

本报讯(记者 沈敏岚)市假日办今天公布十一黄金周假日旅游最新统计数据:10月1日至7日,本市接待观光游客 462.11 万人次,同比增长 15.2%;通过旅行社组织的人境团组(9月30日至10月15日)3080批次,总人数 33057 人次,同比分别增长 97%、7.35%;通过旅行社组织的出国(境)旅游团组 1594 批次,总人数 32271 人次,同比分别增长 30.23%、41%;黄金周 7 天实现旅游收入 33.04 亿元,同比增长 20.8%。

旅游人气

“十一”期间,上海旅游节的各项活动吸引了大批市民和游客。上

海旅游节的传统品牌节目“世纪公园国际音乐烟花节”“大宁灵石公园激光焰火表演”分别累计接待游客 9 万人次、1.8 万人次。

黄金周期间,本市景区(点)门票大多维持原价,纳入监测统计的 91 个景区(点)累计接待游客 251.11 万人次,同比增长13%;东方绿舟举办全国鼓艺大赛,累计接待游客 7 万人次,同比增长 15%;上海

野生动物园举办“珍稀野生动物精品展”,累计接待游客 10.6 万人次,同比增长 19%;锦江乐园推出 30 多个经典游乐项目,累计接待游客 12.4 万人次,同比增长 44%;东方明珠广播电视塔累计接待游客 16.5 万人次,同比增长 21%。

客房出租

今年“十一”,由于多个大型活

动、赛事汇集申城,本市星级宾馆、客房出租率节节攀高,一改以往黄金周“前高后低”的态势,自 10 月 1 日至 7 日每天都有一定幅度的增长。7 天累计客房出租率 67.3%,同比增长 7.6 个百分点;累计接待过夜旅游者 191.8 万人次,同比增 8.9%。

公路和通信

9月30日8时至10月7日8

时,沪宁、沪杭、沪嘉浏三条高速公路(上海段)进道口客车 42.44 万辆次、出道口客车 39.54 万辆次,同比分别增长 23.70%、11.72%。

据中国移动上海公司统计,9月30日0时至10月6日24时,外埠手机漫游入沪 342.30 万部,同比增长 31.65%;据中国联通上海公司统计,9月30日0时至10月6日24时,外埠手机漫游入沪 264.03 万部。

盘点十一黄金周

社会消费品零售额首超 50 亿元

本报讯(记者 王欣 通讯员 陈宇先)今年十一黄金周期间,上海社会消费品零售额首次超过 50 亿元。据市经委抽样调查,10月1

日至7日,全市 425 家商业企业、3000 多家网点实现零售额 50.95 亿元,同比增长 20.5%,增幅比今年五一黄金周、春节长假分别提高 3.7 个、6.1 个百分点。

城市交通行业运送 8500 多万人次

本报讯(记者 张欣平 特约通讯员 吕高生)今年国庆黄金周,市民出行次数比以往明显增多。10月1日至7日,城市交通行业总共运送乘客 8500 多万人次。

强生、大众、巴士、锦江、海博五大出租车调度中心每天电话调

度 3 万车次以上;5 条轨道交通的日均客流超过 220 万人次;长途客运创下了发送量、日发送量、客运站组织的加班车数量、客运站接入到达旅客数量等多项历史之最,全市总计发送旅客超过 89 万人次。

旅游集散中心助 11.8 万人次出游

本报讯(记者 沈敏岚)十一黄金周,共计有 118115 人次从上海旅游集散中心出游,其中 10 月 4 日为高峰日,单日出游人数达 23112 人。

随到随走的短途游依然是集散中心“十一”长假最受市民欢迎的路线。据统计,东方绿舟、周庄、乌镇、朱家角、同里是这个黄金周市民出游人数最多的景点。

清除生活垃圾量天天破 1 万吨

本报讯(记者 郭剑峰 通讯员 刘维光 陈丽红)国庆期间,申城生活垃圾产量天天破万吨,7 天来本市环卫职工共清除生活垃圾 90283 吨,日均 12897.5 吨。今年老港填埋场的垃圾处置

量比去年同期增 11%。其中,10月1日共运输处置 11259 吨城市固体废弃物,比去年同期激增 30.4%,当天,老港增开了 2 台吊机、增加 8 辆垃圾运输车,确保到港垃圾日产日清。



市郊古镇人气旺

十一黄金周期间,七宝、朱家角、枫泾等市郊古镇吸引了大批中外游人。图为昨天七宝老街上,游人摩肩接踵 杨建正 摄影报道

堵车了,别拿我们“出气”

——高速公路收费员的长假心声

国庆长假,高速公路大拥堵让驾车族“胸闷”。然而很少有人知道,高速公路收费员更“胸闷”:7 天假期,他们每天上班 12 小时,吃饭只用 5 分钟,不敢喝水,既“吃进”废气又“吃进”假钞……

“这些倒还可以忍受。”在国庆长假的最后一天,沪宁高速江桥收费站员工贺寅说:“我想说,我们不是‘出气筒’,希望司机们理解收费员的工作!”

高速公路国庆期间拥堵,原因

很多。在沪宁高速上海段,江桥与安亭两个主线收费口高峰时段的车流量都超过 5000 辆/小时,相当于每分钟有 80 多辆汽车通过收费口。

堵车严重司机暴躁

昨天在江桥收费站,黑压压的汽车又排起了“长龙”,一些司机拼命鸣喇叭。“堵得最严重时,司机抽上半包烟,车轮一动不动。”贺寅说:“这时,一些脾气暴躁的司机就把火气撒在收费员身上,摇下车窗

劈头盖脸一顿臭骂,有的卷起袖子要动拳脚……我们这里一个新来的小姑娘,上班时笑容满面,下班后眼泪都流下来了。”

在江桥收费站,国庆值班的收费员能讲好多故事。一个司机过收费口时,先把钞票丢在地上,狠狠踩几脚,再吐上口水:“你不是想拿钞票吗?拿呀!”还有一个司机,把一大包 1 毛、5 毛的硬币往收费口一扔:“我等了一个钟头,你也给我花上一个钟头……”

假钞只能“吃进”

平时,收费员们吃午饭有半个小时;国庆期间,一般只有 5 分钟。在江桥收费站,几乎所有的工作桌上都没有茶杯,因为“怕上厕所影响收费”。

“车流量实在太大,司机们又不停地催,到手的钞票来不及细看,难免忙中出错。”贺寅苦笑说,“有个收费员一天收进 3 张 100 元假钞,只好自己贴钱,回到家心疼得一晚睡不着。”

贺寅说:“高速公路会越来越通畅的。我们只希望,遇到不顺心时,司机们能多些耐心和宽容。”

首席记者 晏秋秋 实习生 屠仕超

评论 07100810401

本报讯(记者 王欣)作为我国内地大城市首次整体举办的大型商、旅、文综合性活动,2007 上海购物节历时 20 多天,昨天圆满闭幕。购物节期间,600 余家企业、近万家门店参与,全市共实现社会消费品零售额 256 亿元,同比增长 18.7%。

上海购物节既引进国际时尚品牌,又扶持中华老字号的创新发展。为期 3 天的首届上海老字号博览会吸引了 3.6 万余名观众,参展的 132 家老字号企业勾起了人们对老字号的美好回忆。

上海购物节昨落幕

新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等



投资世界的中国
投资海外市场 分享中国成长

嘉实海外中国股票基金

主投港股, 每份1元, 10月9日限量发售

- 分享海外市场成长, 规避单一市场系统性风险
- 主投港股, 估值较低, 潜力大, 深度挖掘海外中国股票这一金矿
- 品牌基金公司, 中国公司投资专家; 境外投资顾问, 全球丰富投资经验

代销机构: 中行、工行、建行、农行、邮储、交行、招行、其他相关银行、全国各大券商。
直销机构: 嘉实理财中心, 北京市建国门北大街8号华润大厦8层, 010-65188866—直销中心
网上交易: www.jsfund.cn

基金投资需谨慎



400-600-8800 010-65185566



www.jsfund.cn