

设计的秘密

这是一个关于爱的故事。16世纪爱尔兰北部的小镇上,贫民姑娘Rose为了超越障碍和皇族Richry Count结合,在一夜之间缝制了一件16米长的白色华美圣袍,惊艳并感动了皇室,最终得到了爱尔兰国王对于两人婚姻的允诺。世界上第一件婚纱诞生。从此,婚纱带着爱的承诺和祝福风靡全世界,成为女人生命中最重要的一件时装。其实,时尚领域的“第一次”远远不仅如此。

第一件比基尼

时装界的原子弹

这是一颗在时装界爆炸的原子弹,它让女人的身体得到完全彻底的解放。比基尼名字来源于南太平洋上的一个珊瑚小岛,由于美国人那里实验了原子弹而成为爆炸的代名词。1946年,Louis Reard设计了一种由上下两部分组成的分离式泳装,上装比一般的Bra要小,下装则是一条勉强遮体的三角裤。它一亮相就引起了社会的剧烈震动,由于衣服被“炸”得几乎片瓦不留,最终导致了泳装的彻底革命。

第一次露出双腿

开创高雅女装时代

1947年正值二战后经济萧条、人心沮丧之时,Christian Dior就在这时候举办了他的首场服装秀,第一次将女人拖地的裙摆剪短了42厘米,表现出女性身体的婀娜多姿和曲线美。这样大胆华丽的设计风格,给当时沉重灰暗的社会带来了强烈的冲击,Christian Dior的创新意识和冒险精神,在高级女装的发展历程上,始终占据极为重要的地位。

第一件迷你裙

开启女性解放运动



1965年,伦敦街头设计师Mary Quant第一次将裙下摆剪短到膝盖上四英寸,由此,颜色鲜亮而又时髦大胆的裙子犹如一枚重磅炸弹,投在时装界。Mary Quant和她的迷你裙造成了自现代成衣推出以来最大的轰动效应,使得伦敦第一次成为20世纪的国际时装焦点。这是对女性身体解放作出的肯定,迷你裙很快便超越时装界成为女性解放运动的象征之一。



Karl Lagerfeld

Valentino

解读百年时尚奥秘

◆ 伊达文 ◆ 芭莎摄

刚刚惊叹于Valentino 45周年的华丽谢幕,刚刚赞美着章子怡在Dior 60周年完美献礼上的惊鸿一瞥,紧接着我们又迎来了“《Harper's BAZAAR》全球140周年中国大型巡展的隆重上演,一切都在诉说着一个恒久而美丽的话题,时尚登场的百年大事记。这是名师频出的百年,在国庆将至之际,我们的“秀场故事”本着向大师致敬的态度,为您揭开百年时尚的奥秘。



Vivienne Westwood 的作品

天桥的秘密

在今天,哪里是大师们挥洒创意的舞台,哪里是诞生设计新星的土壤?这就是国际时装周在时尚界无法替代的作用和力量。我们将向大家介绍最有影响力的国际时装周,其历史、规模、特点、诞生过哪些设计大师等。

巴黎时装周 大师的秀场

这里促成了Karl Lagerfeld登上时尚教主的最高宝座,这里上演了John Galliano颠覆审美的无数次创意盛宴,这里挥洒过Yves Saint Laurent谢幕时众人华丽的泪水,这里留下过Jean Paul Gaultier叛逆与经典共赢的美名,巴黎时装周自诞生之日起就充盈着全世界时装看客对大师的顶礼膜拜,它不仅为潮流而生,更为大师而存。

伦敦时装周 神童的舞台

伦敦时装周是出了名的不按常理出牌,它不靠众多大牌压阵,胜在吸引名不经传但有才气的新秀,把作品推向国际舞台。一切匪夷所思、另类顽皮在这里都有展示的可能。Alexandra McQueen、John Galliano、Stella McCartney都曾在这里一鸣惊人。2006年,新星Giles Deacon也是在这里名声大噪,被许多媒体评论家视为英国时尚圈的新一代神童。与此同时,最沉稳、历练的时装也在这里,经这里的舞台兼容并包,浑厚的历史感与最嘹亮的新思维同奏一曲混音绝唱。

米兰时装周 人性美的礼赞

这里有最多的爆炸头、烟熏眼,有最多的闪光晚礼服、超短裙和比基尼,因为意大利的时装永远在关注身体本身,美丽本身,只靠徐徐而出的一个个美丽的身段征服众目。从Versace的华丽,到Valentino的高贵,从Dolce&Gabbana的性感,到Gucci的摩登,一个个你无比渴望又难以驯服的形象,同意大利的男人女人如出一辙,让人一见倾心。

纽约时装周 实用主义的赢家

的确,它不够先锋,不够悠久,也不够大胆,但简约实用的纽约时装周走出了时装赢家的商业捷径。Ralph Lauren 100亿美元的年营业额,H&M全球扩张的势头,Calvin Klein对年轻人群审美的洗礼都是如铁佐证。纽约时装周非常重视商品交易,以订货目为主。许多知名品牌,为了方便美国时装买手,都选择在巴黎时装周之后,在纽约再做一次发布。所以不得不承认,征服了巴黎只是赢得了你自己,而征服了纽约,你才算得到了整个世界。



Versace

Dolce&Gabbana

三城记

中秋刚过又是国庆,最近的生活还真是热闹得很,而赶来一起凑热闹的则是大大小小的时尚展出,有的甚至延续到了长假,对于各位时尚达人来说,也不失为一个假日休闲的好方式。这里就搜罗了近期登陆上海、北京、深圳三地的时尚展览信息,让你一饱眼福,正是踏破铁鞋无觅处,得来全在秀场中!

上海 红色世纪典藏



第一个不容错过的就是红色蜜露资生堂世纪展。展览集中了她各个时期的海报

和平面图片,以象征性的手法介绍了其110年的发展历史。其中最引人注目的“花椿”(山茶花)的经典标志,充分体现了新艺术主义(的流畅曲线美,优雅、细致、浪漫,据说正是创始人福原信三亲手绘制的,直到现在,设计上几乎没做修改,这充分说明了当初设计的完美。原来福原信三在日本还是位著名的摄影师,在少年时期就对艺术产生了很浓烈的兴趣,在水彩画、油画以及摄影等方面都很有天赋。也正因为此,他所挑选的设计师也多是一批在日本设计史或画坛上名垂后世的创作者,注重将艺术的美感与时尚的气息相结合,这也使得整个展览更加具有了艺术气质。1这个展览将于国庆长假期间10月1日到7日,在海龙镇广场与大家见面。原来经典时尚的背后也有如此之多不为人知的事情和背景,相信看多展览后的你会了解的更加清楚。

北京 白色超越秀场



不仅是上海,首都北京,一场特别的时尚节也是刚刚谢幕,就是当时尚超

越秀场·COTTON USA艺术节。现场灰白的地板上,铺上了淡蓝的地毯;斑驳的石灰穹顶,坠下纯白的棉布,为这个原本工业味很重的展馆,添上了几分真实的细腻。而金像影后周迅的到来,无疑为整个开幕式添加了更多亮点。在她揭幕的一瞬间,纷扬的雪花飘下,两边的幕布突然卷起,场地豁然开朗,而14组展品也于此此刻尽收眼底。没有哗众取宠的视觉,没有愤世嫉俗的理念。整个展览,真实饱满,而富有亲和力,一如美棉给人们带来的感觉。美棉协会中国区总监Karin Malmstrom道出了本次展览的理念,“通过这个展览,我们希望大家看到超越时尚表面的一些更深层的东西。我们更希望让公众明白,时尚不只是一个又一个的Fashion Show,时尚并非为秀场而生,时尚是因为‘人’而存在,它应该是一种生活态度,一种文化理念。”

深圳 花魅闪耀珠宝展



一边是靠历史打动人心,一边则依傍对时尚的全新解读来吸引大众,而远

在三角洲的深圳也不甘示弱,靠的正是珠宝的天然魅力和明星效应。近日,香港TVB当家花旦佘诗曼现身深圳,此行的她并非宣传任何剧集,而是助阵金至尊参加国际珠宝展,当天更是客串模特,配以价值38万的珠宝“蓝色蔷薇”钻饰,延续了她一贯温婉典雅气质的同时又不失成熟性感。佘诗曼还表示她个人十分钟情于“花魅”钻饰系列,觉得非常适合气质女人来佩戴。从展览中不难看出,2007年春夏,花卉、蝴蝶、水滴等大自然的美丽元素已成为国际珠宝饰品设计的主要元素,并继续引领秋冬设计主题,而“花魅”正是以当季最流行的花元素为设计概念推出的年度力作。明星与珠宝二者相映生辉,吸引了众多关注潮流的目光,也为整个展览增加了不少人气。

小雪