

# 苏浙沪 打“114”共享信息

## 苏锡常 长途汽车购票联网

本报讯 国庆前夕,江苏、上海和浙江签订启动信息共享的协议,拨打 114 号码,可以共享长三角旅游、购物信息。而轻松查询城市号码的服务,也即将全面推出。

此前,长三角各个城市的 114 查询台都是独立运营,形成一个个信息孤岛,信息联通障碍很大。而通过建立一个信息共享平台,将彻底解决这个问题。此外,江浙沪三地还推进了无线宽带上网一体化。现在小灵通已经可以实现三地宽带上网,用户将带有小灵通号码的上网卡插入笔记本电脑,就可以随时随地上网。到年底,将建成区域化无线宽带,江浙沪任何一地的无线上网卡都可畅

游长三角。(燕志华)

本报讯 即日起,在无锡、苏州、常州“三市四站”间旅客不仅可任意买到对方站的返程票与联票,而且还能在苏锡常三市的班线上实行无障碍免费换票。近日,随着无锡汽车站、苏州南门汽车客运站、苏州汽车北站、常州汽车站共同发起的“苏锡常友好汽车客运站交流会”的正式成立,苏锡常四大汽车站互相结为“友好车站”,三地四站间在全省范围内率先实现无障碍联网并互设专窗。

目前,无锡汽车站每天到常州、苏州的班线几乎都是十几分钟一班,基本上能做到

旅客随到随走,三地之间的往来日益频繁。刚结为“服务联盟”的四大汽车站作出了十一黄金周服务承诺:相互之间联网售票,并互设专窗,发售对方站的返程票和联票。从 9 月 20 日开始各线客票预售 15 天。往返苏州、无锡、常州任意两地之间,车站设立专用售票窗、专用检票通道的绿色通道,实行无障碍换票(免收手续费)。十一黄金周还将全面推出“邮寄儿童”的便民服务,不需要家长陪伴孩子一样可以独自出行。

无锡客运公司负责人告诉记者,他们在四大车站之间提供“站到站”的服务,不需额外支付费用。(袁晓岚)

### 无锡

## 开发地热温泉加速

本报讯 正在举行的锡山区首届农业旅游节上传来好消息:绿羊温泉农场地下 1500 米深处,蕴藏着丰富的地热资源,锡剧之乡羊尖镇日前举行温泉开井仪式,相关开发将围绕温泉主题分步进行。根据规划,开发后的温泉将分亲近自然的露天温泉、喜欢私密的室内温泉以及适合旅游团队的活水泡脚温泉等几种方式。

### 义乌

## 中国小商品城再次扩建

本报讯 闻名中外的浙江义乌中国小商品城将再次扩建,拥有国际先进购物标准的国际商贸城第三期市场近日动工。据介绍,新建的市场总面积达到 175 万平方米,工程建设按照“数字化、国际化、标准化、人性化”要求,突出“绿色、环保、节能”理念,在规划、建设、功能等 10 方面推行创新。工程将于 2008 年 10 月投入使用。

### 嘉善

## 举办首届嘉善花卉节

本报讯 嘉善县人民政府和浙江省花卉协会国庆前夕共同主办了首届嘉善花卉节暨浙江嘉善·昆明斗南花卉市场开业活动。本次活动以“建大市场、兴大产业、促大流通”为主题,以花为媒、广交四海朋友,以花搭台、促进产业发展,以花传情、美化人民生活。期间举办了嘉善花卉产业发展与营销战略研讨会、经贸洽谈会、文艺晚会、插花大赛、台湾优质农特产品展销、迎国庆焰火晚会等系列活动,意在打造出国内花卉产业的“花卉航母”——嘉善斗南花卉交易市场。

### 如东

## 举办首届“海洽会”

本报讯 上海有洋山港,如东有洋口港。因有深水海港——洋口港而迅速崛起的江苏如东县,正吸引着全球众多大企业的目光。日前,该县成功举办了“首届中国如东沿海经济合作洽谈会”。会上,近 20 个国家和地区的客商签下 360 多亿元投资协议。

如东位于长江入海口,与上海浦东隔江相望。该县利用深水港口的优势,努力打造“江苏沿海开发第一县”,被外商评为中国“长三角地区最具投资价值县市”。(倪颀)

## 太湖禁止开水上饭店

恶意排污最高可罚一百万元

本报讯 今年太湖蓝藻提前爆发,敲响了太湖水治理的警钟。为此,江苏省将对 1996 年开始实施的《江苏省太湖水污染防治条例》进行修订,近日《修订草案》提交省人大常委会进行审议,“依法治太”、“铁腕治太”、“科学治太”向污染企业重拳出击,恶意排污的最高可罚 100 万元。

为了有效保护太湖湖体水质,省政府决定与无锡市、苏州市、常州市以及南京市溧水县、高淳县和镇江市丹阳市、句容市签订省市市长太湖水污染治理目标责任状。太湖流域划分为三级保护区:太湖湖体、沿湖岸 5 公里区域、入湖河道上溯 10 公里以及沿岸两侧各 1 公里范围为一级保护区。保护区内禁止设置排污口;禁止新建集中式畜禽养殖场;禁止新建、扩建高尔夫球场、水上游乐场等;禁止从事水上餐饮。

太湖治污将实行最严格的环保标准,采取最严厉的整治手段,建立最严密的监控体系。针对目前“违法成本低、守法成本高、执法成本高”的突出问题,本次《修订草案》则开出了环保罚款第一大单,污染太湖行为最高可罚 100 万元。



## 中国云锦迷众人

9 月 29 日上午,2007(第二届)中国南京文化产业交易会隆重开幕。马来西亚马六甲州以及合肥、巢湖、连云港、镇江、扬州、盐城、铜陵、淮安、滁州、景德镇等南京周边城市分

别组团或组织企业前来参展。在主会场,南京文化产业基地展区、动漫展示交易区、婚庆文化展示交易区、美食展区、文物工艺品及书画展示交易区、南广场和下沉式广场汽车文化展区等展示琳琅满目。

图为云锦表演吸引观众纷纷举起相机拍摄 TP

# 十年磨一剑 民企造名车

## ——“汽车狂人”李书福发愤造国产车始末

本报记者 沈吉庆 实习生 赵金晶

今年 9 月,在第 11 届俄罗斯莫斯科国际汽车博览会的展厅里,黑色背景中大大的蓝色“吉利”logo 显得格外醒目,由中国唯一一家民营企业生产的“吉利”轿车引起了全场的瞩目,其挑战对手的气势和自信更令世界同行刮目。

### 自主创新是目标

说起吉利的第一辆“车”,委实不易。当时吉利的工程师把花 100 多万元买来的一辆奔驰轿车和一辆红旗拆了开来,研究各种各样的汽车部件。经过近半年的反复拆解研究后,李书福觉得已经基本掌握了汽车的构架,决定开始造自己的“吉利”牌汽车了。于是,一榔头一榔头敲出来了一辆吉利牌车,李书福给它命名为“吉利一号”。

如今,“吉利一号”这样的“敲敲打打”早已经成为历史,取而代之的是先进的流水线,先进的研发中心。吉利自主研发的 MR479 系列发动机,不仅质地好,而且分量轻,既运转快捷,又节省汽油。2003 年 8 月,在北京凤凰岭举行了一场规模盛大的全国汽车拉力赛,吉利派出了国内唯一的民营汽车厂商车队。这次比赛

道路崎岖,考验的不仅仅是驾驶技术,更重要的是车辆的品质。一圈下来,不少赛车退出了比赛,但吉利参赛的 5 辆车不仅全部赛完全程,而且车况良好,吉利蝉联了冠军。

“自主研发不是让人家给你写本书,然后你署上自己的名字,而是你要把里面的每一句话都吃透。”这是董事长李书福给“自主研发”下的定义。仅 2005 年一年,吉利组织专利申报,即获得 101 项专利,其中发明专利 7 项。更让吉利人引以为豪的是,他们开发的中国第一辆跑车已经被永久地收藏在中国博物馆。吉利又进一步提出阶段性的战略目标:到 2010 年,实现自主研发 15 款全新车型,另外还有 8 款发动机,6 款手动变速器及一个赛车项目。

### 造车先要“造”好人

“人力资源是第一资源,汽车事业的发

10 年前,当浙江民营企业家李书福声称要造出三万元的轿车时,汽车界的“大腕”们对此不屑一顾,很多人笑他是“汽车狂人”。10 年后的今天,当吉利汽车在世界汽车舞台上崭露头角,吉利汽车集团跻身中国汽车工业十强时,不得不赞叹它是个了不得的奇迹。

### 审时度势“三部曲”

1997 年,刚刚涉足汽车领域的李书福可谓“先天不足”:缺资金,缺人才,缺技术,缺场地,更缺产品“准生证”。在这样窘境下要挤进汽车世界,很多人认为是“痴人说梦”。然而,吉利董事长李书福却看出了自己的商机:合资企业的车价格很高,进入普通百姓家庭还很遥远,“低价便能取胜”。于是,这成了吉利发展战略的第一步,从低起点(经济型轿车)、低成本(自主研发)、低价位(三万元)入手,慢慢打开了局面。

但是,国内汽车市场的局面也在不断发生变化,仅靠低价战略难以赢得消费者的信任和更大的市场份额。这时候,“质量取胜”又成了吉利的座右铭。2004 年初,吉利投入 5 亿元,对原有生产线进行大规模技术改造,在关键工序使用了大批国际先进设备,包括高精冲压设备、机器人自动焊、激光焊等,大大提高了生产自动化程度,提升和保证了产品品质,伴随着新产品“自由舰”问世,吉利汽车的美誉度节节攀升。

2003 年夏天,500 台吉利轿车从上海海通码头装船出海,拉开了吉利汽车出口海外的序幕。尔后,吉利逐步将目光投向了国际市场。仅仅 4 年,吉利的销售版图扩大到全球四十多个国家和地区,成功地迈出了第三步。

展需要源源不断的人才来支撑”。早在吉利汽车创业之初,就已经清醒地认识到了人才对造车的重要性。1997 年,吉利筹建的主攻汽车技术的“浙江经济管理专修学院”批准成立;以后,相继成立了“浙江吉利技师学院”、“浙江吉利汽车工业学院”和“浙江汽车职业技术学院”。不久,又在北京筹建了国际化的、新型的综合性民办高校吉利大学。这种对教育的大力投入,集高、中等职业教育为一体的民办教育体系在国内民营企业中是少见的。

除了积极培养后续发展所需要的人才,吉利也不惜重金请来各方专家,打造一流的研发团队。从 1999 年开始,吉利吸引了来自国内“三大”汽车集团和合资企业的大批技术专家、工程技术人才。他们在吉利决策层,技术管理层,生产制造层等各个领域发挥了重要的作用。

前些日子,李书福对外界宣布,“吉利汽车将来要实现 2/3 的出口,2015 年吉利的产销量达到 200 万辆,其中 130 万辆将销往国际市场”,尽管质疑声一片,但吉利正以稳健的步伐向着这个目标迈进。把“吉利”这把中国自主品牌之剑磨得更亮,更锋利。