

喝酒比赛

首席记者 雍和 图文

雍和快门快语



喝酒，居然让旁人看得目瞪口呆！台上一溜排开，全是妙龄女子，人手一瓶啤酒，比赛谁喝得最快，奖品一箱啤酒。酒红人面，财动人心。但跃跃欲试，决一雌雄，绝非区区12瓶啤酒的功劳。四川北路的“上海品酒节”，场面热闹，来此就像进了一个强磁场，“撬边”的、

“豁上”的，概身不由己。拿相机的小伙子，情不自禁，急到忘记按快门；后面老伯，看到姑娘火并，怜香惜玉。稍后再开一轮，主持人振臂一呼，戴眼镜老伯按捺不住，冲上擂台去。他自称83岁，主办方眼愣：“您老行吗？”他并不示弱：“我哪一天不喝？”主持人既喜又忧：“您

慢着喝，千万不急。”赛者汹涌，赢者得意，输者嘻嘻。置身此中，我脑中冒出几串词：引君入瓮、激将法、蚊子见不得血、猫儿闻不得腥等。巧的是，当天四川北路办喝酒PK赛，南京东路也有吃蟹比赛。前者不产酒，后者不养蟹，殊途同归。

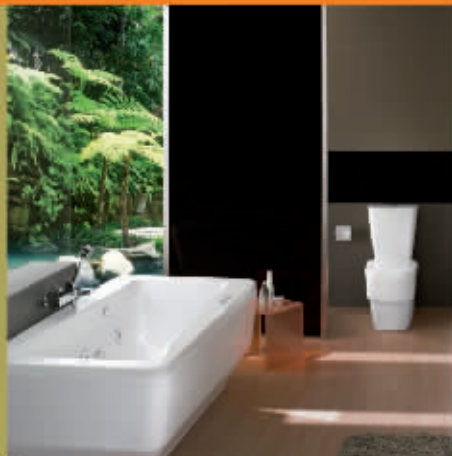
常言道，栽下梧桐，引得凤凰。但梧桐究竟要长成什么样，想引来什么凤凰，其实这学问不低……喝酒能逞一时之快，但要留住客人，就得考虑备啥酒菜，搭啥餐台，如何让客人一杯下肚，再掏钱埋单，还心甘情愿。

评论 07092810901

新民网报网互动平台: 请访问 HD.XMNEXT.COM, 在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 (博客): 访问记者的博客 (详细): 获取更多信息 (评论): 发表评论 (调查): 参与投票 (爆料): 提供新闻线索或与本文相关的信息 (征集): 征集新闻线索、征文等



水槽、卫浴指定产品满1000元
送300元 全场抵用券
全场买满1000元可使用一张300元抵用券
促销及礼券有效期: 2007年9月7日~9月30日



地板、油漆满4000元 送1000元抵用券

买瓷砖、装饰建材、卫浴、灯具、移门衣帽间
满2000元可使用一张500元抵用券

促销期: 2007年9月14日~9月30日 礼券有效期: 2007年9月30日~10月7日