

“刀刀狗”为何胜“绿豆蛙”

——专家分析市场规律:动漫形象要简单有个性

日前,本土动画画家慕容引刀创作的形像“刀刀”推出第二本绘本《被爱路过》。此前,绿豆蛙卡通形像虽然通过网络广为人知,但在产品开发方面并没有与其知名度成正比。专家分析,并不是所有动漫形像,都能开发出热销的衍生产品。



■ 刀刀狗

■ 绿豆蛙

图 TP

知名不等于有人买

刀刀是一只长着菜刀脸的狗,最初活跃于网络。以这只“感性生存”的狗为主人公的图配文,能令读者产生出一股温暖的忧伤。出版《被爱路过》的上海人民出版社编辑邵敏,发掘了刀刀的作者慕容引刀,并于3年前为他出版了第一本书《朋友刀刀》。该书销量逾5万册,成为榜单上罕见的以国产动漫形像为主题的畅销书。刀刀图书的成功原因,是因为读者喜欢而产生购买欲。但吸引到风险投资的绿豆蛙,虽然通过网络传播风靡一时,但是它的形像并不十分惹人喜爱,所以不少年轻人虽然知道它,但是购买其衍生产品的人数量不多。

形像要简单有个性

“漫工场”编辑部负责人赵为群是漫画家出身。他在分析何种动漫形像适合开发衍生产品的时候,一语道破天机:形像要既简单又有个性。纵观风靡全球的各类动漫形像,无论是机器猫哆啦A梦,还是Hello Kitty,或者米老鼠,都拥有简明的线条和个性鲜明的外貌特征。线条简单是为了便于制造,个性鲜明则能脱颖而出。

形像过于复杂是国内不少原创动漫形像难以开发衍生产品的瓶颈之一。这就是为什么央视曾经热播的《哪吒》仅能开发图书

版权,却很难进入商品开拓领域的重要原因之一。外形缺乏个性特征,更是目前国产动漫形像的通病。在符合以上两个基本条件的时候,形像背后又蕴含着说不完的故事,或者浓郁的人文精神,则更能延长衍生产品的生命周期。这就是米老鼠风靡七十多年的真正原因。

渠道要符合受众群

上海多媒体产业园展示规划设计有限公司总监徐豪,就是此番购买刀刀衍生产品开发权利的买家。他表示,经过多年市场调查,已开发出40余种刀刀的日常生活用品、装饰品、玩具等。在调查中,他发现绿豆蛙圆鼓鼓的形像更适合孩子,网络上推广并不能吸引以青年为主的网民。再者,幼儿园的孩子缺乏购买力。

与之相反,刀刀以其人性化的语言和温柔的情感,吸引了一批大学生至35岁左右的人群。10元至150元单价的衍生产品就显得十分好卖。徐豪透露,仅花半年时间,他就已经收回投资成本。他原先预估这段时间需要两年。这在国内原创动漫形像的衍生产品领域,创造了一个奇迹。本报记者 朱光

详细 07092612201

“出水明珠”争宠十五圆月

——昨北京国家大剧院试演首日巡礼

昨晚,圆月当空。长安街畔,在绚丽的灯光和一池盈盈碧水的映衬下,北京国家大剧院光洁的壳体晶莹剔透、熠熠生辉。国家大剧院举行首场试演出,上演中央芭蕾舞团的经典芭蕾舞剧《红色娘子军》。

壳体造型风格独特

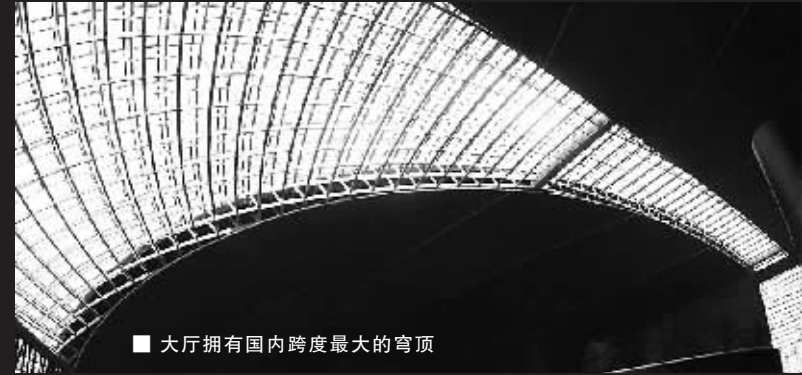
国家大剧院中心建筑为独特的壳体造型,高46.68米,地下最深32.5米,周长达600米,周围是面积达3.55万平方米的人工湖面。整个壳体风格简约大气,宛若一颗晶莹剔透的水上明珠。壳体表面由2万多块钛金属板和1200多块超白玻璃组成,营造出舞台帷幕徐徐拉开的视觉效果。

水下长廊 穹顶红木

从紧邻长安街的北入口步入大剧院,首先经过的便是长达80米的水下廊道。廊道顶部全部采用玻璃天花板,上方的湖水波光粼粼,层层涟漪可以投影在地板和墙壁上。大剧院内公共大厅的开阔空间目前堪称全球剧场之最。大厅拥有国内跨度最大的穹顶,穹顶由名贵的巴西红木拼装而成。



■ 国家大剧院内部一景



■ 大厅拥有国内跨度最大的穹顶

成,深红色调暗合中国传统审美意趣。

金色主调 视觉弧形

歌剧院是国家大剧院内最宏伟的建筑,以华丽的金色为主色调。席位数2398个。歌剧院在墙面上安装了弧形的金属网,声音可以透过去,而网后面的墙是多边形,这样就做到了视觉的弧形,听觉空间的多边形,做到了建筑声学 and 剧场美学的完美结合,混响时间达到了1.6秒的极佳效果。

风格宁静 清新高雅

音乐厅洁白肃穆,色调风格宁静、清新而高雅。共有席位2019个,用于演奏大型

上海越剧院10位优秀青年演员系列专场

FANTINGTING 樊婷婷 10月10日夜场19:15

越剧专场

《彩楼记·评雪辨踪》樊婷婷 徐标新
《乌龙院·坐楼杀惜》樊婷婷 吴群
《昭君出塞》樊婷婷 吴佳燕
金 烨 孟莉敏
《汉文皇后·认弟》樊婷婷 齐春雷

10月11日夜场19:15 传统名剧《碧玉簪》
樊婷婷 黄 慧 章海灵

特邀嘉宾: 金采风 马秀英
方亚芬 郑国凤 章瑞虹(按姓氏笔画排列)

月月竞演 网上转播 观众参与 非常有戏

新民网: www.xmnext.com

演出地点: 天蟾京剧中心逸夫舞台
票 价: 280、180、120、80、50元
订票热线: 63225294/63225075
邮政票务: 11185 (24小时订送热线)



首届网络动漫晚会昨亮相

“功夫兔”欢乐闹中秋

本报讯(记者 朱光)国内首届中秋动漫晚会“梦幻动漫·新浪播客中秋晚会”昨晚与全球网友见面。以“全民动漫”为主旨的中秋晚会,不仅汇集了国内数十位动漫名人的佳作,还以时尚的方式庆祝传统佳节。

整合晚会时长240分钟,分六大板块,并有数十名动漫名人、播客明星参与。国内首部白领动漫《欢乐正前方》将首次亮相。各类国内原创形像的“功夫兔”“兔子的尾巴”“胖兔粥粥”也将推出最新作品。中秋又是知名动漫形像“小破孩”的生日,它的形像从

网络走向了文具。网友们在享受动漫乐趣的同时,还能够一窥三维动画的拍摄制作过程和近百部动画作品,并有专家现场教你如何自己制作“变形金刚”。

动漫晚会上,获第12届中国电影华表奖优秀动画片提名奖精彩片段,即将播出的国产动画片片段也将让广大网民先睹为快。晚会还对2007动漫产业进行了盘点,无论是红色经典还是奥运新篇,无论是日韩动漫还是欧美动漫,无论是“学院派”还是“草根族”,晚会都将其分门别类一一展现。



■ 《藏谜》出品人容中尔甲(右)与杨丽萍

本报记者 郭新洋 摄

草原羊信放声唱

出品人容中尔甲谈《藏谜》

上个月在成都举行了首演后,容中尔甲就以“出品人”的身份,带着《藏谜》剧组,开始了全国巡演。10月22日、23日,这部大型藏族原生态歌舞乐,还将作为本届中国上海国际艺术节参演剧目,在上海大剧院上演。

《云南映象》受启发

容中尔甲是一名藏族歌手,长期在九寨沟演出,他怎么会涉足演艺产品呢?容中尔甲与记者谈起这个话题时,坦率地说:“是杨丽萍的《云南映象》启发了我。”两年前,他去北京办事,与朋友观看了《云南映象》,他看后陷入了沉思。《云南映象》运用当地民族艺术素材,赋予“原生态”的概念进行整合创编,产生了显著的欣赏效应。他说:“藏族人民中蕴藏着丰富的艺术资源,我为何不去尝试整理加工后搬上舞台呢?”

语文教师当歌手

从小生活在距九寨沟400多公里一个藏民家庭的容中尔甲,在当地师专中文系毕业后,一度成了一名乡镇中学的语文教师。从小爱唱歌的他,在读书期间就获得过四川省校园歌曲比赛银奖,因此,过了不久,他又到了九寨沟当歌手。与别人不同的是,容中尔甲只唱藏歌,后来又唱自己创作的歌曲,不但获得了“五个一工程奖”,全国青年歌手电视大赛亚军等奖项,名声也越来越响,他和他的歌曲,成了九寨沟的文化品牌。

艺术总监杨丽萍

不过,容中尔甲心里想得更多的,似乎是“责任”二字。“时代在变,我们藏族艺术,不能让别人认为陈旧,仍然应该被更多的人认识和喜欢”。去年,他随阿坝州一个代表团到云南考察文化产业时,向州委和州政府领导谈了这个想法,当场就得到了支持。于是,容中尔甲马上行动,找到了舞蹈家杨丽萍,“那时,我从舞台上早就认识了她,但她不认识我。但与杨丽萍一说起我的想法,她马上放下手里的事情,来担任《藏谜》的艺术总监。”他又组成三个小组,到西藏、青海、四川、云南、甘肃藏族聚居地去挑选演员,每到一地都获得了群众的极大响应,仅在青海一个地区,就有600多人报名参加。

剧组没有服装师

领导大力支持,同行无私帮助,群众积极参与,使得容中尔甲的信心更足了。他把这些年积蓄的钱全部拿了出来,又从在拉萨开公司的弟弟和在广东做生意的朋友那里筹集一笔钱,在九寨沟买了20亩地,以这些土地向银行抵押贷款,解决了排戏和建造剧院的资金缺口。他说:“我们的演员中,有许多人一年前还在草原上放羊放牛,都非常纯朴。譬如演出时的服装,都是她们自己缝制的,连饰品都是自己手工做的,都是真正的‘原生态’,所以剧组里没有服装设计师。”

藏族艺人心欢喜

杨丽萍不但是《藏谜》的艺术总监、总编导,还要以“荷花度母”的形象跳舞,容中尔甲也将以一位藏族艺人的身份,弹着六弦琴唱歌。他告诉记者,有人说他投身制作《藏谜》是为了赚大钱,“我希望能赚钱,让演员们有好的收入,但这都是将来的事,而现在在《藏谜》每到一地都受到观众的欢迎,我很满足……”

本报记者 杨建国