

读者汪先生报名旅游,善变的报价让他纳闷——

旅行社“一天一价”属正常?

打算举家出游的汪先生,去旅行社摸行情,听到的报价却是一天一个样,步步攀升。高涨的旅游兴致一扫而光。日前,他向本报反映,“巴士国旅”业务员随意报价是否正常?

顾客 三次报价各异

汪先生告诉记者,9月8日,他在控江路上的上海巴士国际旅游有限公司门市部咨询去九寨沟旅游事宜。业务员说,9月17日有九寨沟游的团队,并拿出一份广告。汪先生看后,觉得3260元的价格比较合理,行程安排也不错,便表示愿意参加。可业务员马上改口说,十一黄金周将至,九寨沟游涨价了,现在要3450元。汪先生说回

家商量一下再作决定。

9月9日,汪先生再次来到那家门市部,这次换了一名胡姓业务员,报价和昨天一样。汪先生打算签旅游合同,但胡小姐说,周日不办理业务,要他第二天再来。

9月10日,汪先生按照约定去签订旅游合同,没想到,报价又涨了200多元,上升到3680元!他当场提出质疑,胡小姐请示领导后,给了他一份新的旅游行程表,说旅费还是3450元。汪先生起初还觉欣慰,看后才如梦初醒,行程里不但多了130元的自费内容,而且原来九寨沟旅游观光车的费用包括在团费里,现在也变成了自费,这简直是隐性涨价。

业务员 行情变化正常

接到投诉,记者联系了巴士国旅业务员胡小姐。对旅行社一天一价的做法,胡小姐认为非常正常,不必大惊小怪。旅游每天的行情是不同的,所以旅游报价随时都在变。汪先生参加的是散客团,每个成员的价格也不一样,再说汪先生还未签订旅游合同,业务员之前说的话都不算数。

最后,胡小姐认为“汪先生是无事生非”,她说:“我们已经同意按原来的3450元报价了,他还是不乐意。”记者马上提醒,这完全是因为旅程中多出了几项“自费项目”的缘故。胡小姐表示记者“不懂旅游”,便再也不愿回答任何问题。

质监所 提倡阳光报价

旅游报价一天一价是否正常?记者为此咨询了上海市旅游质量监督所所长忻士浩先生。他指出,现在提倡阳光价格、透明服务,旅行社应该做到诚信经营。尽管顾客和旅行社还未签订合同,但报价一天一价,屡屡上涨的做法是不正常的。

十一黄金周将临,忻先生提醒准备出游的市民,现在旅游广告繁多,一定要注意分辨。规范的广告会上注明旅行社名字、地址,内容清楚;旅行社是否正规,要看营业执照和经营许可证;报名旅游一定要签订书面合同。

见习记者 王瑜明
本报记者 钱绿明

·建议与呼声·

餐馆拉客做广告 招牌插在绿地里



读者稼辰来信——

餐馆为招徕生意,在公交133路丰镇路终点站边的公共绿地上竖起广告箱。这种随意侵占绿地的做法不知该由谁管。

夜间施工噪声大 周围居民受惊扰

读者张女士来电——

我是浦东张家浜路京城大厦居民。一个月前,小区南面和西面的工地相继开工,每天从早上4时多开始打桩,一直到晚上十一二时还不收工,甚至凌晨二三点钟仍在施工。居民常常被吵醒,影响白天工作。希望有关部门制止夜间施工。

人行道上贩蟋蟀 阅报栏前难插足

读者范正青来信——

五角场花鸟市场门口聚集了许多商贩买卖蟋蟀,整个人行道挤满了人。这里有个长达40米的报栏,如今看报人根本无法靠近,报纸也无法更新。

您的声音我来倾听



热线电话:962288
传真电话:52921105
电子邮件:qgb@wxjt.com.cn
来信地址:威海路755号
新民晚报群工部
邮政编码:200041

绿化丛中成群白粉虱袭人

农艺师解释:对人体基本无害

读者经先生反映,在五角场又一城商场旁的绿化丛中,接连几天早上有大量白色小虫侵袭。家住宝山友谊路的吴阿姨也遇到同样的事,街头小虫如雪花般飞舞,一会飞到脸上,一会飞入鼻子,痒得难受。读者问:这种小飞虫对人体是否有害?

接到反映,记者同宝山农业植保部门联系。高级农艺师毛明华先生解释说,这种小飞虫叫白粉虱,又称烟粉虱,个头只有针尖那么大,喜欢在阴凉潮湿的地方,对黄颜色特别爱好,主要在南方地区繁衍,由热转凉的季节最容易爆发,但对人体基本无害。以前上海郊区很少见到这些白粉虱,偶然出现的也构不成对农作物的危害。从2003年开始,农田里的蔬菜、瓜果以及公共绿化成了它们的食源,尤其是黄瓜、番茄等。白粉虱在城区爆发,主要原因是农药的缺乏和蜻蜓等天敌的减少。好在农药研究机构已认识到这一问题,新药不久问世。

特约通讯员 史美龙 记者 王新华

·新风颂·

高空坠落心脏破裂 东方医院远程援救

读者谈子芬来信——

我儿子郑楚是应用中国材料公司员工。7月10日他在无锡工作时不慎从高空坠落,导致心脏破裂失血性休克,立即被送往当地医院。虽做了吻合手术,但伤口还在渗血。东方医院驻应用中国材料公司护士曹颖得知情况后,立即向院长刘中民求援。正在外地出差的刘院长马上安排心胸外科李钦传主任带领抢救组连夜赶往无锡。

在当地医院协助下,抢救组立即给我儿子再次手术,终于制止了渗血。为安全度过术后危险期,刘院长决定将他转到上海继续治疗。经过精心治疗,儿子已康复出院,现在家调养。东方医院医生给了我儿子第二次生命,我们全家感激不尽。



成都北路高架下 流动摊贩撑市面

成都北路山海关路高架下,经常有一些流动摊贩在道路中央设摊。道路被占据,不仅影响交通安全,也影响周边环境。请有关部门管一管。

王爱东 摄影报道



高温费,别变味

徐照熙

盛夏高温季节,发放高温费,这是职工的福利待遇,体现了对从事高温作业人员的关心与爱护,更是确保职工身体健康与安全生产的一项措施,这笔费用理所当然要用在“防暑降温”上。

然而,现在“高温费”的用途

似乎变味了。一位青年工人说,他们单位从不发高温费,也不发防暑降温用品,而是发床单、空调被之类的生活用品,有关部门领导称:“发冷饮之类的,吃也就吃掉了,哪有发这些来得实惠?这些东西即便送人也拿得出手”。

“高温费”不能专款专用并非少见,这不仅有悖防暑降温的初衷,还易滋生腐败现象,不能不防。企业要真正为高温作业的职工送一份关爱、一份福利、一份健康、一份安全。而职工也要懂得关爱自己,把这笔费用投资于防暑降温之中。

·大家谈·

预收全年防盗门维修费合理吗?

编辑同志:

我住水电路818弄。日前,上海柳进实业有限公司委托小区维修队向每户居民预收30元防盗门维修费。防盗门没坏,为什么要先收一年的维修费?居民有异议。公司后来下了“最后通牒”:不交维修费,将停止防盗门对讲机的使用。我们不懂,为

何不可以维修后再分摊费用呢?

读者 青青

【调查附记】

接到读者反映,记者向上海柳进实业公司了解情况。原来,这幢房屋防盗门维修业务由该公司承包。公司维修部朱主任介绍说,30元维

修费包括三方面:一是大楼公共防盗门的维修费;二是每年定期保养、油漆的费用;三是每户居民防盗门的维修费用。居民缴纳维修费后,防盗门出现任何故障或需要更换零件,公司立即维修,不再收取任何费用。此外,由于采用的是联网电子防盗门,每户居民可以直接通过对讲

机和小区的管理机通话。这种新型防盗门的维修费比一般电子防盗门价格高。维修部庄经理解释说,这幢房屋没有物业管理部门,因此,防盗门维修费需单独收取。

据了解,维修费的收费标准目前没有明确规定。为此读者呼吁:有关部门能否制订出防盗门收费标准,让居民心中有个底。

本报记者 王新华
实习生 陈珍妮

孙建铁把街道授予“共产党员示范岗”的荣誉奖牌藏在货架后。有人问为何这么做,他笑道——

货真价实才是最好的“金字招牌”

问要买什么保健品。当得知记者在找那块示范岗的牌子时,他随手将货架上的燕窝、枫斗等礼品盒移开,这才露出了“金字招牌”。记者问,为何要藏在货物后面?他指着货架上的保健品笑说,这些货真价实的货物,就是最好的金字招牌。

顾客尽孝商店让利

如果顾客是为老人尽孝心来买保健品,孙建铁总是主动让利,有时几乎是以“零利润”销售。一位正在

购物的顾客告诉记者,她是这里的常客,经常给父母买保健品,孙建铁总是薄利销售。这样做会不会亏本?孙建铁实实在在地说,孝心是美德,让利是对顾客孝心的鼓励和肯定。再说,孝敬老人的越来越多,生意也就越来越好。

东奔西忙采购真货

采访中记者了解到,孙建铁原是一家专门种植人参的农场老总。7年前,他“解聘”自己,从东北来到上海

经商。开店时得到了街道、工商等许多部门的支持。孙建铁觉得,作为最好的回报就是诚信经营。为了确保货物都是真品,他东奔西忙。6月份去青海挑虫草,8月份去广东收购燕窝、枫斗。入冬,又转战东北,迎接人参“出山”。亲自采购虽然辛苦,但他觉得只有这样才对得起上海百姓。

2005年,孙建铁的店获得了由北站街道社区综合党委、北站工商所颁发的“共产党员示范岗”的荣誉。本报实习生 龚燕 记者 顾鹏程