



中国移动参与特奥火炬跑,传递爱的信息

9月29日2007年夏季特奥奥林匹克运动会圣火点燃仪式在上海浦东滨江大道点燃。中国移动作为本届运动会的合作伙伴,自发组织了100人的志愿者护跑方阵,沿扬子江码头、黄浦公园、中山东路、南京东路步行街、新世纪广场为特奥火炬的传递进行护跑。在新世纪广场,中国移动员工与在此等候的智障人士及家属、特奥运动员及市民开展了融合互动活动,向他们分发火炬跑纪念品和特奥宣传单片。同时,中国移动员工还用他们的行动向沿途热心等候的市民传递了特奥精神,宣传了特奥理念,号召市民更

多关注智障人士,更多包容和理解智障人士,让智障人士感受和分享平等、和谐的生活氛围,使他们成为被社会认可和尊重的公民。



中国移动全力支持特奥运动会

通信保障篇

提供专家级移动通信保障

中国移动在通信保障方面万无一失,对特奥会使用的所有33个比赛场馆、57个运动员宾馆和82个社区接待馆的网络信号进行了现场勘测,并部署实施了CSM网络扩容工程,网络容量将提升257个电路,新建市级系统20个,市级系统改造1个等多项内容,将有力保障特奥期间网络信号稳定和畅通。

作为开幕式场馆的主体育场,原计划年底前全面完成建设任务。为本次特奥会的召开,上海移动的工程建设人员提前到8月底就完成了工程改造。目前,上海体育场的网络容量已经达到6000个端口(1端口相当于单信道每门时全部电话),这样的容量不仅超过F1赛场的3倍,甚至已经超过了业务密度最大的香港新机场。

在上海体育场,除了充分满足普通用户用GPRS和GPRS的上网需求,为方便新闻记者发稿,上海移动还到新闻中心也进行了大规模的W-LAN建设,届时完全可以满足三、四千记者同时高速上网。

加强161个国家的国际漫游

这次特奥会是历届中规模最大、人数最多的一次,共有来自161个国家的运动员、教练员、家长、嘉宾和记者来到上海。虽然这些国家都已经开通了国际漫游,但是特奥会的召开将会带来与这些国家之间商务量的猛增。为了保证他们顺利清晰地和在国内的家人通话,上海移动对这些国家一一进行了漫游测试,其中包括一些不为中国所熟悉的国家,比如太平洋上的岛国瓜德罗普等。最后针对一些线路不够的国家及时增加了话务线路,保证了在话务量极高的情况下也能顺利通话。

全球率先采用全新网络覆盖技术

在开幕式地点上海八万人体育场,“双模特型天线覆盖技术”这项全新的网络覆盖技术在全球率先亮相,引起业内外关注。

中国移动在场馆室内建设中使用到了包

含2G、3G频段的双模天线,成为首家在国内创新使用双模特型天线的通信运营商(悉尼奥运会特型天线仅含2G频段),是本次奥运会场馆网络建设的重大亮点。

由于特型天线在场馆内呈圆形覆盖,与场馆建筑分隔方式相吻合,避免了传统天线圆形覆盖造成区域阴影的弊端,同时,减小了单小区覆盖面积,提升了频率复用度,具有覆盖全面、极大增加话务容量、减少功率干扰等特点,极大地提升了场馆内无线通信质量。

“手机对讲”大显身手

特奥会上,开幕式上,中国移动“手机对讲”业务在赛场从容应对工作人员,实现了对工作人员实时监控、管理和调度,用较少的人力、物力即完成组织、指挥、协调工作有条不紊地进行。

“手机对讲”可以实现一对一、一对多通话,临时群聊通话,和提供群组语音、聊天群组语音、和建立群组等功能,以满足各种场景对于手机对讲的要求。

精彩业务篇

手机官方网站直通特奥

受特奥组委会的委托,中国移动专门为本届特奥会设计、开发了个性化的手机官方网站(在手机上网可访问<http://wap.sina.com.cn>),进入特奥官方网站,除了手机电视业务也随之开通,只要点击网页上的链接,就可以用手机实时观看特奥比赛的视频直播或者点播下载比赛视频。

特奥手机官方网站上,特奥新闻、特奥赛事、特奥关怀、特奥之窗10个知识版块为您提供特奥信息;志愿者活动、公益活动、信息前等互动性活动让您尽情传递对智障人士的爱;移动特奥专题网上下载您喜欢的特奥图片、视频、音乐等趣味内容。

特奥短信捐款传递爱心

为了号召更多的市民关注特奥,关注智障人士,体现东道主城市的爱心热情,中国移动利用自身的网络平台和庞大的客户群,向上海市民群发特奥公益短信,进一步扩大特奥的社会影响力。

中国移动号召市民通过拨打特奥会或特奥选手的短信发送到“0434306”进行爱心留言,通过编辑“1-30”发送到“0434307”进行小额爱心捐赠,让爱暖人心,在人与人之间传递。该公司所募集的社会捐赠款项全部将交给上海2007夏季特奥会。

“小区短信”关爱特奥

特奥期间,凡是移动手机用户是近郊赛场(距离区域就近)传、交通信号、赛事状况等信息,每天最高发送35万条。

据中国移动介绍,“小区短信”是一种在特定区域(如机场、车站、赛场、酒店、会议地址等),特定时间对特定用户(如旅客、购物者、住宿及就餐人员、参会人员)发送特定短信息的短信增值服务,具有“个性

化”的优势,反应更快,应用灵活,针对传媒等个性化特点。

中国移动通过小区短信业务关爱特奥,特奥的浓厚氛围,宣传特奥理念,鼓励更多的人关注特奥、参与特奥,从而营造市民了解特奥、支持特奥的良好氛围。

特奥服务卡方便运动员

特奥服务卡专门为特奥运动员量身定制,该服务卡以16元大众消费额为基本资费,包含本地通话、短信功能,同时赠送12593、17951功能并预存一定话费的方式提供给运动员及教练员和家属,运动员可用该卡有衣、食、住、行的介绍和与家人联系。

特奥充值卡珍藏特奥记忆

在特奥期间您还能买到特奥手机充值卡,这是专门纪念本届特奥会而定制发行的一套手机充值卡,50元和100元面值制作5万张,面向市场发售,十分具有纪念价值。

会歌彩铃为特奥添彩

上海移动为特奥组委会相关人员免费开通特奥会会歌彩铃服务,同时特奥会歌放入12530彩铃网站,供其他用户下载。



>> 链接:上海移动参与特奥大事记
1、特奥倒计时100天系列活动暨特奥手机官方网站开通仪式

6月24日在香格里拉大酒店举办特奥倒计时100天系列活动暨特奥手机官方网站开通仪式。

2、特奥火炬跑

组织100名公司员工进行特奥火炬跑。

3、彩虹嘉年华活动

9月26-28日在南京东路步行街上,特奥组委会举办了规模盛大的“2007夏季世界特奥奥林匹克运动会彩虹嘉年华”活动,上海移动在活动现场设摊,设置了互动的“地球爱心墙”游戏,并通过爱心展示墙、电视墙、爱心留言板,以文字、图片和影视等多种展示形式体现中国移动助力特奥的公益形象。

特色服务篇

移动营业点开进赛场

中国移动与上海特奥组委会的3个比赛场馆,进行近距离贴心服务,每个赛场都配备社区区域内的营业点和现场服务人员,各场馆的服务团队统一配备服务人员2名,服务人员着统一制服在现场提供咨询和受理服务。

手机租赁服务进酒店

在特奥指定的东亚体育宾馆、望平城来客大酒店、波特曼酒店,设立手机租赁服务点,为客户提供手机租赁服务,同时提供服务卡、特奥宣传卡等物品,为赛友提供方便。

