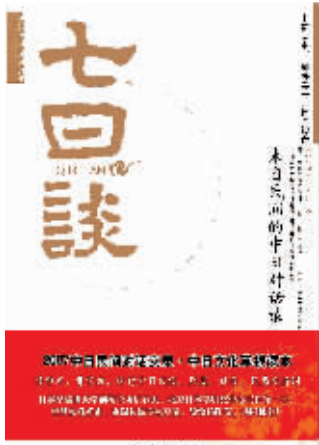




来自民间的中日对话(上)

(中)山奇 (日)加藤嘉一

山奇,中国音乐人、导演;加藤嘉一,日本伊豆人,作为日本公派留学生在北京大学国际关系学院就读本科。这两位分别来自中国和日本的青年以对话的方式完成了一本书《七日谈》(新华出版社2007年8月版)。在纷繁复杂的中日话题中,代表不同文化的两国年轻人会带来什么样的观念?

东西方的交流是很正常的

加藤:因为我平时在北大学习,北大的学生其实都挺聪明的,而且追求一件事的心态也非常坚强。但有时我很怀疑,觉得很多年轻人太朝着西方的方向走。有些物质化、功利、实用了。怎么也得学好西方的东西,毕业之后怎么也得去美国,只要去美国,一切都是可以的,有一种崇洋的心理。我对很多中国的孩子从幼儿园开始学习英语也持有比较反对的态度。一个人能用母语理解“事物”之前盲目吸收国外东西是很危险的,影响到他面临人生价值观的大事。

山奇:其实我觉得很正常,现在很多外国的年轻人到中国来读书、工作,因为他是西方的,他觉得东方有神秘感,所以东方的土地对他有吸引。对东方人来说,西方也有神秘感,因为他也不了解。所以有这个追求去西方学习、工作,我觉得都很正常。只有当他去经历了,他才会来判断东方文化对他的重要性,所以你不让他去他反而不了解,这样他反而会在眼界上不开阔。

我觉得成长的空间、能力的施展,将来在中国有非常大的用武之地。所以我相信很多年轻人去了国外,会学到国外一些先进技术、先进理念,再把它带到中国来,我觉得对中国会有更大的提升和帮助。

加藤:对。上一次我正好上过 CCTV-9 的“今日话题”,谈到现在中国一共有 14 万以上的外国学生学习,这里面有什么样的背

景呢?为什么这么多人来中国读书?中国真正是什么样的状态?

首先谈到目前中国经济发展得很迅速,对外国学生来说有许多潜在的机会,所以来中国求学。除此之外,我还提出了东方文化是充满神秘感的,文化吸引着外国学生。这是我从小到今天怀有的看法。

我在 2003 年来中国之前,一直觉得中国是很神秘的国家,感觉根本没有深刻了解。不过,因为在日本的“道德课”里面,中国的古代思想是占许多部分,世界史课里面,中国史的内容是最多的,所以还是有机会接触中国的。

山奇:但是还是不了解。
加藤:嗯,对我来说,越接触、思考中国,越觉得中国很神秘,不知道到底怎么回事。中国五千年的历史太漫长了,到底会形成什么样的民族?

山奇:会变成什么样的国家?
加藤:对。到中国后我还是觉得自己了解了一些。

优点和缺点是相互的

山奇:来中国三年了,你觉得中国给你的印象跟你原来想象的有什么相同和不同的地方?

加藤:相同的话,中国确实很大,而且中国人做事情做得很大胆、很大方。

山奇:很有魄力。
加藤:我觉得很有“爆发力”,还有“多元性”。其实这点是我来中国的前后感觉最不同的地方。我以为中国是什么都一样的国家。以

前通过历史课,学到中国是中央集权的国家,以为包括政治、经济、社会、文化上都是很统一、单一的。但我到中国之后产生了不同的理解,这是最大的感触。中国是很多元的,每个人说的普通话都有独特之处。我是在北大上学的,我跟北方人南方人都接触,其实说话、思维方式、习惯等都很不一样。而且有些人喜欢吃辣的,有的人不喜欢吃辣的;有的人个子很高,有的人个子很矮;还有潮汕、广东那边,觉得说话很像外语。总之,中国是很多元的,吃的、住的、文化、气候等等,多元化的社会,但政治上还是统一的。这是一个最大的感受。

山奇:对中国你有误解的地方吗?
加藤:也有误解的地方。其实我来到这边之前,回想起来当时有很大的误解,因为有些方面我觉得中国毕竟是一个发展中国家,我当时以为中国比如在教育、社会体制方面是很落后的。

但后来发现中国年轻人的向心力是很强的,包括中国的娱乐、电影、音乐都很感人。应该说,自己已经彻底改变了对中国的印象,就是说中国也有相当发达的方面。

山奇:原来因为不了解,觉得很落后?
加藤:对。而且我过去经常受欧美对中国评论的影响,他们经常强调中国是很落后、不文明的,指出许多毛病。

山奇:他们会说中国不讲人权,会说中国不发达?

加藤:嗯。不过同时也有许多西方评论是正确的,比如说中国交通情况,还有人的文化素养,包括随地吐痰等,这些事情我觉得中国有些方面是需要改进的。到这里之后才真正感受到了中国正负两个方面,也有未知数,感到很新鲜。

山奇:你觉得在中国,就目前你接触到的环境和这些年轻人有哪些不太好的现象?

加藤:我觉得中国年轻人相对来说有些个人主义化,缺乏团队精神,这是很明显的一面。

我经常策划一些国际交流活动,其中也有中国人和日本人,有时候还包括第三国家的朋友一起搞活动,这时候明显感觉到中国人缺乏团队精神,比如在中国“开会”往往是没有实际意义的。在日本开一个会很快就完

了,第一、第二、第三、第四、第五,有序地结束会议。因为日本在开会之前完全是作好准备的,会议只不过是确认事情的平台而已。但在中国,包括北大里的学生、我接触过的一些大企业,许多开会整体上是没有任何系统准备的,心理上、材料上的,大家说的都很“厉害”,主张个性,但是最终达不到有效的结果、共识。包括足球,比如中国队,其实个人能力很强,但稍微缺乏这种团队精神。

可能这样说会产生一些误解,从个人能力、个人水平来看,我觉得中国人很强,从人才的角度看,比日本更有优势。但人不可能孤立的,达到任何的结果都要有一个配合的过程,任何主体都需要跟他人、社会配合。在这个意义上,我认为,日本人的团队精神比中国有优势。所以如果对目前的中国年轻人指出一点的话,出于个人本身发展也好,都要有团队理念,这样才能激发自己的潜在能力。

山奇:就是个人和集体是相辅相成的,这个我倒是同意的。因为有人说过“中国每个人都是一条龙,但是三个人在一起就成一条虫了”;说“日本人一个人是虫,三个日本人合在一起就成龙了”。他们会把每个人的特长发挥出来,作为团队精神,可能大家也知道这一点。中国人现在很多方面是很个性化的,但以前中国人是不强调个性的。

加藤:为什么?

山奇:因为以前中国人要讲究中庸、谦虚、好学,不张扬,但可能是表面的,他也许会在暗地里做一些手脚,所以可能在这方面有这样的劣根性。但是作为中国人,我们自己站在中国的立场上,中国人的缺点虽然很明显,但是优点也很明显。中国人可能在世界上来说属于最聪明的人,他们的思维、思想、接受能力,他们特别善于去捕捉信息。所以你会看到国外大学比赛获奖的很多都是中国人,因为特别用功。但是有些可能因为教学或教育方法的问题,在开拓性思维上会稍显弱一点,可能在强化性的教学上可以达到一定高度,在记忆、吃苦耐劳方面,其实都是一个优点。

很多优点和缺点其实是相互的,很明显的优点就会带来很明显的缺点。

Apple、Intel、AMD、HP、SONY、联想、方正百大厂商联合助阵

宏图三胞“10.1”再掀低价风暴

“十·一”黄金周将至,从年中开始积聚起来的巨大消费潜力即将在这个黄金时节迸发。作为国内IT零售连锁标杆企业的宏图三胞,今年将“十·一”黄金周的促销主题明确锁定在“低价”上,充分发挥作为专业IT连锁卖场在价格领域上的优势,给消费者带去实实在在的优惠!

据介绍,9月30日,宏图三胞将直播中国IT行业的“心脏”,在北京中关村开出一家营业面积达2000平方米的卖场;借全国旗舰开业契机,宏图三胞于近日在北京与国内外百余家厂家召开峰会,就国庆供货促销达成数项协

议。据介绍,包括Apple、Intel在内的IT巨头都将给予空前的资源支持,宏图三胞更是抛出上亿元采购大单获取价格支持。

IT厂商联手助阵宏图三胞,合力冲击黄金周

消费者最为关注的是Apple,节前将在宏图三胞开出33家直销专区,直供包括iPod、笔记本、台式机等全系列产品,在国庆期间将配合宏图三胞开展大幅度促销,不管是价格还是产品系列都将是目前市场上数一数二的。

同时,Intel、AMD、联想、SONY、方正、三星、佳能、东芝、方正、海尔等品牌也将众多市场

主流产品特供宏图三胞,一款1G内存独立显卡、19寸液晶显示器的高端电脑节日期间只需3999元,HP更是推出诸多节日专供产品,配置INTEL双核、1G内存、7300独立显卡、19宽屏液晶的一款,价格都将直降800元创出新高。随着宏图三胞国庆物资的陆续到位,国庆的IT价格雪崩正式进入倒计时。

千万好礼轮番上阵,国庆上演底价冲击波

据介绍,针对今年国庆,宏图三胞早已做好了市场预热。从8月开始,宏图三胞在全国范围内的市场拉动从未停滞过。在八月电脑节、DIY学生装备节、手机数

码时尚购物节等整体市场活动的带动下,节前IT消费市场异常火爆,与历史同期相比销量大幅上升,进一步缓解了国庆集中消费可能带来的市场压力。

在上海,宏图三胞已经为本次活动在促销资源配备上作了重点倾斜,并悉心准备了多项促销送礼活动,包括购物满一定金额送、购买指定商品送,单件礼品最高可达千元,可谓优惠更优惠,礼上加豪礼!此外,为了保障“十·一”期间不会因为销售太旺而造成堵塞,宏图三胞还专门从各品牌厂家积极抽调业务能手,增强各卖场内的现场导购力量,以饱满的精神态度备

战“十·一”。

服务全面升级,国庆消费更实惠更放心

不仅如此,宏图三胞还在全国各地增派服务人员,3000多名红快服务人员均已做好准备,从现在起放弃休假,要在国庆期间打一场漂亮的服务战。

业内人士表示,宏图三胞借全面进驻中关村之机与国内各大厂商联手冲击国庆市场,由于是大单采购,厂商给予的产品、价格支持必将将是难以比拟的,对于消费者来说在国庆期间购买电脑、数码、笔记本等IT商品又有大便宜可捡了。

广告

百姓装潢设计咨询展

展会时间: 2007年10月3日-6日 (9:00-17:00)
展会地点: 上海展览中心西二馆二楼 延安中路1000号(入口1) 南京西路1333号(入口2)

展会交通: 四天免费 定点班车
地铁2号线、01、20、24、40、48、49、57、71、127、206、838、925、936等。
乘车时间: 10:00 13:00

浦东线: 浦东南路1856号百姓装潢浦一分公司
虹口线: 四平路188号百姓装潢虹口分公司
杨浦线: 黄兴路1648号百姓装潢杨浦分公司(大润发对面)预约热线: 55058108
闸北线: 共和新路2307号百姓装潢闸北分公司(马陆镇)预约热线: 55032324
莘庄线: 远铁庄花南村北广场百姓装潢莘庄分公司(南汇城附近)预约热线: 64124130
徐汇线: 苏滨北路681号百姓装潢徐汇分公司(上海厂旁)预约热线: 64688221
普陀线: 沪太路1291号百姓装潢普陀分公司
青浦线: 凤泉路88号百姓装潢青浦分公司
预约热线: 68701001 55153868 55058108 55032324 64124130 64688221 61808550 62034301

装潢38计省钱攻略

现场签约付定的业主!限上海地区!单户施工合同结算达一定金额,并装潢主材选用公司指定品牌的全包装潢,可享受装潢38计省钱攻略优惠活动。现场截屏、消费柜、灶具等小家电、装潢建材等您拿!详情拨打咨询热线。

第1计: 赠送开心CXW-200-KB90吸排	价值: 2799元
第2计: 赠送JZ-8/T/Y-2-KH301灶具	价值: 988元
第3计: 赠送消毒柜任您款	价值: 1399元
第4计: 赠送生饮水机 H-1041	价值: 1480元
第5计: 赠送双人套餐(去味汤求)2套	价值: 384元

第38计: 当场签约设计费半价优惠。

7050
没到百姓展会,装潢岂能轻易下决定!