



发现生活之美

大华集团居住生活体验馆十月房展盛妆开幕

大华,上海19年,一直致力于城市的开发与运营,在中环平方公里级数的土地上为数百万上海人营造城市人居,将“公园·街区·城市”的现代和谐居住演绎地炉火纯青。这里,大华拥有三大值得骄傲的主战区:大华板块、浦东锦绣华城以及大华新界。在这个光辉十月,金桂飘香的十月,一个名为“发现生活之美”的居住生活体验馆,在上海展览中心西二馆大华集团专馆,盛妆上演。

多维体验观感——5大体验方法,展现品质社区

本届房展会,大华集团重磅推出五大体验,全方位、多角度地展示产品及社区品质。注重人们能够身临其境,感受大华19年城市运营成果,体验发现生活之美。

◇网络互动体验 ◇影像体验 ◇视听体验 ◇亲子体验 ◇样板实景体验

届时,这五大展示方法,从声音到图象、文字到现场互动,生活体验馆带市民全面发现大华生活之美。



时间:2007年10月3日至6日
馆址:上海展览中心西二馆大华集团专馆

(本次展示区现场样板房家具装饰由月星家居旗下梵思·豪宅赞助提供)

全新居住体验——别墅生活,展现高尚人居

2007年,大华产品线中全面增加了别墅线与商业线。其中,又以别墅产品成为大华本年度尤其是下半年度的重点产品。

西郊别墅

走过世界,回到自己。
西郊别墅,大华首个独栋高档别墅社区。地处上海老牌别墅区徐泾板块高泾路段,总占地面积约250亩,125座独栋别墅,集大华多年城市别墅开发之精华,实现别墅主人居于城市之上,游刃有余的智慧生活格局。
西郊尊享: 021-69762555、69762530

圣地维拉

西郊高地,美学别墅。
圣地维拉坐落于上海成熟别墅板块青浦徐泾,集双拼、联排、独栋为一体的纯别墅社区。依托天然1型河道,圣地维拉构建了一个“山丘、河谷、溪流、丛林”并存的景观别墅区,拥有城市别墅第一居所珍稀形态。
圣地维拉: 021-69762555、69762530
青浦房地(2007)预字0000364号

大华蓝都

延续一座城市的别墅梦想。
蓝都位于普陀内中环,地段价值优越,由联排别墅、叠加别墅、五层电梯洋房和小高层公寓组成低密度复合型城市别墅社区。整个社区南面依水而建,建筑构造南低北高,多变的外立面组成优美的天际线,成为城市内一道亮丽的风景。
VIP贵宾热线: 66406200、66406300
普陀(2007)预字0000718号

梧桐墅

中环·优雅墅生活。
梧桐墅三期别墅产品,位于城市中环沿线,属城市核心圈范畴。城市别墅产品市场稀缺,项目由联排、双拼、独栋三类产品组成。规划上延续了梧桐城邦的院落气质,以组团、私家庭院构成了多层次的院落生活,同时从街巷穿插中体现了上海老租界的万般风情。
梧桐墅专线: 66343635、66356635
宝山房地(2007)预字0000379号

全面作品展示——四大作品,大华07年百花齐放

此次公寓类项目还将展示大华旗下其它优质产品。

大华锦绣华城

大华美国宝山、进军浦东,建立全新现代人居板块大华锦绣华城。总占地面积330万平方米,成为上海中环内环间值得选择的人居高地、运动公园、湿地公园等是其点睛之笔。如今,大华锦绣华城正推出的是“人城至美”的16区。
锦绣热线: 58536668、58538886
浦东新区房地(2007)预字0000505号

阳城贵都

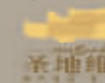
位于闸北大宁板块核心。大华阳城7期收官力作,总建筑面积约18万平方米,400多米长天然景观河流以“S”型优雅贯穿小区,最新规划有M7线,距离规划中的新沪路站仅100多米。
贵都热线: 56953300、56953322
闸北房地(2007)预字0000308号

中环1号

大华新界板块重磅之作,占地近100万平方米,与中环线汶水路以及在建中的轨道交通七号线亲密接触,是北中环板块内罕见的超级大盘。
城市热线: 66550198、66552388、66344866
宝山房地(2007)预字0000291号

华商时代商业广场

坐落于浦东新区中心新虹桥板块的核心商圈,规划总建筑面积约为13万平方米,借鉴国际先进的建筑理念及开发模式,是集高级涉外酒店、风格化创意办公空间及精致景观商业街区于一体的创新型商业建筑综合体。
商业咨询: 54850666 54850948
本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。



大华·锦绣华城 16C