

黄金周，除了休闲还有很多

——与经济学家谈休假



周伟林

【谈话主持人】

郑洁
诗人, 作家, 教师

【谈话嘉宾】

周伟林

经济学博士, 复旦大学城市经济研究所所长, 中国城市科学学会常务理事, 上海市经济学会理事

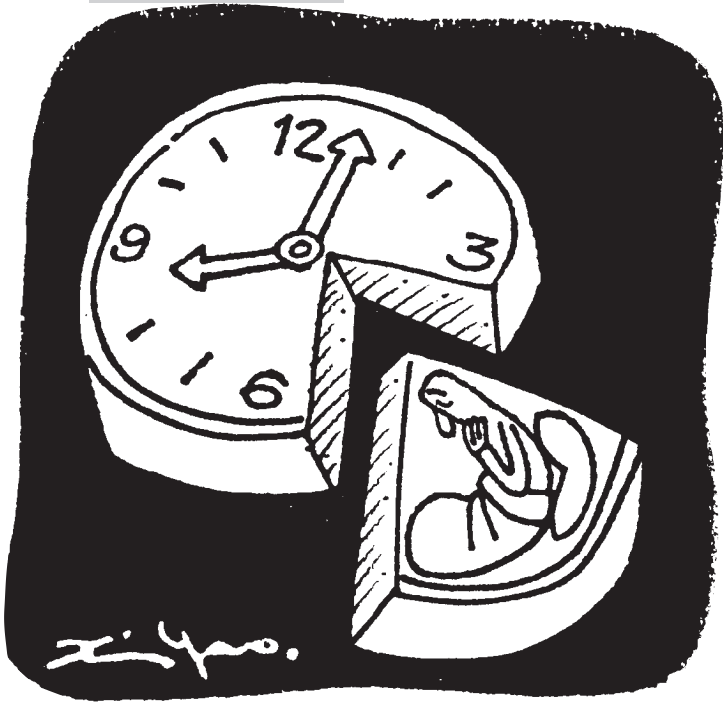
主持人的话

自1999年我国集中长假制度实行起, 我们已经享受黄金周九年了, 休假话题近年成为市民和全国两会的关心热点。如果国家改变休假制度, 明年还会有集中的黄金周吗?

今天, 第21个黄金周正接近尾声——



郑洁



■ 腾不出时间来休假, 迟早会腾出时间来生病

A 休假对城市经济的影响到底有多大

○周博士, 我一直很喜欢听您讲城市经济的有关话题, 您的社会触角和思考路径总给我带来新的视野。今年的全国人大和政协两会上, 许多代表和委员提出改进休假制度的议案和提案。休假对城市经济的影响到底有多大?

●休假对于经济的影响无疑是巨大的, 除了刺激生产拉动消费, 它还型塑着城市形态, 它的物质载体包括基础设施, 确是凝聚人气、聚拢财富的利器。典型如迪士尼, 无疑是休假经济的宠儿。它是一大跨国集团, 在佛罗里达、东京、巴黎、香港等地建有分店, 2001年其品牌价值为293亿美元, 仅次于可口可乐、微软、IBM、通用电气、英特尔和诺基亚, 居全球品牌前列。

○有人认为, 五月和十月也是国际会展、商务活动集中的时段, 由于实行黄金周很多会议取消了, 由此, 可能很多国民贸易、外汇交易、期货交易这个期间被迫暂停, 而这些领域的附加值是很高的。

●大众休假表明了休闲“从奢侈品到必需品”, 从单纯的物质消费到时间、物质、精神的综合消费, 是科技进步的客观结果, 是人们需求层次提升的必然要求。它们甚至是互为因果的, 比如中国铁路的大提速, 高速公路里程已达5万多公里(居世界第二位), 大量基础设施因需求刺激而得以改善。

○您的意思是说, 除了算经济账外, 我们还应该全面看待休假对社会大众的意义,

B 给心灵腾点空间, 黄金周不是农闲

○当我们在潜意识里认为“休息是为了更好地工作”时, 却发现世界的另一头有人为“工作的目的是为了休假”, 于是不免心生羡慕: 人类的最大需要其实是休闲! 于是还想起, 古代劳作和农闲都产生过很好的诗歌作品。

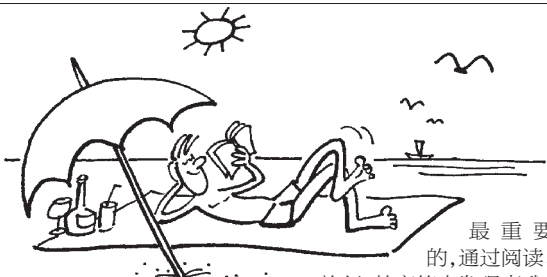
●古代的农闲不能与现代的休闲相提并论, 它其实是

气候转变的结果, 由于气候不佳使农业劳动无法进行。换言之, 这种强迫的不劳作、经常的青黄不接, 是被当作不幸度过, 而不可能是休闲。农村的劳动是断断续续的, 受着气候和节气的调节, 而城市是连续的劳动, 机器进而资本需要不停地运转, 只给个人留下劳动力再生产的时间。马克思辛辣

C 像比尔·盖茨那样度假? 你有什么好羡慕的

○有些人常常分不清工作和休假。曾有报道说比尔·盖茨6年时间里只休了15天假, 他紧迫地认为若不全速前进就会落后, 他信奉雇用精英原则的同时, 还要求员工做好经常加班的心理准备。

●如何处理工作与休闲的关系, 各人办法不尽相同, 似有几类情况。一种是工作与休闲不易分辨, 常常混淆, 可以称之为工作延伸到休闲。典型例子是教授将读书作为娱乐, 所读信息可用来充实其教学和研究; 一些企业老板, 邀请客户去他家度



最重要的,

通过阅读、旅行、教育等来发现真我, 摆脱功利主义。在中国, 统一休假黄金周, 带有一定的计划经济色彩, 可理解为在一定发展阶段适合国情的休假经济, 便于集中运筹和管理, 也便于产生宣传和示范效应, 它驱使更多的人卷入休假的浪潮中。你想想看, 在这么多天的空闲中, 连平地里忙碌的国家机器也几乎停了下来, 你难道还能无动于衷? 另外, 旅行观光活动, 实实在在地培养了一种休假的习惯, 它会逐渐沉淀为生活方式和价值观, 刺激休闲的真正发展。

●虽说休假是休闲的一种方式, 但是休闲的内涵更深、范围也更宽。休闲在很大程度上是个人的一种心理态度。任何活动, 只要是个人选择的, 并使其在活动中得到自由感受的, 都可归于休闲范围。休闲是从工作和义务中解脱出来的时间, 是为了休息、消遣或培养与谋生无关的智慧, 包括放松、娱乐和个性发展三个层次, 其中个性发展是

●现在已有人坐航天飞机旅行的了! 一项对英国公众所做的调查显示: 尽管现在一般人的职业生涯仍需40年左右, 但一生的有效工作时间已由1856年的12万多小时缩短至1983年的6万多小时, 一生中用来工作的时间所占百分比也由50%减少到20%。据世界旅游组织的调查, 今后15年, 全球参加社会工作的人每年将有50%以上时间用于休闲, 休闲旅游产业将是第三产业中第一重要的产业。

假。还有一种情况是突出休闲的标新立异, 万科王石先生热爱登山, 每每玩出一种新花样便引来阵阵赞叹。这表明如今社会的风尚, 工作以及占据的职位已不再是唯一成功的标志, 善于安排自己的时间, 休闲实践中个人得到充分发展同样重要。复旦大学历史地理学家葛剑雄教授将两者相融合已入化境, 其足迹遍及五洲四海, 且观察敏锐、写作勤奋, 所到之处都有游记出版。

○可是现代社会的快节奏使一些可以享受休假的人患上“休假恐惧症”, 隐性抑郁心理还往往不能被识别。

●“休假恐惧”有时是想象力“崩溃”的结果, 还有很

大一部分源自长假出游的经验。由于休闲方式单一, 出游时间集中, 许多热点旅游区人潮如涌, 造成水体污染, 空气质量下降, 生态环境恶化, 快乐体验荡然无存。

○因此有人提出分散带薪休假, 就是在保持休假总时间不变的前提下, 缩短统一休假时间。您对此怎么看?

●这已经有了一些尝试。目前我国公民普遍享有国家法定假日全年114天, 有些群体则更多, 如国家公务员或外企管理人员享有带薪休假制度, 还可加10天, 学校师生连寒暑假全年假日有160天, 一些选择弹性工作等自由职业的年轻人似乎有更多的闲暇时间。

D 提高社会的公共支出有利于全民生活品质的改善

○为躲避城市的喧嚣纷纷外出度假, 节日城市清冷已成国外许多城市的习惯现象。上个月悉尼号召全体市民外出, 以缓解城市交通困难, 用度假的方式“空城”迎接APEC峰会, 也已不是什么新花样。有时, 集体度假不失为一种很好的城市调控。

●要看到休假、旅游还是最好的学习方式, 它能够帮助我们了解和接受各种各样的文化。各地跑多了就能发现, 许多城市除了有被人们广为熟知的标志物建筑外, 还有各地特有的母体建筑(如上海的石库门、北京的四合院、洛杉矶的独户住宅等)与城市居民性格之间的联系, 你会悟出各地的民居相当于建筑的语言。而其他所领略到的风土人情, 也都会增加一个人的知识和阅历。现在, 新的休假内容与形

式, 也是层出不穷。

○是的, 很多家庭选择在集中休假的时间共同读书看报、参观展览, 参加家庭培训……我认为休假期的家庭教育项目, 一定要避免有意向孩子延伸学校和课堂的方式, 家庭集中休假要以营造家庭氛围为目的, 选择家庭成员共同的或者互补的兴趣。

●休假教育的确不错, 我更提倡体育休假、艺术休假。体育和艺术日益受到现代人的青睐, 各种球类、健身、攀登、野营、垂钓、观鸟……还有欣赏演出、自弹自唱、参观博物馆, 休假的活动可以很不同。自由自选的休闲方式都是好的, 悠然自乐, 怡养性情。

○还有一些人利用休假进行医疗和美容, 因为有些手术很小, 休息几天就可以上班了, 不影响工作进程。更

有些年轻人利用休假的时间打工创业, 小小地尝试成功的喜悦。

●一些心理学、社会学与经济学者的研究显示, 财富只能解释快乐差异的2%。在温饱小康之后, 所得增加并不能增加整个社会人民的幸福度。若钱多不能增加快乐, 为何人人还在拼命赚钱? 华人经济学家黄有光认为是相对所得和炫耀性消费的作用。不是吗? 你要有比我豪华的汽车, 我要有比你宽敞的房子, 彼此竞争。一席几千元的菜肴, 吃起来比一席几百元的好不了多少, 从整个社会的角度来其实这是浪费。因此, 提高教育、卫生、环保、福利等公共支出, 在客观上会有利于全民生活品质的改善, 对于建设和谐社会的作用不可低估。

○提高社会的公共支出, 特别是关照休假期间的社会公共支出, 一定有利于全民生活品质的改善, 有道理!

上海大众拍卖有限公司 房地产拍卖公告

受有关单位委托, 兹定于2007年10月13日14时在本公司(虹口区丹徒路109号)拍卖厅举行房地产拍卖会。
拍卖标的:上海市静安区延平路123弄6号8层E室(建面123.83平方米, 住宅)
咨询时间:10月8日-12日 9:00-11:30, 13:00-17:00
咨询地点:上海市丹徒路109号(高阳商务中心5号楼) 公司网址: www.dzpaimai.com.cn
咨询电话:(021) 65958118 13701616564 吴先生 邢先生
注意事项:①竞买人须是具有与拍卖标的相符合的资质, 预付保证金、办理竞买登记手续后方可参加竞买。②保证金为人民币二十万元, 竞买人须在拍卖前将保证金支付至本公司, 以票据支付保证金的须于10月12日前到本公司帐户。③凭本公司看样单预约看样。

上海大众拍卖有限公司 上海安吉机动车拍卖有限公司 十月份“二手车联合拍卖会” 拍卖公告

预展时间:2007年10月18-19日 9:00-16:00 10月20日 9:00-13:00
预展地点:上海共和新路3550号(上海百联联合二手车交易市场内)上海纪念路5号(上海安吉机动车拍卖有限公司内)
拍卖时间:2007年10月20日14:00 **拍卖地点:**上海共和新路3550号
预展时间:2007年10月25-26日 9:00-16:00 10月27日 9:00-13:00
预展地点:上海纪念路5号 共和新路3550号 **拍卖时间:**2007年10月27日14:00
拍卖地点:上海纪念路5号
咨询电话:021-66315713 65957775 李小姐 张先生
021-65425890 65424866 杨先生 徐先生

注意事项: 1、本场拍卖会采用现场与互联网同步进行方式, 竞买人除到现场外, 也可以登陆网络同步拍卖系统(www.2duche.com)浏览拍品并参与同步竞价。2、竞买人须在拍卖前每辆交付保证金壹万元, 私人携带有效身份证件, 法人单位携带营业执照或单位代码证书。票据支付须于拍卖前到账。

2007年秋季艺术品拍卖会

拍卖时间:2007年10月21日 下午1:00
拍卖地点:高阳宾馆宴会厅(丹徒路109号, 车辆从东大名路815号进入)
预展时间:2007年10月18-20日
上午9:30-下午5:00
预展地点:高阳路136号本公司展示厅
拍卖标的:名人书画、明清瓷器、历代玉器、象牙、铜器等500多件拍品。
咨询电话:65950096 65950585
沈先生 徐先生 曹先生
第78届艺术品拍卖会
拍卖时间:2007年10月27日上午10:00
拍卖地点:高阳宾馆宴会厅
预展时间:2007年10月24-26日
上午9:30-下午5:00
预展地点:高阳路136号本公司展示厅
拍卖标的:本次拍卖会共900余拍品, 其中有近百件日本回流作品。
咨询电话:65951658 65958454 黄先生
注意事项: 竞买人须于拍卖前带好本人身份证、护照等有效证件办理登记手续, 并支付10000元人民币保证金, 以票据支付的保证金须于拍卖前到账。
房地产拍卖信息:本公司近期将举行商业房产、工业房产、林场等拍卖会, 咨询电话:(021)65958118 13701616564