

央行加息影响车市几何

今年以来,国内CPI指数飙升,央行也连续加息,而且看来欲罢不能。多次贷款加息,对国内汽车业的发展和车市的影响如何?

先看贷款加息对汽车制造业的影响。当前出现的汽车产能过剩,国家发改委的评断:只是总量过剩中的结构性过剩,同时存在部分车型供不应求、生产能力不足的现象。国家发改委认为,对产能利用率率高、产品供不应求的企业,国家继续给予支持;对产能利用率明显不足、产品供过于求的企业,则严格控制新增产能。国家适当提高投资准入条件,控制新建整车项目;同时推进汽车生产企业的联合、兼并和重组。因此,对于有市场、有需求、有发展前景的汽车工业,“稳中适度从紧”的货币政策、“合理调控货币信贷投放”措施,对汽车工业只会使其“又好又快”发展,不会产生负面影响。国家开发银行承诺“十一五”期间,给奇瑞143亿元贷款,帮其实现15万台发动机换型改造等扩大产能,中国进出口银行也为奇瑞提供50亿元“出口信贷”支持。

贷款加息对汽车流通业应该说有点负面影响,但并不大。负面影响表现在两方面,一是银行对有些经销商的贷款可能收缩,导致经销商资金紧张,经营困难;二是即便不收缩,经销商因贷款加息而增加资金使用成本,提高经营风险,说负面影响力不大,是因为自2004年4月份起汽车市场一度低迷后,像一汽丰田等绝大多数制造商或供应商,普遍减少汽车经销商和流通领域的商品车库存,经销商库存资金的压力不是最大;像北京现代等企业,则争得商业银行等金融企业的支持,保证经销商经营必要的资金周转。在市场竞争中成长起来的经销企业,有的壮大为汽车销售集团,资金实力或资金运作能力很强。

贷款加息对汽车私人消费的影响,同样很小。首先是我国私人汽车消费信贷自2004年至今,几乎处于萎缩、停滞状态,目前通过信贷方式购车的比例很低。一方面由于车价连年下降,消费者如果买车,宁可一次性付款,也不愿贷款支付“冤枉”的车价及其衍生的利息。在十分激烈的市场竞争中,一些厂家用“车贷贴息”、甚至“零利率贷款”等手段促销,如一汽大众联合一汽财务公司,曾在京津地区推出过“车贷贴息”、“油”礼相送”的贷款购车活动,既代客户支付最高3000元的利息,又送汽油票。上海通用日前也联手上汽通用汽车金融有限责任公司,启动“2007别克精英理财计划”,实施零利率贷款购车服务。类似促销举措使得消费者即使接受汽车消费信贷,也无需承担或承担较少的贷款利息。

特约撰稿 张伯顺

第十届成都国际汽车展览会上周末拉开帷幕,东风悦达起亚携旗下的狮跑、RIO锐欧、赛拉图、起亚远舰及起亚嘉华等5款车型参展,首次在全国公众面前亮相的国产狮跑成为最大看点。此外,车展现场还举行了“狮跑拓界之旅”发车仪式,通过网络票选从全国3000多位报名者中选拔出首批8位消费者代表,与专业媒体代表驾乘狮跑踏上了充满惊喜与激情的征程,开始第一段——成都—拉萨的“拓界之旅”。

据悉,将在十月下旬上市的国产狮跑共有2.0升和2.7升两种排量。作为起亚汽车最为畅销的车型之一,进口狮跑在中国消费者中建立了良好的口碑。东风悦

国产狮跑成都车展处女秀

达起亚根据国内的实际道路状况和消费者需求推出的国产版,整车在外形和性能表现上都有了一个全新的超越。国产版狮跑在保持SUV车型强劲动力及良好通过性基础上,最大程度地融合了MPV的多功能性及乘用车的驾驭性和操控性,同时兼具城市与越野性能。国产狮跑的推出不但丰富了起亚汽车在中国的产品运营系列,更可望持续提升SUV级别车型中起亚品牌的知名度。

余音



国产克莱斯勒大捷龙全新亮相



克莱斯勒中国汽车销售公司携克莱斯勒Jeep及道奇三大品牌,上周在2007成都国际车展上闪亮登场,其中,国产的克莱斯勒大捷龙尤为引人注目。

一直领航豪华商务车领域的“MPV鼻祖”克莱斯勒大捷龙由东南汽车工业有限公司生产,3.3升标准版售价人民币 31.9万元,3.3升豪华版售价人民币 35.9万元。

如今推出的国产克莱斯勒大捷龙已经是第4代MPV车型,这款由东南汽车与克莱斯勒集团联手合

作精心打造的豪华商务MPV旗舰,吸收了克莱斯勒最新的开发成果,根据中国市场情况做了相应的调整。国产克莱斯勒大捷龙强劲的3.3升发动机可在5100 rpm的转速下产生174 马力的功率,首创的Stow'n Go座椅和装载系统可提供多种灵活宽大的车内空间。

据业内人士介绍,国产克莱斯勒大捷龙将以其在外观、空间、配置、安全与动力等方面的优势冲击中国豪华MPV市场,极有可能改变现有的市场竞争格局。

刘朝晖

奥迪A6L 08年型正式上市

一汽-大众奥迪A6L 08年型日前正式投放市场,售价基本不变。奥迪A6L 08年型新增了一些高科技、人性化配置,将国产高档豪华商务轿车尊贵和科技的基准提升到了一个更高的层面。

奥迪A6L 08年型升级新增的配置包括:带倒车影像的驻车报警系统,带SIM访问界面的蓝牙手机、可连接iPod、移动存储设备的AMI奥迪音乐接口,功能更强大的巡航系统提高版,以及氙灯包等。

作为中国最为成功的高档车品牌,一汽-大众奥迪品牌延续了快速增长势头。今年1至8月份,国产奥迪A6L销售了48864辆,较去年同期增长25%,继续拉大领先优势。

王英

08款凯迪拉克凯雷德上市

全新08款凯迪拉克·ESCALADE凯雷德上周借成都车展尊崇上市,将全功能超豪华SUV的定义推向新的高点。

此次升级亮相的全新08款ESCALADE凯雷德增加了更多人性化豪华配置,如电动折叠迎宾踏板、前排8英寸触摸式液晶显示屏及可视泊车辅助系统、高级娱乐系统、TPM智能胎压监测系统。

ESCALADE凯雷德在中国上市后表现不俗,中国首批引进的350台ESCALADE凯雷德已经销售一空,新的订单仍在不断增加,为此上海通用也加快了产品引进的节奏。

吉姆

MG 7 心跳驾临



MG 7

英伦高性能轿车

心影:是因为与生俱来的纯正英伦血统!高古典雅的外形与富艺术化内饰,兼优雅稳重的气质,让每一个细节都传达着经典的力量,品牌激情的艺术结晶,让您悠然心赏!

心影:也是因为活力奔放的率真个性!特需百万英伦跑车工艺赋予的卓越性能!血管中涌动着超越赛车的激情,融合轿车的舒适与赛车的轻盈,在疾速中展现澎湃动力,让您肆意加速!

这就是MG 7,经典登场,让心跳加速!

客服热线: 500-528-1088 400-828-1058 www.nacmg.com

MG名爵特许经销商: 上海华世凯汽车销售服务有限公司 地址: 上海市江西路963号 销售热线: 021-66225760



名爵

让心跳加速!