是消费者的利益还有整个行业的利益。而波涛‘诚信建材档案’的发布,是让消费者明明白白消费,目的在于倡导一个更让消费者放心的消费环境。这种做法有利于整个行业的健康发展,这样的事情上海的装潢行业是越

越多。”**大多数家装消费者买建材“头疼”**

据统计,2007年上半年,上海市家庭装饰装修行业协会共接到咨询投诉1000多起,这其中建材问题为主要问题。市装协的业内人士说:“目前,随着这几年装潢行业的整顿,消费者对装潢行业的诚信度得到了较大提升,在市装协对消费者服务态度、行业诚信、技能熟练等36个特征指标的调查显示,公众关注度最高的就是用料规范问题,可见,建材诚信问题已经成为目前左右消费者对装潢行业诚信的第一指标,成为家装行业一块软肋。”

钟小姐选择了某装修公司帮助其装修新居,因装修公司拖延工期,迟迟没有完工。后来钟小姐发现,装修公司使用的材料并未经自己验收。在施工过程中,装修公司擅自变更装潢材料的品牌,实际所用材料与预算中不相符,有以次充好的现象,更为可气的是装修公司竟擅自卷走钟小姐的装潢材料。

家住闵行区东苑米蓝城的刘先生也遇到材料问题,当时楼盘入住时一些装修公司纷纷蜂拥上门,免费测量、免费设计煞是热情,刘先生心一热就和一家并不知名的装修公司签了合同,并如约先行支付了



■ 波涛装饰总经理胡飞程

5万元首期工程款,然而由于不专业,很多建材刘先生并未在合同中与装修公司约定好品牌、等级、款式,结果做出的柜子、门板让刘先生傻了眼,而模糊的装修合同让刘先生是有苦说不出。

刚刚装修好房屋的赵先生这样形容说:“装修房屋买建材,我的脑袋都快买大了。”

“为消费者把关,出了问题算我的!”

波涛装饰发布《家装诚信建材档案》,并承诺业主的装修全部按“档案”价,科勒上海地区经销商钱经理说:“波涛装饰作为一个年产值过亿元的企业来说,任何一个建材商都是非常看重的,波涛装饰敢于把自己的建材价格完全公布在于它的规模优势,从而达到了成本领先。消费者到建材市场上购物,完全是单个的个体,很难从建材商那里得到价格优势,而科勒每年向波涛提供产品都是按批量进行的,从而决定了它给消费者的价格优势。另一方面,产品的质量由波涛为消费者把关,省去了消费者的担忧。”特地陶瓷的乔钧认为:“‘诚信建材档案’的建立增加了与消费者互动的平台,加强了与消费者相互间的互信,特地陶瓷会在

未来提供更多的产品加入到这个阵营中来。”

《诚信建材档案》并不是任何一个建材商都能够加入的,作为上海市消保委评定的仅有“装潢指引”企业之一,波涛装饰总经理胡飞程解释说:“《诚信建材档案》是对社会的一种承诺,从某种程度上,波涛起到了一个替消费者把关的角色,有了问题波涛就要负责,因此,当初有40多家品牌要加入,但我们只有选择了25家,现在又有5家进入达到了30家,就是要对消费者负责,出了问题算我的!波涛装饰坚信自己有能力履行自己的承诺,也希望波涛能够得到全社会的监督。”

据悉,波涛装饰经过近10年的发展,已形成了以现代化的建材工厂、以工装和家装为核心的体系,其中有超过8000平米营业面积的“波涛家居建材广场”,波涛装饰的建材工厂、装潢公司、建材卖场三位一体的发展模式,其“三角形”发展模式在上海装潢行业中是绝无仅有的,这样发展模式使波涛成为在上海为数不多的年产值突破亿元的装潢公司。

诚信装潢热线电话
021-51575203