

# 徐闻闯世界

——一位挚爱母亲的亲述

鲍美琴

## 18.被任命为“国际特奥全球信使”

叶茂是辅导学校的老师，深知特殊孩子的弱点，他想再证实一下，看徐闻是否真记住了。“这三件事情给你的印象深不深？”叶茂明知故问。“那当然啰！”“那就好，你要把这三件事像讲故事那样讲出来，而且要生动。”“怎么生动啊？这我可不会！”“你没有听过我讲故事吗？”“听过。”“那你感觉怎么样？”“蛮有劲的。”“那我讲故事时看稿子吗？”“没有。你是说，我发言时不能看稿子？”“不完全是这样，你可以看稿子，但不能照着念，要用平时说话的那种语气来讲，这样就生动了。”“那你做给我看看。”

于是，叶茂润了润嗓子，神情并茂地讲了起来。他根本不看稿子，可所有的事情一件也没有漏掉。儿子听呆了，从心里佩服叶老师。

“故事讲得怎么样？”“太好了！”“那你也照样来一遍。”儿子真的开始“讲故事”了：他学着叶茂的腔调语气有板有眼地讲着，碰到忘记的地方就看一下稿子，然后抬头继续讲。“太棒了！就这样讲，肯定能得名次。”叶茂赶紧鼓励儿子。“真的吗？”儿子很高兴，信心也恢复了不少。

果然不出所料，在叶茂的精心策划下，再加上儿子“讲故事”的水平发挥到位，一下子吸引了评委的注意。更难能可贵的是，儿子已经能够通过时而微笑、时而严肃的表情来烘托演讲内容了，这自然赢得了全场极为热烈的掌声。

特别是当他谈到因脚伤的缘故，在遭到全家竭力反对却仍然下定决心参加长跑比赛时，许多代表被这个智障男孩对体育的执着所打动，连评委们也频频点头赞许；而当他以风趣的口吻谈起爱尔兰的所见所闻时，会场上则不时传出阵阵笑声。这一轮，儿子以绝对优势获胜。

第三轮的话题是畅谈对特奥运动的展望和个人计划。对此，儿子有说不完的话。交



流时，连叶茂都感到诧异，不知他的那些想法从何而来？他索性让我儿子自己动手拟稿。稍微修改了一下，他让我儿子念了一遍，感觉不错。

叶茂心想，既然全

是心里话，那为什么不让徐闻直接面对观众把它讲出来呢？这样或许效果要好得多。不过，这个要求可能稍微高了些，但值得一试。

“这可不行，我记性不好，背不出来的。”儿子一听，头摇得像拨浪鼓。“还没试，怎么知道不行呢！”叶茂严肃地提示。

“反正不行就不行！”儿子坚持不同意。“那你这次就白来了。”叶茂开始用“计谋”。“时间来得及吗？演讲今天下午就开始了。”儿子有些松口：“来得及，你心里怎么想，就怎么讲出来，这样才精彩呢。”

和第二轮不同的是，由于有了成功的体验，儿子的信心倍增，表现愈发出色。他上台时，虽然带着稿子，可不但一眼都没看，甚至还加上了许多其他的内容，例如将来打算成为特奥教练、教孩子们打乒乓和踢足球等想法。话匣子一打开，差点超过规定的时间。

儿子别开生面的发言给观众留下了深刻的印象。经全体评委评定，徐闻获得了本次演讲比赛的第一名，并经全体特奥运动员一致选拔，上报国际特奥委员会。当月月底，儿子正式被任命为“国际特奥全球信使”，成为获此殊荣的唯一华人，年龄也是“国际特奥全球信使”中最小的。

2004年7月初，儿子以“特奥全球信使”的身份出席了在西安召开的全国特奥研讨工作会议。回来没几天，他又参加了在沈阳举办的东亚区特奥运动会的乒乓球比赛，荣获双打冠军和单打季军。

2004年10月，儿子在叶茂的陪同下飞赴美国北卡罗来纳州，参加为期1周的“特奥全球信使”综合素质培训班。

课堂上，儿子接受了更高层次的“特奥领袖”培训，课程包括各种场合上的社交活动礼仪，和赞助商及政府官员交谈的方式与礼节，以及如何做好特奥演讲。讲课的内容通过同声翻译传入儿子的耳中。有时，他不理解，叶茂则耐心地解释给他听。

## 19.玻璃瓶子里插着一束花

静秋走的那个星期天，教改组的人7时半就出发了。长林背着一大袋核桃，还帮静秋拿东西，长芳也帮其他的女生拿东西。大家有说有笑，十分热闹。不久就走到那棵山楂树下。已经是四月底了，那树还没开花。

静秋走热了，趁大家都在山楂树下休息的时候，躲到一边去脱毛衣。脱着脱着，就想起那天跟老三一起走这段路的情景了。她朝他上次站过的地方望了半天，心里不知道是什么滋味。

回到家，静秋发现妈妈又犯病了，躺在床上，脸色白得可怕。妹妹在学校食堂门前的一块大石头上劈柴，想把一根弯头弯脑的树棍劈开，截短了做生火柴。

静秋心痛不已，忙跑过去，从妹妹手里接过斧头，自己来劈，叫妹妹去把核桃砸了给妈妈吃。

长芳对长林说：“老二，还不去帮着劈柴？”长林仿佛如梦初醒，从静秋手里夺过斧头，劈了起来。长林一口气把静秋家仅存的生火柴都劈了，截短了，放在那里备用。

好不容易把一顿饭弄熟了，几个人坐下来吃饭。吃过饭，静秋送长

芳两兄妹到市里去，还来不及逛商店就快到下午4时了，三个人急急忙忙赶到长途车站，买了最后一班车的票，长芳两兄妹就回家去了。

静秋回到家，整理自己的东西，吃惊地发现她还给老三的钱被谁塞在那个军用挂包里。

她努力回想她还钱之后的一切，想不出他怎么有机会把钱放在那里。

她又想起老三的那封信，还有他写在她本子里的那首诗，这些都得作些处理，不然的话，让妈妈看见又要担心，让别的人看见就更不得了，惹出杀身之祸都有可能。

她把老三的信又看了几遍，还是搞不太懂老三的信到底算个什么信，有点拿不准到底是“情信”还是绝交信。

静秋想了又想，还是舍不得撕掉老三的信。她只把信纸上印着的勘探队抬头撕掉，把自己的名字和老三的名字撕掉，扔进厕所里了。然后，她找了一块布，贴在棉衣里面做成一个口袋样的东西，把老三的信和诗放了

进去，用线缝住口。她的针线活极好，用的是暗针，不仔细看，很难看出那里贴了一块布。

静秋回到K市的第二天，就开始跟班上课了。静秋回来后不久，她那个班就轮到学医了。一到周六，静秋要到医院学医，跟医院的护士们一样上下班，星期天跟郑主任学扎针灸、拔火罐。时不时地还要到附近郊县去挖草药，为贫下中农治病，忙得不亦乐乎。

到乡下挖草药的时候，走在那些乡间小道上，特别是当暮色苍茫、炊烟袅袅的时候，静秋就会想起在西村坪度过的那些日子，想起第一次见到老三的情景，心里就会涌起一种莫名其妙的感伤，常常会有一种想流泪的感觉。往往在这样的日子，她就会趁晚上的时候，躲在被子里，拆开棉衣里的那个暗口袋，把缝在里面的那封信拿出来读一读。大多数时候，只是为了看看老三的字，因为那信的内容她早就背熟了。

那封信里，她最喜欢的一句话就是“等你愿意告诉我的时候，再告诉我”这句话，当时读的时候没怎么在意，现在再读，就觉得好像他还在等着她一样，因为他想让她告诉他，他在等着她告诉他。

想到这些，她就好想去西村坪看山楂花，说不定就能在大妈家碰见他，说不定他会陪她去看山楂花，她就告诉他生气的原因，他就向她解释，说他没有未婚妻，是大嫂搞错了。

五月底的一个星期天，天气很好，静秋起得比较早。她刚打开门，就发现几个小男孩嗖地一下从她家门前跑掉了。她溜了一眼那张旧课桌，不由得大吃一惊，那桌上放着一个玻璃瓶子，里面插着一束花，红红的，还有绿叶。瓶子已经倒在了课桌上，里面的水正滴滴答答地往外流，有一枝花已经被人从瓶子里抽了出来，扔在地上，估计就是刚才那几个小孩干的。可能他们看见了这束花，就想偷一枝，刚抽出来，她就出来了，所以他们扔了花跑了。她愣了片刻，意识到这可能就是山楂花，她见过桃花、梅花、映山红，但这都不是，那花的颜色跟老三买的毛线的颜色很相近，只能是山楂花了。那就是说老三今天来过了，给她送山楂花来了。

## 山楂树之恋

艾米



### 演出系列

#### 大型民族歌舞《青溜溜的青海》

演出日期：2007年10月20日

演出地点：美琪大戏院

票价：580元、380元、280元、180元、80元

#### 花儿风情歌舞《六月六——高原花儿红》

演出日期：2007年10月22日/10月24日

演出地点：美琪大戏院/南汇艺术中心影剧院

票价：480元、380元、280元、180元、80元

#### 青海民族风情歌舞广场演出

时间：10月22日11:00-12:00

地点：南京路世纪广场

### 第九届中国上海国际艺术节参演剧（节）目 The 9th China Shanghai International Arts Festival

## 神奇的青海

### 青海文化周 演展系列活动

2007年10月20日至10月26日

主办单位：

中国上海国际艺术节组委会  
青海省人民政府  
上海市人民政府

承办单位：

青海省文化厅  
中国上海国际艺术节中心  
青海省人民政府新闻办公室

承办单位：

青海省文化厅艺术处  
上海音像出版社  
上海城市规划展示馆

协办单位：

上海浦东新区文化广播电视台管理局  
上海东方宣传教育服务中心

### 展览系列

#### 《江河之魂》——青海历史文化展

#### 《高原奇葩》——青海民族民间工艺美术品展

#### 《梦境映像》——“大美青海”摄影展

日期：2007年10月20日-26日

地点：上海城市规划展示馆

票价：30元

#### 青海系列讲座：

时间：10月20日-10月22日

地点：上海城市规划展示馆会议厅

主讲内容：《青海民族民间文化巡礼》/《“魅力青海”游》  
《青海“花儿”漫谈》/《神奇的高原动植物》

**新民传媒**  
Xinmin Media

新民晚报旗下品牌广告经营实体

成长，因为深厚

- 新民传媒广告有限公司是上海最具影响力、发行量最大的报纸《新民晚报》旗下的传媒广告经营实体。她的诞生标志着《新民晚报》广告经营全面驶向新的未来。
- 《新民晚报》扎根于读者，400万的阅读人数在上海日报市场排名第一，远高于同城其他媒体；名列全球日报发行量第43位。
- 《新民晚报》读者结构均衡，其中35-44岁年龄段高达123万人，大专及大专以上的读者高达75万人。

(数据来源：新生代市场监测机构，2007年4月)