



□文案 徐艳

南有亚龙湾 北有威海湾

海御 19 拟推四大举措繁荣威海旅游经济

翻开威海这座滨海小城的历史,20 年地级市的发展史简直是一部自力更生的辉煌篇章。

2003 年,威海荣膺联合国人居大奖,成为全球最适合人类居住的范例城市之一,威海的自然资源、旅游资源再次得到重视和开发。据统计,今年上半年,来威海旅游的韩国人已经超过 6 万人次,威海至韩国的往返航班从每周 12 班增加到了 16 班,但周末往往还出现一票难求的局面。

来威海的韩国人七成以上都是游客,泡海滩、休闲、修学、打高尔夫球成为他们的生活主题,再加上俄罗斯人的“度假潮”,境外游客的激增折射出威海市旅游业快速发展的现状。毋庸置疑,旅游业已经成为威海近年经济发展最具前景的增长点。

当然,威海随之又引发了一轮以建筑业为主的经济大潮,滨海一线物业的价值再次得到市场的认可。位于国际海水浴场的高端滨海物业——海域 19 也顺应这股“威海潮”提出四大举措,未来的威海 CLD(中央休闲区)将在这里诞生!



上海展示中心电话:

021-64375235
021-54904510

地 址:上海市徐汇区永嘉路 630 号别墅(近地铁 1 号线衡山路站)
开发商:威海鸿建房地产开发有限公司
项目地址:威海高技区北环海路(国际海水浴场)

NO.1 引进高级俱乐部,延伸滨海“生命线”

生命线不止是夏季,威海的冬季旅游形式看似冷清,但海御 19 的高级私人俱乐部将会组织不同的分会、论坛、培训等等,这都是俱乐部管理高附加值的服务内容。

在威海,在拥有 2800 米岸线资源的国际海水浴场,这里,正升级为世界级的旅游度假圣地,正因如此,使海域 19 引入俱乐部式的全新管理理念成为一种可能。海御 19 内将可能配备游泳池、壁球场、室内网球场、健康舞室、健身酒吧、各式宴会厅、会员图书馆、董事会议、专业水疗室、美容区等完善的俱乐部

服务体系。

引入一家全球首屈一指的专门经营与开发私人俱乐部的管理公司对于威海而言,对于海御 19 而言既是命题,更是机遇!

400 年前,CCA 国际管理集团在伦敦开始了第一笔俱乐部管理业务,400 年后的今天,它将在威海开拓高级会所的新天地。海御 19 拟引进 CCA 国际管理集团运营威海第一个高级私人俱乐部。

在海御 19 的上海 VIP 推荐会场,俱乐部管理方面的专家为大家揭示

了该项目未来的运作管理方向。专家介绍到,高级私人会员制的俱乐部或是会所在中国的历史并不长,只有 12 年。目前,北京、上海、深圳等城市已经有一批优秀的先行者:北京长安俱乐部、中国会、鸿艺会、喜福会……但比起整个行业来说,还远远不够。

从城市的经济发展角度而言,威海不缺与旅游产业相关联的自然资源、高层次客源,但却缺少支撑产业发展的服务配套和先进的管理理念。

NO.2 超六星级酒店规划,重塑 CLD 高尚社区

目前,威海湾第一线观海景酒店的运营状况已经供不应求,据了解,在传统旅游旺季期间(每年 5 月-10 月),以国际海景城酒店式公寓为例,日租金水平已经高达 800 元人民币。未来的威海湾,未来的国际海水浴场,将迎来 CLD 成型的规划机遇,滨江沿线物业的价值前景

指日可待!

作为海域 19 的家长——威海鸿建房地产开发有限公司而言,他们不仅有“四年磨一剑”的决心,更有提升海岸气质、重塑项目品质的勇气。

不破则不立!以海御 19 为规划核心的高尚社区改造计划正酝酿出台:国际

海景城酒店式公寓东楼改建成为滨海超六星级酒店,而海御 19 也将打造真正意义上“前二十米入海”的尊贵通道。

未来,海域 19 连同滨海 5 星级酒店、国际海景城将共同营造高尚休闲人居环境,而项目所体现的高起点立意、高配套服务也激活了威海 CLD 的能量升级。

NO.3 整合零售业态,打造滨海商业不夜城

大连的海边有条俄罗斯商业街,三亚的海边有条凤凰岛商业街,威海湾将出现什么样的特色滨海商业?

威海鸿建房地产开发有限公司在做产品、做项目的同时,也创意性地提出了打造特色滨海商业的设想:北方大型的特色海鲜城、滨海休闲步行街、滨海休闲

购物中心构成国际海水浴场滨海商业的核心区域。

传统、单一的滨海商业形态已经不能满足威海日益蓬勃发展的旅游产业,只有特色商业与旅游地产的融合才能完美的诠释滨海城市的内涵!国际海水浴场的滨海商业重塑也势在必行。

特色的商业形态在威海湾不可或缺,海御 19 门前不再是堆砌着叫卖旅游纪念品、游泳衣的零散型小商铺,而是以满足旅游、度假、餐饮、休闲、娱乐为一体的滨海系商业不夜城。

NO.4 联合各大旅行社,开辟“1 小时到威海”专线

“飞行 1 小时,降落威海机场,从海域 19 出发,22 步漫步至威海湾。海风徐徐扑面而来,没有海水的腥气,却含着幽幽的松林香。”——从上海到威海,从北京到威海,1 小时真的改变了很多!

为推动威海旅游经济的繁荣发展,威海鸿建房地产开发有限公司拟与全国大型的旅行社合作,在北京、上海两大一

线城市开辟、整合威海专线游的航线。这一大型计划的启动,两类人群将受益匪浅:一是都市高压生活圈里的工作狂;二是度假、休闲、养老的阶段性移民。

威海有 1000 公里的海岸生命线,威海正加速推动旅游业的快速健康发展。除了先天具备的独特优势资源,更需要有高质量的旅游项目和配套服务来做

支撑。

有人说,海是移民的方向,也是移民的桥梁。当我们面对城市不可再生的稀缺资源,当威海的宜居价值、滨海价值被逐步放大,威海,必将迎来“滨海城市移民潮”!