

百万大赢家

十一到长三角看楼去

第二批长三角楼盘火热加盟

百万大赢家打造全明星阵容

□本报地产评论员 李小刚

周庄 CBH、嘉兴中港城、嘉兴秀州枫华园、黄山国际假日广场、同里新江南……一个个闪亮的楼盘名，都是长三角各地响当当的高品

质楼盘。在今天，这些项目与长三角百万大赢家紧密联系到了一起，进一步加强了百万大赢家的阵容。这些高品质楼盘涉及的物业类

型丰富，从公寓、别墅到大型商业地产项目，发展商都看中了这次难得的集体亮相机会，希望能够集中展示自己的特点和优势，在整个长三

角树立自己的品牌形象。长三角百万大赢家这个活动，实质上还是对购房者的服务，有这么高品质楼盘项目的参与，相信

广大的购房者和投资者，能够发现自己希望找到的项目，分享楼市发展的财富机遇。

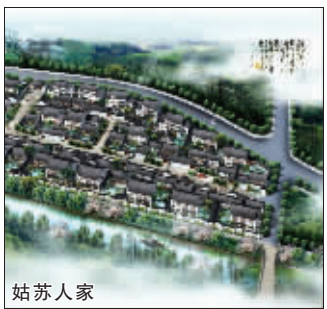
长三角明星楼盘巡展

姑苏人家

——古典园林别墅再生

姑苏人家园林别墅项目坐落在古城苏州核心城区，与中国四大名园之一的留园隔街相望，位于寒山寺、铁岭关至石路阊门上塘河风景线畔。项目优越的地理位置决定了它具备“离尘不离城”的人居环境，而一路之隔的世界文化遗产留园对这一居住区的整体定位又赋予了它鲜明的个性风采——以深度加工的

苏州园林别墅在市场中独树一帜。“姑苏人家”项目是一个具有鲜明特色和个性的物业，其亮点在于其对每户室外空间——私家庭院的深度处理，真正抓住了苏州传统园林的私密、精致，给业主一个完整、独立又富有艺术和文化内涵的户外空间。该项目继承了苏州园林的造园艺术，将如诗如画般的风景与现代人居巧妙地结合在一起。建筑成为了园林风景的美丽景点，建筑内外的风景又将建筑衬托得格调高雅。



姑苏人家

黄山国际假日广场

——首选旅游商业地产

黄山国际假日广场临近屯溪老街，距离火车站、汽车站仅 1 公里，距离机场仅 4 公里，是通往黄山名胜风景区的上佳出发点。

黄山国际假日广场由两座酒店及一个休闲娱乐步行街组成，包括五星级品质 Holiday Inn 假日酒店 and C2C 酒店及容纳千人大型国际会议中心等。步行街娱乐休闲餐饮面积约 5 万平方米，内设超大型浴都、丽都 VIP 桑拿、夜总会、卡拉

OK、高级酒楼、西餐、咖啡屋、迪吧、茶轩、美容 SPA、电子游玩城、大型足浴中心、运动场馆、24 小时便利超市等。

黄山国际假日广场是黄山首个真正依靠国际最高端的理念和高标准打造的假日休闲娱乐 MALL，从立项到规划，都体现了当今旅游商业的最高表现形式。整个项目分为旅游商办区、步行街区（风情动感地带）、度假 MALL 三大和新区块，形成了一个集旅游、餐饮、休闲、游乐、会务、文化等万千丰富业态于一体的“一站式、高体验度”的娱乐航母。



黄山国际假日广场

秀州·枫华园

——首创枫树主题景观

秀州·枫华园位于禾丰路与锦绣路交汇处，占地约 60 亩，总建约 6 万平方米，离市中心建国路繁华商街仅 2.5 公里，骑自行车仅需 10 余分钟，到麦德龙仅需约 5 分钟，24 路、38 路、4 路等多路公交车，将秀州·枫华园和市中心轻松相连。

秀州·枫华园巧妙地利用地形特点，结合景观，小区规划别具一格。整个小区西面和南面布置多层，北面布置小高层，南面沿街为小区商业街。小区建筑北高南低，天际线自然流畅，西向禾丰河开放的空间形态，与江南气息浓郁的小溪完美衔接。

该楼盘 5 月 18 日开盘后，曾经创造了 20 天销售 68 套的奇迹，目前一直保持良好销售状态。



秀州·枫华园

同里老街·新江南

——现代商业地产演绎

同里老街·新江南地处国家 4A 级风景游览区同里镇中心区域成字圩，与古镇游览区明清街一河之隔，三面环水，粉墙黛瓦的江南传统建筑风格与水乡古镇相得益彰。

整个项目分为沿河酒吧一条街、四方街中心广场、民俗风情坊、经济型酒店区等四大区域，配以反映江南人文传统的八大景观、精心

布置的景观灯光，区内的人工水景使得旅游、休闲、商业融为一体，从而形成了同里又一处独具江南人文传统的景点；同时通过对时尚业态的引入，开拓了同里目前缺乏的夜生活市场，将在同里形成有一个人流、财富新热点。新江南均为沿街独立式店铺，框架结构，2-3 层，以 9—300 平方米为主力套型，最小的才 9 个平方米，最大的 2400 平方米。项目二期四方街餐饮休闲广场及部分风情坊已对外预约，将于 12 月正式开盘。



同里老街·新江南

周庄 CBH

——古镇气质中式别墅

周庄 CBH 位于周庄镇富贵路，地理位置优越，坐享周庄这一江南古镇的所有文化资源。周庄 CBH 整合文化、商务、休闲、养生、健康、环保、安全等主题机能内涵，倡导以人为本，以自然为师，创造一个天、地、人合为一体，气派恢宏、返朴归真的生态社区。周庄 CBH 传承中国水乡的尊贵气质，把传统融入现代，从室内到园林，营造一个商务、休闲、社交、

生活空间，让企业精英们在诗情画意的境界中感受自然情趣，尽享对自然专属的尊崇和健康。丰富的自然和人文环境更成为官宦退隐、富商置产、文人雅居之地。周庄 CBH 所营造的顶级生活理念，最终将成为中国顶级别墅接驳世界的标志。

周庄 CBH 于今年的 5 月 1 日开盘，占地面积 39960 平方米，其中建筑面积 140000 平方米，绿化率 52%，总户数为 62 户，户型为双拼别墅和独栋别墅，150 万元 / 套起售。



周庄 CBH

典型项目

东方国际轻纺城

一站式降低采购成本



东方国际轻纺城

东方国际轻纺城，位于无锡市锡山区，以服装纺织为主区，辅以博览展示区、仓储物流区、管理科研区、休闲娱乐区等。总占地 1200 亩、总投资 30 亿人民币、建筑面积超百万平方米，集东方国际纺织城、东方国际服装城、东方国际皮革城及东方魅力步行街于一体，是一个具有服装、面料和皮革交易中心、博览展示中心、信息交流中心、仓储物流中心、时尚文化中心、轻纺科技中心、商业休闲步行街、星级酒店等完备功能的新概念市场，是无锡市旅游局唯一指定“旅游休闲购物市场”，并被国家权威部门评定为“中国批发市场重点示范市场”。

无锡东方国际轻纺城一期商铺分为面料和服装两大区域，在经营中将国际购物中心的理念，融入轻纺服装专业市场规划，摒弃传统街边铺和摊位制的商业模式，同时形成鲜明的街区，连续生动的步行街，引导消费者进行体验式消费。同时还将引入展示厅、设计中心、商务休闲、餐饮娱乐、酒店等高品质商业文化设施，使其成为以轻纺服装为主题的大型现代化商业综合体。

东方国际轻纺城以“标准化物业管理、规范化商业运营”理念为主导，采用街区式的布局，尽量做到无障碍到达。在采购上，做到一站式购齐，在一次性购足降低采购成本的同时，尽可能多的体现出同类产品的多样性，做到既提升采购者的效率同时又减少采购成本。

另外，东方国际轻纺城还将通过统一管理为经营户节约商业运营成本，创造市场整体品牌。同时将建有东方魅力步行街、滨水绿化生态走廊、物流中心以及专业电子商务平台等，以保证采购者和经营者的生活便利性，提高市场总体形象品位。

东方国际轻纺城作为开发区内唯一一个以经营服装、面料为主的专业市场，未来数年这里将是长三角最重要的纺织、服装加工、出口基地、市场发展空间和潜力巨大。届时，以长三角为主体的数千家纺织服装厂商将进驻市场，由此成为中国乃至世界轻纺服装交易的战略重地，形成以纺织服装为主的大产业、大集群和大市场格局，实现纺织大市向纺织强市的提升。

嘉兴国际中港城

——超大综合地产项目

中港城总占地 565 亩，建筑总面积超过 1150000 平方米，规模之大放诸国内也处于领先。仅地下室面积就高达 18 万平方米，是目前国内第一，50000 平方米的娱乐城更是称雄亚洲，全区电梯配置总量高达 268 部。

国际中港城 5 万平方米娱乐城将引进世界顶级的演艺模式，30 万平方米商贸城同时引入国际先进经济模式。将成为辐射整个长三角，以批发为主、兼顾展示、研发与零售的大型环保、节能建材营运中心。

40 层左右商务酒店，建设总投资约 10 亿人民币，8 万平方米的总建体量，160 米的高度将刷新浙北记录。酒店将采用 5 星级标准的建筑配套，内有大型的国际会议厅和宴会厅，此外中西餐厅、咖啡厅、健身房、酒吧、游泳房等一应俱全，将成为浙北第一的顶级酒店。

60 万平方米生活园区，由数十栋小高层与高层组成，规划出 53% 的绿化率、近 10 万平方米中央绿地。该区强调建筑与生态环境的契合，园区内巨大的人工湖与自然河道浑然天成，既成为高尚生活园区的水系风景，又将商业区与居住区自然分割，实现动静分离。



嘉兴国际中港城