



佳园·屋样板房实景

家庭装潢选择 “佳园·屋980”的四个理由

理由一：选择“佳园·屋980”，选择了更先进的装潢模式

“佳园·屋”不同于以往任何一种装潢模式，是一种突破与创新。

装修与装饰相互剥离，将是家装业一个不可逆转的发展趋势。装修以满足业主对住宅使用功能需求为目的；装饰以展现业主个性风采为要。前者指的是空间布局规划、硬件设施等；后者包括家具、饰品等。“佳园·屋”领行业之先，率先将自身准确定位于装修服务。

因为定位精准，所以“佳园·屋”不追求浮华，而将内在质量视为第一生命，可谓“简于形，精于心”。这种内在质量以一种标准化姿态呈现。就像肯德基、麦当劳，遍布全球，品质永远是一致的。

要在一个以手工作坊为主的传统行业实现标准化生产，难度之高显而易见。“佳园·屋”的成功突破必将带来强大的“量能推动”，实现企业的规模发展，降低成本，让利消费者。同时，“佳园·屋”模式也解决了长久以来一直困扰消费者、房产开发商、装潢公司的一大矛盾：个性与共性。“佳园·屋”为消费者提供了一个快捷、优质、实用的家居“背景”，有了这个“背景”，消费者可以随心所欲地实现自己的个性化布置。

理由二：选择“佳园·屋980”，选择了环保节约的生活方式

同样的房型，同样的装修，较之传统的装潢模式，“佳园·屋980”可以实实在在地为消费者节省30%的装潢费用。

这个数据经由精准、科学的计算而来。

模块设计节省20%。“佳园·屋”的模块化设计，是由公司专业设计团队在研究国内外最新家居风尚的基础上，结合国人生活方式研发而成的。客户只需从多套实景样板房中挑选出中意的客厅、餐厅、厨房、卧室、卫生间等模块，结合2007佳园·屋工厂化产品手册，设计师即刻就能进行自由组合，对整体风格进行统一，达到和谐、高雅的装饰效果。这种设计模式既能提高设计质量，也能节约设计成本，且整个设计过程贯彻节约、环保理念，为消费者在前期就

节省下20%的装潢费用。

“三化”施工节省10%。“三化”施工指的是标准化、工厂化、专业化施工，可以基本做到没有零头料，材料损耗率控制在2%以下，相比现场加工7%~8%的材料损耗率，降低了大约6个百分点。在装潢过程中降低损耗就是节省费用。“佳园·屋”集约化施工管理使人工、管理成本较之分散的现场管理成本有所降低。

所有这些可以为消费者再节省10%的费用支出。

理由三：选择“佳园·屋980”，选择了品质与服务

装修费用省了30%，会不会同时也省掉了质量、省掉了服务？曾经，有消费者这样担心。

事实上，到吴中路1998号“实景样板房展示中心”参观过的消费者都会感动于佳园人对细节孜孜不倦的追求：木门、橱柜、台盆柜、窗套、门套等“佳园·屋”工厂化配套产品无不以美观、实用见长，凸显质量稳定优势；实景样板房简洁的设计，更让人们看到了佳园人精湛的施工工艺。

“佳园制造，品质保证。”对一家有着强烈社会责任感的企业来说，这是值得用生命来保卫的企业荣誉。为此，“佳园·屋980”制订了严格的选材标准与流程：地板必须是环保型；电器要做到智能化；坐便器需符合节水要求……在“佳园·屋980”材料清单中，我们可以看到各类知名品牌的名字：洁具“乐家”、“科勒”；瓷砖“诺贝尔”、“现代”；地板“环亚免漆实木地板”……即使是辅材，也是“上海名牌”：墙面阴阳角贴法国拉法基专用金属防护条；墙面、地坪用伟伯专用防水涂料；开关是西门子灵动系列……不但如此，“佳园·屋”所有工程还由室内装饰质量监督检验机构进行分阶段全程质量检验，并提供工程竣工验收报告和室内空气质量检测报告。

“进念设计·佳园装潢”同时承诺：“佳园·屋980”水电隐蔽工程保修5年，其它装修项目保修2年；长设报修电话，水电类急修项目2小时内到达维修现场（市区范围）；长年跟踪，定期回访，为消费者免除后顾之忧。

理由四：选择“佳园·屋980”，做明明白白消费的聪明人

装修最怕什么？最怕家装公司“打闷包”！

“佳园·屋980”套餐中的价格清单，让消费者自己算装修价格：340元/平方米乘以所有的房间、阳台面积，就是房间的装修费用；卫生间面积乘以1320元/平方米，厨房面积乘以798元/平方米，就是装修厨卫的费用；套内面积乘以125元/平方米，所得即为水电项目费用。将所有这些相加，就是装修总费用。至于花这样一笔费用，究竟能买到什么样的商品？“佳园·屋980”材料清单将消费者购买的“期货”描述得再清爽不过了：先是列明施工项目，然后是该项目的计算单位、工程量，主材的品牌、等级、价格，一些容易有歧义的地方，又在备注中加以详细规定。

这样的装修模式，就好像走进麦当劳餐厅，你清楚地知道自己付出多少钱，将会得到怎样品质的一个汉堡包；“进念设计·佳园装潢”同时提供的“佳园·屋1180”与“佳园·屋1380”套餐，则好比你去吃火锅，在菜单上挑自己爱吃的菜打上勾，丰俭随意。

佳园·屋“自助式”的报价方式被业内专家认定为行业内的一种首创，其鲜明特征是“成品报价，闭口合同”。与传统的“按实结算，开口合同”不同，成品报价让消费者清楚地了解到某一款佳园房门的价格是多少，家中选用几扇这样的门，费用就是单价乘以数量，一切都是确定的、可预知的。而“按实结算”中的“实”则飘忽不定，让一般消费者难以掌控：到底需要用多少张板？多少米电线？施工队确实给我用足了这些材料吗？“佳园·屋”系列将装修过程变成了类似成衣一样的制作流程。消费者买一件成衣，不管尺寸大小，价格通常都是确定的。家装行业要规模、规范地发展，“成品报价”方式必然会取代“按实结算”方式，不给家装公司钻空子的机会。

聪明的消费者一路算下来，自然就会发现：“佳园·屋980”的价格已经接近“马路游击队”的价格了，而选材、质量、企业声誉却有天壤之别，也就是说，“佳园·屋”装修套餐产品的性价比奇高。其实，价格本不应从绝对数字上去比较，而应用品质与价格的比率来衡量优劣。看重性价比，就是聪明消费者的选择诀窍。

“进念设计·佳园装潢”推出了每平方米980元的“佳园·屋”特惠装潢套餐！

消息一出，震惊了整个家装界。

消费者奔走相告：“这是真的吗？”上海市著名商标、全国守合同重信用企业……太多的光环笼罩着“进念设计·佳园装潢”。这样一家以提供中高档装潢服务而著称的企业，业务蒸蒸日上，难道愿意这么大幅度的让利？

一些业内同行忧心忡忡：“这该如何应对？”作为实施中的上海市住宅装饰装修质量验收标准，和拟订中的上海市住宅装饰装修服务标准的主要起草单位，“进念设计·佳园装潢”软、硬指标双过硬，如今再主动降低价格门槛，其市场占有率会出现怎样的几何级跃升？

就在这一片议论声中，消费者已给予了最好的回答：“佳园·屋980”订单数量级级跳升。这一切，强烈地吸引着我们，去揭开此次“核爆炸”背后的深层秘密，去了解消费者选择“佳园·屋980”的刚性理由。



进念设计·佳园装潢

上海市著名商标

全国守合同重信用企业



佳园·屋全新推出

每平方米（使用面积）980元/1180元/1380元/

三款装修特惠套餐

国庆期间：敬请光临佳园·屋实景样板房展示中心 优惠活动进行中

吴中路1998号（外环线路口）

咨询电话：54858671 64780127

多项装修选项任您轻松选择 更多精彩内容请点击：www.chinajiaoyuan.com

旗舰店：华阳路20号（近万航渡路口）
电话：62522840 62118850

上海总店：大连路950号上海7楼（飞虹路口）
电话：65555204 64184070

佳园屋：吴中路1998号（外环线路口）
电话：64780127 54858671