

“三板”市场转让试点将扩容

全国 16 家科技园有望入围

代办股份转让试点正在酝酿进一步扩容。据知情人透露,中关村科技园作为全国唯一一个代办股份转让试点的局面很快会被打破,一个全国性场外交易市场即将出现。武汉、成都、西安、上海等全国范围内的 16 家科技园有望入围,随后范围将逐步扩大至 16 个园区。

股份报价试点扩大

代办股份转让俗称“三板”市场。2001 年 6 月 12 日,为妥善解决原 STAQ.NET 系统挂牌公司流通股的转让问题,经中国证监会批准,中国证券业协会发布《证券公司代办股份转让服务业务试点办法》,代办股份转让工作正式启动,当年 7 月 16 日第一家股份转让公司挂牌。

经过多年的运行,代办股份转让系统已经构成了场外市场的雏形。在今年年初召开的监管工作会议上,中国证监会主席尚福林在谈到多层次资本市场建设时就曾指出:“进一步发展代办股份转让系统,构建统一监管下的全国性场外交易市场。”此次股份报价试点范围的进一步扩大,正是向着上述目标迈进。

报价公司盈利提升

中关村科技园非上市股份公司股份报价转让试点工作启动于 2006 年 1 月 23 日,截至 2007 年 4 月末,园区内共有 13 家公司在代办股份转让系统挂牌,累计成交金额达到 1.57 亿元。自中关村科技园获批进入代办股份转让系统进行股

份报价转让试点以来,一直未有其他园区加入到试点中来,而选择在一家园区内小范围开展试点,这主要是为保证市场的平稳有序发展。事实上,试点以来也取得了不错的成果,市场规模不断扩大,功能也开始逐步显现。

从 2006 年股份报价公司披露的年报来看,公司的总体财务状况较挂牌前得到了明显提升,盈利能力显著提升,表现出了较好的成长性。统计显示,截至 2006 年,已有 6 家股份报价公司达到了公开发行的财务指标要求。

有利科技企业发展

不少业内人士表示,在市场逐步发展,功能日益发挥的同时,经过一年多的运行,过于局限的试点范

围已经开始妨碍代办股份系统的进一步发展,扩大试点范围的呼声也日渐高涨。特别是确立了将代办股份转让系统构建成为统一监管下的全国性场外交易市场这一目标后,扩大试点范围变得更为紧迫,也是首先要迈出的一步。

据了解,目前国内具备上市条件的公司很多,保守估计,定向募集和陆续成立的股份公司自 1992 年以来达到 5000 家以上,这些公司绝大多数没有机会到交易所上市,而代办股份转让系统由于没有 IPO 募资过程,门槛相对较低,所以程序也相对简单。因此,“三板”市场为参股高科技企业的风险投资基金提供了退出渠道,对我国高科技企业的迅速发展壮大十分有利。

本报记者 许超声

招行黄金周期间将推超短期产品

为了做好银行服务,在国庆期间为客户理好财,近期招商银行上海分行开展“感受 1357,共享财富人生”活动,同时决定在国庆期间,所有网点(除外高桥保税区支行)对外营业。

同时,招商银行上海分行理财专家也提醒客户,长假期间虽然股市休市,但也可以念好理财这本经。在国庆期间,招商银行上海分行将推出超短期理财产品,以提高客户资产配置上的流动性比例。一个月、三个月债券型理财产品年化收益率分别为 3%、3.3%,发行期从 9 月 26 日至 10 月 10 日。资深理财顾问、客户经理也将坐堂各网点,为客户理财出谋划策。10 月中旬招商银行还将举行“理财教育公益行大型报告会”。

马俊

太平保险开展祝福特奥活动

今天,太平保险上海分公司向上海市闸北区启慧学校捐赠一批图书、文体用品、教具、玩具,以及该公司员工的捐款。为迎接特奥会,太平保险总公司精心组织,在全国 22 个省市展开主题为“祝福特奥,共享太平”的系列活动。

太平保险和同为中国保险集团成员的太平人寿、民安中国一起,成为本届特奥会指定保险服务商,承保金额高达 1600 亿元,涉保人数近 7 万名中外人士。

朱莉

盖世理将在昆山开发仓储项目

沃尔玛的全资子公司、可持续配送空间开发商盖世理,日前在昆山市同昆山高新区管委会签定协议,启动其在中国的第一个标准化项目。盖世理已在天津和嘉兴开发了 4.2 万平方米的配送中心和 4 万平方米的仓储基地。

邱澄

收回外方股份上海申克重组

已合资了 16 年的中德合资上海申克试验机有限公司,近日上海电气实业公司终止了与德方 50 年的合资合约,以 3000 万元收回德国卡尔申克公司的全部股份。这家研制高精度检测仪器设备的现代化企业更名后,由上海电气(集团)总公司资产重组,将全力打造具有世界先进水平和自主知识产权的上海申克试验机有限公司。

殷佩红

期市看盘

随着国庆长假来临,国内期市再次出现节前减仓行情,但交易保持活跃,多数品种保持了强势震荡的态势。

沪铜维持 66000-68000 元/吨区间震荡,由于近期市场关于铜库存将大幅减少的传言较多,加上 LME 期铜近期走势强劲,沪铜尽管走势震荡,但较前期弱势有所转变。尤其是随着长假来临,震荡数月的期铜是否会在本次节后重演以往数年长假过后大涨的行情,多数投资者似乎都有持仓过节的意愿。由于期铜是其他基本金属走势的风向标,其近期走势出现止跌企稳迹象直接给金属市场带来信心,即便如基本面情况一般,国内企业库存数量仍较多的沪锌也出现明显的走稳迹象。

沪胶和沪燃油期货表现也相对强劲。在热带风暴“范斯高”没有对

海南当地的橡胶生产产生严重破坏的情况下,沪胶依然借助此次风暴的威力,将期价从 20000 元/吨提高至 22000 元附近。其内在动因一方面是受到近期东南亚市场因降雨和斋月影响而造成供应不足的支撑,另一方面,也是对原油大幅上扬的呼应。此外,沪胶在前期割胶旺季守住了 18000 元/吨的重要点位,虽然割胶仍将持续一段时间,但期货的预期性使得市场开始预期停割期的行情。因此,此次沪胶的反弹不会就此结束,但鉴于当前市场的利多因素仍需慢慢

体现,加上 22000 元/吨附近的压力较大,在此价位震荡将加剧,但后市仍有望上挑。

整体来看,提醒投资者关注长假持仓风险,尽可能轻仓过节。

东证期货(筹) 林慧



嘉实 QDII 基金获 40 亿美元额度

嘉实昨天公告称其首只 QDII 基金——嘉实海外中国股票基金获批 40 亿美元募集额度,约合

300 亿元人民币,基金管理人可以根据情况申请追加额度。

许超声

香港股市的主要指数

香港股市投资知识之七

月 4 日为历史新高 12157 点,相比 1990 年的涨幅达 316.66%,而后开始下调。到了 1995 年 12 月 29 日,恒生指数又突破了 10000 点,1997 年 6 月 20 日突破了 15000 点,1997 年 8 月 7 日达到了最高点 16673 点,相比 1990 年 2918 点的涨幅达到了 659%。但是在亚洲金融危机中,恒生指数出现了大幅下跌。1999 年,恒生指数重回 10000 点以上。2006 年 12 月 28 日,恒生指数首次站上了 20000 点。恒生指数现已成

为反映香港政治、经济和社会状况的主要风向标。

恒生中国企业指数,简称为国企指数。该指数入选对象为恒生综合指数成份股中注册地在中国内地、而在香港上市的 H 股公司。国企指数于 1994 年 8 月 8 日首次公布,以上市 H 股公司数目达到 10 家的日期,即 1994 年 7 月 8 日为基数日,当日收市指数定为 1000 点。指数追溯计算至 1993 年 7 月 15 日,亦即首家中国内地企业在联交

所上市的日期。从 1994 年到 2002 年,H 股指数还仅仅在 1800 点上下徘徊。但是随着大量内地优质企业到香港上市,此后的四年间,国企指数出现了连续上涨,到了 2006 年年底,国企指数已经站上了 10000 点。

从今年的 7 月 9 日开始,香港恒指服务有限公司正式推出恒生 AH 指数系列,并以 15 秒的间隔实时发布。恒生 AH 指数系列包含 4 个指数:恒生 AH 股溢价指数、恒生 AH 股 A+H 指数、恒生 AH 股 A 股指数及恒生 AH 股 H 股指数。这系列价格指数将帮助投资者分析 A 股与 H 股之间的溢价变化。

由东方网财经频道(finance.eastday.com)供稿

从“中国制造”走向“中国创造”

中国鞋步履扎实丈量世界

双鞋,1995 年达到 57 亿双,2006 年达到 90 亿双,今年这一数字即将再次刷新。

中国轻工业联合会副会长王世成介绍:目前中国鞋已占世界制鞋总量 60%,是世界最大的鞋业制造基地,同时中国也是世界第二大鞋类消费市场,占全球消费总量的 22%,中国还是世界上最大的鞋类出口国,鞋类出口占世界出口总量的 53%以上。但是,最大却并非最强,一直以来,大多数中国鞋都是以国外品牌贴牌生产的形式输出到海外市场,不但利润极为微薄,而且

在市场上叫得响的品牌凤毛麟角,近年来大量国外品牌又抢占了国内的中高端市场,令中国鞋备受挑战。

到产业链上游去

“中国鞋现在遇到的瓶颈,很大程度上可以代表‘中国制造’现时的困境。究其原因,是中国企业在全球市场中的竞争优势有失于单一,在品牌、标准、研发、渠道、制造这条全球产业价值链上,我们仍然站在下游。”博鳌亚洲论坛秘书长龙永图在论坛上指出了“中国制造”突破瓶颈所必须具备的四大要素:达到国际

标准、进入国际市场、掌握国际定价权和拥有国际品牌。龙永图说,起步较晚的中国企业以下游为起点,最终要走到上游,在全球市场打响“中国创造”。但在这个过程中,必须清醒地意识到,中国制造是基础。“首先是做强做大中国制造,然后是做精做细中国制造,最后才能走向中国创造——首家走出国门的中国制鞋企业康奈集团通过参与国际鞋业标准制定、在海外市场设立专卖店、到国外建立生产基地,最终进入了国际主流市场,整整花费了 7 年,就是证明。”

意韩提供不同启示

但是,国际化道路并不平坦,来自中国民营经济研究会的调查显示,504 万民营企业中,已有近 10 万户走出去办厂,但能够闯出一片天下的仍然不多,原因之一就是很多民营企业“有战术、没战略”。

全国政协副主席、中国民营经济研究会会长保育钧举例分析:意大利和韩国制鞋业的不同道路令人深思。如今意大利在制鞋数量上不占优势,但是它的技术和鞋业的品牌仍然占据高端;而韩国在上世纪也是世界制鞋中心之一,但由于一直停步于制造优势,目前在世界制鞋行业中已无分量。所以,中国鞋要继续丈量世界,必须步履扎实地寻找到非成本优势,形成“中国创造”的企业战略。

朱晴