

冰箱发展新趋势：多门多温区

长期以来，大部分人对于冰箱存放食物的认识无非就是冷冻和冷藏，海鲜及肉类等易腐败食物放冷冻室，其他蔬菜瓜果、剩菜剩饭等则统统放冷藏室。由于缺少空间的划分和隔离，各种食物之间的味道互相混杂，每次打开冰箱，里面的味道总让人不舒服。随着科

技的不断发展,可以更好地将食物分门别类、互相隔离冷藏的多门多温区冰箱崭露头角，并渐渐成为冰箱的发展趋势。

从中国冰箱行业的发展来看，上世纪80年代初，单开门的二星级冰箱是国内市场的主流产品。后来逐渐发展到冷冻室温

度低于零下18度的四星级双门冰箱，使得冷冻食品的储藏期可以达到3个月。由于改革开放之初，商品还没有现在这么丰富，冷藏储藏一些鸡鸭鱼肉，单门或者双门冰箱已经足矣。

但随着老百姓生活水平的提高，以及对

自身健康的追求，传统双门冰箱早已无法满足市场需求，取而代之的是多门、多温区冰箱。这样的冰箱可以单独为各个储藏空间设定不同的温度，以满足不同食物保鲜及储藏之需,最大限度延长食物的新鲜度,保持食物的营养不流失。而且把食物分开储存,可以很好地避免串味。

所以专家提醒消费者，在选购冰箱时要综合考虑保鲜、温度、营养、空间等各项指标，全面权衡后再决定选择适合自己的冰箱。

奥特朗 DSF418 :全球首款内置恒温即热式电热水器

2007年初，奥特朗在中国市场推出了恒温即热式电热水器DSF418，这标志着热水器技术开始进入恒温时代。

市场呼唤恒温热水器

全球热水器市场已经历经了燃气式、储水式、太阳能、即热式电热水器等几个阶段，这几类热水器各有优点，但都存在一个共同的技术难题：热水器在使用过程中,随着水压的变化,水温忽冷忽热极不稳定。奥特朗通过对中国200多个城市3000多名消费者进行市场调查之后得出一个结论：大多数消费者希望热水器可

以恒温出水,不再忽冷忽热。

顾客的潜在需求就是企业产品研发的动力，奥特朗在经过论证之后马上投入大量人力、物力进行技术研发，寻求解决热水器出水忽冷忽热的技术难题，并且特别组建了专业从事恒温技术研发的技术团队。

DSF418 引领新恒温热水器时代

经过奥特朗数十名技术人员近三年的悉心研究,终于在2007年1月推出了恒温式即热电热水器DSF418。

DSF418采用迅腾V代发热技术,无级变频,自动恒温,具备超温

保护、漏电保护、干烧保护、超压保护、水流量过低保护、故障自检、记忆功能等多种功能，是真正的电子恒温技术,让沐浴更加安全舒适。

DSF418外形简约精致,在设计上融合了更多时尚元素,充满典雅气质的黑色机身,行业内首创的全屏设计，银色与黑色的经典搭配,颠覆传统的水热水器设计理念。

据悉，奥特朗一直专注于即热式电热水器技术的研发,每推出一款新产品都引导市场潮流,2005年,奥特朗推出的迅腾专利发热技术(专利证号:ZL.2005 2 0053822.2 实用新型),引发了行业的一股“迅



腾”旋风。根据相关权威机构公布的《2005—2007年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示:2005年，奥特朗在快速电热水器市场占有率达到45.6%,居行业领先。相信随着DSF418的推出,奥特朗的市场份额会进一步扩大。

友情提示:9月15日至10月15日，奥特朗启动了大规模“买就送”促销活动,详情请见各卖场现场海报。

销售咨询电话:54377176

夏新 N 系列导航手机 全面出击黄金周

临近黄金周，各大手机厂商纷纷推新品,夏新更是为国庆期间出游的用户量身定制了N系列导航手机。该系列最大的卖点在于,内置高灵敏度的卫星导航芯片和先进的导航软件及大容量电子地图,实现快速定位、查找地址和智能导航。

上市的夏新N系列手机全部采用全新一代SiRFIII卫星导航芯片,12颗卫星为你免费导航;配备国内主流的灵图天行者6.0导航软件，网罗全国337个地级以上城市、2200多个县城的电子地图和路网信息,涵盖14大类、350万设施点信息,帮助你轻松实现生活导航各种应用。国庆假期,不管您是自驾出游,还是跟团去陌生的城市，夏新N系列导航手机帮您安全出游,彻底免去找路问路的烦恼,尽享出游乐趣。

N系列的三款手机设计各有亮点,意在迎合更宽泛的目标人群,其中N3采用简约利落的直板造型,2.4英寸QVGA手写触摸屏,手写键盘双输入功能,非常适合年轻用户使用;N5屏幕升级为2.6英寸,同样具备手写键盘双输入功能,设计风格动感曲线,时尚亮丽,一键清音功能让您畅享清晰通话乐趣;超高端的N6则采用了2.8英寸顶级手写屏,全新无键盘外观设计,创新的智能光感节能技术大大延长了待机时间。N系列还支持移动炒股,导航炒股加商务娱乐功能,上市价均在2000多元,绝对超值。

目前沐浴健康已成为现代人衡量生活品质的标准之一,因此浴室的健康值在今天被提到了健康生活的头条。新的时尚、新的沐浴体验正一步步临近我们的普通生活,浴室变得更现代化、更时尚。那如何让沐浴变得更健康呢?奥普针对沐浴健康环境,开发新一代的健康浴霸“奥韵”系列产品。它具有双核动力、干房技术、双侧吸风以及健康负离子等多项新技术。“双核动力”是“干房技术”的核心,在浴霸取暖



您家的浴室健康吗？——奥普浴霸“奥韵”系列提供完美解决方案

的同时迅速排除浴室湿气,恢复浴室清亮、干爽,有效解决因为环境潮湿而带来的霉菌威胁;双侧吸风技术能够有效抽离浴室顶部隔层的污浊空气,彻底清除浴室中存在的健康隐患;健康负离子技术不但有助于人体健康,还起到了洗浴保健的双重功效;大照明、内藏式设计,将节能、安全很好地结合在一起;同时新型取暖

泡、超薄安全的双层全封闭箱体、全面防水的滑盖式开关,全面提升了产品安全品质。正是因为有了这些新技术,才能有效保护家人的健康。

奥普一直以来关注消费者的沐浴健康生活,并在全中国范围内开展以“奥普浴霸,健康卫浴中国行”的全民健康活动,展开了十大城市的巡展活动和寻找健康浴霸活动(只要您在自己家或亲戚朋

友家对您准认为是健康的浴霸按下快门,将家中浴霸的靓照上传至指定网站(www.aupu.net),按规定填写相关信息,您就有机会获得由杭州奥普电器有限公司送出的“奥韵”系列健康浴霸一台!)。奥普还将于十一期间在全国范围内开展“购买奥普浴霸 独享健康大礼——奥普,健康卫浴倡导者!”为主题的促销活动,9月28日-10月18日,购“奥韵”系列、8系列浴霸任一款产品送健康浴巾一条;购新经典系列、新阳光系列浴霸任一款产品送魔术拖把一个。(详见商场海报)

璀璨迎国庆 中秋送好礼

国庆节将至,也许您正考虑购买一台液晶电视,那么您不妨先去飞利浦的专柜看一下,因为自9月27日起,凡购买飞利浦42PFL9532,47PFL9532,52PFL7432等指定型号的液晶电视即可获得飞利浦便携式液晶DVD一台,让您随时随地都能享受到影视的乐趣。

作为国际著名品牌之一,飞利浦液晶电视向来以拥有卓越的画质处理技术而见长。特别是到了目前的1080P高清时代,飞利浦独有的逐点高清和锐腾机芯画质处理技术,能够有效处理和优化1080P信号,充分展示极致清晰的画面效果。其中锐腾机芯还能有效改善运动画面的拖影及振颤现象,展现顺滑流畅的高清画面。

此外,作为另一项秘技,飞利浦的流光溢彩功能,通过在电视机背后隐藏独特的智能灯光系统,能够配合画面内容散发不同色彩的光线,色彩随屏幕内容而变幻,内外交相辉映,相得益彰,在视觉上将画面延伸至最大,带来私人影院般的宽广视觉享受。另外,即使在不看电视的时候也可打开流光溢彩,为自己的家居渲染浪漫的氛围。

为了更好地回馈消费者,飞利浦特意在国庆期间开展了这次促销活动。同时在全国超过50家重点网点内,飞利浦还将开展“新居选高清,视听好享受”的店展活动,现场优惠多多,好礼多多。想买电视的朋友,不妨去看一看吧!

高端洗衣机自2006年始受到广泛的关注。在高端洗衣机市场上,消费者的比较已经不再拘泥洗净的需求,更多地考虑噪音、除菌、不褶皱等人性化功能的需求。

近日,杭州松下推出了阿尔法系列斜式滚筒洗衣干衣机,产品在传承以往斜式设计的同时,突破性地采用了30磁极变频直驱电机和光动银除菌两项国际领先技术,使得产品在洗净、静音、节能、除菌等方面取得跨越性进步。

众所周知,电机作为洗衣机的

松下阿尔法系列斜式滚筒洗衣机领跑高端市场

“心脏”,是影响洗衣机工作的关键性因素,松下阿尔法斜式滚筒洗衣机采用国际最先进dual-DD30磁极直流变频电机,以磁石为原动力,由外转子直接驱动,有效控制滚筒的运转和运行的稳定性,实现了全新的阿尔法洗涤方式即上下摔打+左右抛甩,完美清除顽渍,给予衣物“摇篮”般的呵护。

与此同时,光动银除菌技术也被首次运用到松下斜式滚筒洗衣

机中。银离子除菌技术已经被广泛应用到家电产品中,区别于单纯的银离子除菌,松下光动银除菌技术则是通过光照+银离子双重作用达到更有效的除菌。据了解,松下阿尔法斜式滚筒洗衣机在滚筒内安置银离子和蓝光两个发生装置。蓝光发生器产生蓝光,在蓝光作用下,银离子催化活性中心,激活水和空气中的氧,产生羟基自由基(·OH),迅速消灭真菌。



业内专家指出,2007年洗衣机高端市场征战将在黄金周全面展开,技术的唯一性与先进性将是企业赢取消费者选购的重要砝码。松下阿尔法新品节前的上市加速了高端市场的竞争,给予消费者更多选择。

ACA 烤箱 创意 BBQ 派对度国庆 国庆来场 BBQ 聚会

美味,更能保留食物中所含有的水分和营养成分,使得烹任的食物外酥内嫩,真正营养健康环保。

尽可放心:ACA烤箱不是使用微波加热,“大肚婆”也可亲上战场,你可随意使用“光波+红外线+热波”等电热元件的热辐射来烤制食物,时间不用太长,十分钟内,一道道色香味俱全的烘制拼盘,外酥内嫩的烹饪效果定会令你胃口大开……

ACA 烤箱刮起流行风

在欧美等经济发达国家,烤箱已经成为微波炉等厨房家电的升级换代产品。在国内,近几年烤箱也逐渐受到人们的青睐,随着人们生活水平的日益提高,烤箱以年均100%的增长速度,吹响了进入中国寻常百姓家庭的号角。

ACA北美电器,来自北美的全球“烤箱专家”。拥有全球独家光波烤箱技术及高科技液晶微电脑控制技术。在国内一直牢牢占据烤箱

市场整体份额的33%以上(中怡康数据提供),其中在中高端以及容量在16升以上的烤箱市场上更是占据了近80%的市场份额。从容量8升到34升;从石英管加热到光波加热;从热风循环技术到旋转烤鸡架技术的ACA烤箱满足了中国消费者的各种烧烤需求。

目前,ACA烤箱的促销活动正在全国各大高档百货及家电卖场如火如荼地举行,亲临现场有精美烤箱模具及食谱加送。ACA电烤箱,烤得真好吃!

上海办事处 021-54243655
中国区咨询热线:0756-3390365

追求简单生活 感受无限精彩

飞利浦移动体验馆国庆登陆上海

小时用产品实体展现出来。除了高科技、健康、时尚的特点外,有些产品更是首次登陆中国市场。不需佩戴特殊眼镜就能收看三维效果的三维智能显示器、营造多彩家居气氛的LED蜡烛灯、采用医学设计理念的清晨唤醒灯等产品将为体验者带来前所未有的使用感受。

除了令人大开眼界的产品外,

现场还将安排别具风格的真人雕像秀和互动节目。另外,主办方还邀请了名人重磅加盟,10月1日和6日,著名节目主持人阿楠和小美也将分别亲临现场,带着时尚人士对未来生活方式的敏锐视角与现场体验者分享科技改变生活的乐趣。

此外,飞利浦移动体验馆还开设了线上体验活动,开辟了飞利浦



“精彩一刻”免费照相馆和“精于心 简于形”感言征集板块。相信飞利浦无限精彩的简单生活一定会给上海市民带来更多惊喜。

更多详情请登录:
www.philips.cn/brand/campaign/