



接受了一夏的阳光照射,肌肤变得焦躁不安,是时候静下心来关注肌肤的情绪了,别等到问题严重时追悔莫及。

应对秋日肌肤3种情绪

情绪一

缺乏水分,出现脱皮和皱纹

■ 安抚方式:重建肌肤锁水机制,让肌肤喝饱水

经过整个夏天的日晒,肌肤脱水状况日趋严重。而过多的油脂分泌,让我们误以为肌肤不再需要水分的补充,等到秋风一起,皮肤油脂分泌量将随着气温的降低而减少,干燥情形便会产生。

补水加锁水,肌肤才水嫩

补水与保湿是两个不同的美容概念。前者是将水分输送到皮肤细胞中去,后者是防止皮肤表面水分流失,并在皮肤外表面形成保湿膜。在使用化妆水、补水精华或是面膜之后,请适时抹上有“锁水”功能的乳液或面霜,输入营养并锁紧水分,使肌肤真正达到水嫩效果。

每天使用面膜为肌肤注水

保湿面膜对肌肤的作用在于其成分含有“增湿”效果,能提高肌肤的含水量,让干燥的肌肤恢复活力。如果担心面膜带来的水嫩感觉过于短暂,那么就每天敷好了。持续7至10天,就会为肌肤带来重生和滋润。

情绪二

经过日晒,黑色素活跃

■ 安抚方式:击退活跃的黑色素,恢复健康白皙

尽管在夏季里的每一天,我们都会听到“防晒”的话题。但无论我们多么小心,紫外线总是会无孔不入地伤害肌肤,如不及时补救,黑斑和晒斑当然会赖在脸上不走。

长效美白淡斑护理

一套日夜兼备的美白产品必不可少,特别是如果你的肌肤已出现明显的晒斑时,则需要更加长期密集地使用美白祛斑护理方可

奏效。

玫瑰让你重新拥有粉嫩容颜

使用天然玫瑰花水来清洁爽肤,可平衡皮肤PH值,促进皮肤的新生更替,滋润并美白肌肤。对于日晒肌肤出现的红斑、色素沉淀有良好的镇静修复功效。即使最敏感和最脆弱的肤质也可以安全使用。

果酸焕肤效果立现

果酸具有促进脱皮、调整肌肤色泽的功效,尤其适用于肤色较黑、较粗糙的油性肌肤。需要注意的是,使用果酸产品需要肌肤具有耐果酸的能力,不要每天大量使用。另外,晚间是果酸护肤品的最佳使用时间,白天则要禁用。

情绪三

油脂过剩,导致毛孔粗大

■ 安抚方式:紧致毛孔,实现油水平衡。

这个夏天,些没能被及时彻底清除掉的多余油腻变成污垢堆在毛孔深处,撑大了原本细致的毛孔。如此恶性循环,更使肌肤的出油量与日俱增,越来越粗的毛孔也成了心头大患。

控油补水双管齐下

满脸“油光光”的确会掩盖肌肤内层缺水现象。正是“不断生产油脂”的程序让肌肤内部的水分在同步减少,出油越多缺水越厉害,最终导致麻烦的“外油内干”。所以,发现“冒油”就马上补水,如只控油不补水,则会使出油情形更加严重,毛孔也会被油腻撑得越大。

有序的清洁方式

T区及脸颊两侧是毛孔最易变大的部位。所以在每日早晚的清洁过程中,你需要在油脂的高分泌区(额头、两侧鼻翼和下巴部位)用按摩配合清洁,以旋转的方法由下而上、由内往外轻柔皮肤,尤其在毛孔粗大的部位,做稍微深层的按摩,诱出油脂,在清洁之后使用爽肤水、保湿乳和保湿霜补充水分。

性质温和的紧肤面膜

准备一款专门针对收缩毛孔、控制油脂分泌的面膜吧。这类面膜大多含有深海泥、高岭土或是天然茶树油精华,在深层清洁肌肤的同时控制皮脂分泌,收缩毛孔,是比较专业的紧致产品。如果你的肌肤敏感,那么在选择时一定要注意其成分是否足够天然且温和,以免使用几次后造成肌肤干燥发红。李媛媛

由市消保委评定的仅有六家“装潢指引”企业之一的波涛装饰联合25家品牌建材商发布《家装诚信建材档案》后,公布了4000多种家装常用建材价格,家装“诚信价”的公布使消费者在家装时有“价”可依。一些消费者纷纷打电话过来要求索取,先期试发行的2000册不到半个月被一抢而空。

装潢透明度进一步扩大

《家装诚信建材档案》正式公开赠阅!

昨日,牵头发布中国首部《家装诚信建材档案》的波涛装饰正式对外宣布,试发行一月有余的《家装诚信建材档案》在十一期间将正式对外公开赠阅,新版《诚信建材档案》公布了4500种建材价格,包括科勒洁具、TOTO洁具,安信地板、大自然地板等大牌及老百姓常用的性价比比较好的品牌。可以说,一册《诚信建材档案》在手,装潢大全会做到心中有数。

背景:《家装诚信建材档案》是上海市消保委评定的仅有六家“装潢指引”企业之一的波涛装饰针对目前家庭装潢建材投诉居高不下的状况,要求建材商必须公开自己的建材规格、等级和价格等要素,并由波涛装饰监督其履行承诺。建材商加盟“诚信建材档案”,要经过波涛装饰的一系列的资质审核,从而保证消费者的利益。《诚信建材档案》的诚信行动得到市消保委、装饰装修行业协会等专家的肯定。

《家装诚信建材档案》一发布便得到消费者的大力欢迎。

把新房买在浦东的黄女士半年前就拿到了钥匙,但是一直迟迟没有装修,六年前黄女士就装修过一套房屋,那次的装修经历让黄女士至今刻骨铭心。当时黄女士选择了一家并没有什么名气的装修公司,二室一厅的房子一共是6万元装修

费,这个价格当时应该说可以装修得不错,然而装修后黄女士发现地板开裂隆起,定制走入式衣柜板材极其粗糙,更要命的是墙壁涂料散发着刺鼻的气味。黄女士几次与装潢公司交涉,但一直没有得到很好的解决,而三个月黄女士再次上门讨说法时,却已发现原来装潢公司却是人去楼空,让黄女士苦不堪言。这一次黄女士重新换了房子,一直没有进行装修,上次的装修经历仍然让她顾虑重重,就想找一家可靠的装潢公司,可以为她把关建材的质量。

得知《家装诚信建材档案》后,黄女士早早地打来电话,黄女士说:“过去装修房屋就像被蒙住了双眼,所用东西任由装潢公司说法,因为自己根本就不了解,也没有可借鉴的依据。有了这个‘档案’后,心里就有了底,有了方向感。”

欲准备装修东苑半岛别墅的袁先生在看了《家装诚信建材档案》说:“别墅的装修和一般装修还是有些区别的,特别是建材的选用上一般都比较高档,多花几个钱也许算不了什么,但我希望每一分钱就像《家装诚信建材档案》展示的那样,做到货真价实。”

短短一个月,试发行的2000册《家装诚信建材档案》便被索取一空,消费者说,只要一册《家庭装潢诚信建材档案》在手,就能对经

常使用的科勒洁具、大自然地板、正格地板、冠军瓷砖、飞雕浴霸等品牌建材价格做到心中有数。装潢时,家装公司配备的材料不再使人困惑。

TOTO、乐家、美标等5家建材商最新入选 消费者可选用建材品类已超过4500种

《诚信建材档案》是波涛装饰公司针对目前装潢市场建材投诉居高不下的状况,要求建材商必须公开自己的建材规格、等级和价格等要素,并由波涛装饰监督其履行承诺。建材商加盟“诚信建材档案”,要经过波涛装饰的一系列的资质审核,从而保证消费者的终端利益。波涛装饰发布“诚信建材档案”表明的是自己的一种态度和责任,也意使目前消费者居高不下的对建材投诉率引起全社会的关注,让更多装潢企业参加到使用诚信建材的队伍中来,使消费者在装潢过程中能用上称心如意的建材。

最近,TOTO洁具、乐家洁具、美标洁具、新中源陶瓷、安信地板5家品牌建材商通过了审核,成为《家装诚信建材档案》的新加入者。这样加入《家装诚信建材档案》的建材商已经达到了30家。波涛装饰总经理胡飞程说:



■ 波涛装饰总经理胡飞程

“《诚信建材档案》自从8月11日公布首批25家品牌建材商后,其他一些建材商得知这一消息,纷纷提出申请欲加入其中,并主动公布自己建材相关资料,这其中包括品牌、质量等级以及敏感的价格等要素。这说明,对于正规品牌的建材商来说,他们也同样渴望被消费者信任和认可。”

TOTO洁具的王经理说:“波涛装饰发布的‘诚信建材档案’为建材商、装潢公司和消费者三方搭建了一个相互信任的平台,由波涛装饰牵头为消费者把关建材,更容易被消费者接受和理解。同时,作为知名品牌的建材商也愿意把最好的和优质的产品通过这样一种和谐信任的环境提供给广大消费者。”

相关资料:

波涛装饰: 愿意为消费者建材把关

家装人工费早就有行业协会发布的参考价,然而占据家装总成本的60-70%的建材却难以透明。

8月11日,由市消保委评定的六家上海市“装潢指引”企业之一的波涛装饰联盟25家品牌建材商公布了家装建材“诚信价”,并承诺若有问题甘愿处罚,对发现问题者还会给予奖励。

因此,业内人士称,《家装诚信建材档案》的发布,对建材透明化,诚信化起到了重要的推动作用。

据悉,其“诚信价”极具市场价格优势。

就在《家装诚信建材档案》发布的当天,在科学会堂,来自市消保委、家装行业协会和上海大学等专家对《家装诚信建材档案》进行了研讨。

专家认为,《诚信建材档案》的公布必将打破建材市场及装潢市场的潜规则,公布这些建材品牌的价格,并冠以名称“诚信价”事实上就必须得在市场上站得住,其价格实现真正的“明码实价”,并需具有绝对的市场竞争力。

据悉,波涛装饰是上海唯一一家拥有建材市场的装潢公司,经过十几年的发展,已初步形成了建材工厂、装潢公司、建材卖场三位一体的发展模式,并成为在上海仅有几家年产值突破亿元的装潢公司之一。正因为占据建材、装潢、建材工厂的三方优势,才具有公布建材价格及品牌号召力,使各大品牌建材与其共同打造诚信装潢、诚信建材。

诚信装潢热线电话
021-51575203