

中国移动为特奥通信保驾护航

移动通信成就特奥梦想

特奥会，举世瞩目。中国移动，爱心无限。2007年10月在上海举办的夏季特奥会牵动着无数观众的心。中国移动，作为移动通信的龙头企业，在网络通信保障方面给予了全方位的支持。

特奥会期间，无论是运动员还是教练、家属、服务人员都将切身体会到中国移动带来的通信保障：运动场内短信、语音全畅通；手机观网、彩铃专门定制；更有移动员工争做志愿者。特奥会上，移动的关注无处不在。

值得一提的是，本届特奥会上，中国移动还在国内首创使用包含2G、3G频段的特型天线，这也是该网络覆盖技术在全球的首次亮相。上海移动表示，该技术被使用于特奥会开幕式地点上海八万人体育场，由于它在场馆内呈矩形覆盖，具有覆盖全面、极大增加话务容量、减少频率干扰等特点，极大地提升了场内无线通信质量。



中国移动上海公司领导与特奥爱心结对家庭合影

通信保障篇

确保特奥通信稳定畅通

中国移动为了在通信保障方面万无一失，为特奥会专设了35个比赛场馆，57个运动员宾馆和82个社区接待宾馆的网络信号进行了现场检测，并部署实施了GSM网络扩容工作。本次扩容将新增257个载频、新建有线系统

30个、有线系统改造11个等多项内容，将有力保障特奥期间网络信号的稳定和畅通。

“手机对讲”大显身手

特奥会开、闭幕式上，中国移动利用“手机对讲”业务在现场从容调度演职人员，实现了对工作

人员的实时指挥、管理和调度，用较少的人力、物力轻松确保了开幕式“有条不紊地进行”。

“手机对讲”可以实现一对一即时通话，临时群组通话、群组群组通话，聊天群组通话，预建立会议等功能，以满足各种场景对讲机通信的要求。

精彩业务篇

手机官方网站直通特奥

受特奥组委会委托，中国移动专门为本届特奥会设计、开发了个性化的手机官方网站。在手机上网点<http://wap.monternet.com>进入特奥官方网站可浏览特奥手机官方网站。此外，还在特奥手机官网上增加手机报链接，结合手机电视业务宣传特奥理念。

特奥手机官方网站上，特奥新闻、特奥竞赛、特奥风采、特奥之友四个知识专栏为您提供实时特奥信息；志愿者活动、公益短信、捐赠等互动性活动让您尽情传递对特奥人士的关爱；移动特奥专栏则下载您喜欢的特奥图片、视频、音乐等娱乐性内容。

特奥短信捐款传递爱心

中国移动利用自身的网络平台和庞大的客户群，向上海市民散发特奥公益短信，进一步扩大特奥会的社会影响力。

中国移动号召市民通过捐款对特奥会或特奥选手的捐赠者发送到“0434306”进行爱心留言，通过编辑“1+30”发送到“0434307”进行小额爱心捐赠，募集的社会捐赠款将全部捐赠给上海2007特奥中心。

“小区短信”关爱特奥

特奥期间，凡是移动手机用户靠近比赛场馆附近区域就会收到提醒、交通疏导、赛事关注等信息。

据上海移动介绍，“小区短信”是一种在特定区域（如机场、车站、商场、酒店、会议地址等）特定时间对特定用户群（如旅客、购物者、住宿及就餐人员、参会人员、发送特定短信的短信增值服务，具有“个性化”的优势。有反应快、应用灵活、针对性强等个性化特点。

中国移动通过小区短信业务营造关爱特奥的氛围，宣传特奥理念，鼓励更多的人关注特奥，参与特奥。

特奥服务卡方便运动员

特奥服务卡专门为特奥运动员量身定制，该服务卡以16元大众消费版为基本资费，直接开通国际长途功能，（11月1日至12月31日）功能费预存一定话费的方式提供给运动员及其家属和家属，运动员可通过运动员有效证件购买。

特奥充值卡为特奥留念

特奥手机充值卡是专门为纪念本届特奥会而定制发行的一套手机充值卡，50元和100元面额各制卡5万张，面向市场发行。

会歌彩铃为特奥添彩

上海移动为特奥组委会工作人员免费开通彩铃会歌彩铃服务，同时特奥会收入12530彩铃收入，供其他用户下载。



志愿者在爱心墙上为特奥写下祝福



市民浏览特奥手机官方网站



中国移动上海公司启动公益日活动

特色服务篇

移动营业点开进赛场

中国移动营业点开进赛场，进行近期赛场比赛，进行近期赛场比赛，每个赛场均配备相应区域内的营业点和现场服务人员，各赛场的服务人员统一配备服务人员2名，服务人员着统一制服在赛场提供销售和咨

询受理服务。

手机租赁服务进酒店

在特奥指定的东亚体育宾馆，按照需求在大酒店、波提曼酒店，设立手机租赁服务点，为客户提供手机租赁服务，同时提供特奥特奥充值卡等产品，为赛事提供方便。

公益活动篇

开展爱心家庭活动

上海移动员工对参与特奥表现出了超前热情，当特奥爱心家庭招募的消息传开后，受到了众多三口之家们的热情。公司工会采用了员工自愿报名与各级工会层层考察相结合的方式在众多的申请者中进行选拔，最终筛选出首批5户爱心家庭，其余未入选的家庭列为候补。这些爱心家庭和他们结对在特奥会开展系列的互动融合活动，如家庭服务、出行陪伴、就医陪伴等非现金捐助性的公益活动。

招募特奥志愿者

除了爱心家庭选拔活动，上海移动还在企业内部进行了志愿者招募活动，活动一开始便在公司内部掀起了一股“特奥热”，众多青年员工踊跃报名参加，经过一轮筛选，2000多名符合条件的员工光荣地加入到特奥志愿者的行列中。

中国移动“厚德厚生、乐于至善”的企业价值正影响着每个员工到整个集体的价值观，并在这种价值观的引导下不断深入地为社会服务中去，在实践展示和体现中国移动作为优秀企业公民的形象。

手机积分传递爱心

上海移动于2007年8月20日至9月20日期间，举办了“爱心积分，爱心传递”活动。上海移动客户通过积分方式进行小额积分捐赠，公司将客户捐赠的积分，按照一定的比例折算成人民币，并将在特奥会期间捐赠给特奥会。客户每捐赠300积分，上海移动将捐出3元，并为捐赠满3000积分的客户颁发特奥组委会认证的荣誉证书。

“M-ZONE杯”特殊网球公益比赛

一直以来，上海移动都定期为阳光之家的孩子们组织网球训练。今年6月上旬，公司联合上海市残联及各媒体联合组织举办了“M-ZONE杯”特殊网球公益比赛。在赛前阳光之家的孩子们则赛前热身，公司领导还和那下的小球员们一起进行了网球互动练习。这场特殊的比赛让阳光之家的孩子们感受到了运动的快乐并分享了胜利的喜悦。

关心“智障儿童”

上海移动于2007年8月1日下午组织公司员工前往辅读学校的小朋友，前往儿童博物馆进行参观，通过一对一的结对活动，以夏令营的方式共同度过一个难忘的周末。在和智障儿童共同体验博物馆的千年历史过程中，鼓励他们勇敢尝试，争取进步，使他们成为对社会有用、被社会认可和尊重的人。