

# 上市量增 大闸蟹身价微跌5%

## 不存在“过气蟹”,只是雄蟹未长足

### 婚宴餐桌争当主角

一位小摊主告诉记者,这里早市以零售为主,每天上午7时至9时,他的摊位上就已售出大闸蟹40公斤左右,主顾大多是想买蟹尝鲜或者送礼的市民。而此处夜市比早市更为红火,不少大型酒店一次就能采购上百公斤大闸蟹。国庆长假期间是婚庆和旅游旺季,大量上市的大闸蟹既是申城居民婚宴餐桌上不可或缺의 “上宾”,也是不少外来游客在沪必尝的美食。由于阳澄湖大闸蟹在中秋节后集中出湖,因此上市量在十月初出现猛增,货源充足迫使蟹价往下压一压。不过,由于受今年高温天气多和两次台风的影响,总的来说阳澄湖大闸蟹略减产10%左右,因此目前铜川

经过十一黄金周,算得上时鲜货的大闸蟹身价是否更镀一层金?记者昨天走访铜川路水产市场了解到,大闸蟹日销量在“十一”期

间达到巅峰,个别摊位日销量可达几千公斤。同时,其身价比今年上市初期相比稍有回落,降幅在5%左右。

路水产市场大闸蟹批发价格比去年同期上涨约15%。

### 雄蟹未肥不是“过气”

也有不少尝鲜市民发现,当前部分雄蟹肉质松散感觉壳内较“空”,是否吃到了“过气蟹”?有十多年养蟹经验的阳澄湖蟹农老施认为,这只是因为雄蟹身子还未长足,目前还较嫩的缘故。至于“过气蟹”大多

是上一年的种蟹,过了春季交配期后就会很快死去。基本上每年5月左右,市场上还会有一些腥味浓重却肉质疏松的“过气蟹”,但这小部分蟹绝不能撑到秋季。阳澄湖上产的大闸蟹,第一年為苗蟹,还需再经一年养育才可为能上市の成蟹,但即使当年漏网の成蟹也会在隔年自然死亡,不会出现3年生の大闸蟹。农谚有“九雌十雄”,指的是农历

九月雌蟹黄满肉厚,而到农历十月雄蟹会变得膏足肉坚。目前,市面上雄蟹未肥因此未比雌蟹吃香,不过随着11月的临近,只重在250克以上の大块头雄蟹身价肯定会“凌驾”于雌蟹之上。

### “礼品蟹”价高一筹

有经验的老饕会跑去水产市场买“赤膊蟹”,但一些偷懒到附近超

市买蟹的市民,会发现换上“行头”的“礼品蟹”身价倍增。在虹口区一家超市,记者发现此处阳澄湖大闸蟹身价明显高人一筹,只重200克的雌蟹每公斤售价上千元,也就是说一只蟹就要200元。只重200克的雄蟹和150克的雌蟹,每公斤售价则在600多元。而业内人士估计,今年哪怕只重300克的雄蟹,在11月的批发价在每公斤280元左右,由于零售定价随意性较大,因此更显参差不齐。一般来说,“六两蟹”比较少见,但有经验的阳澄湖蟹农每年可收获5%的“六两蟹”。时下,在水产市场和各家超市,只重150克的雌蟹最受顾客追捧,而高价“礼品蟹”问津者少于往年。

本报实习生 邱澄 记者 秦武平

## 沪深股市首份三季报出炉

宝新能源净利润增长百分之四十一

本报讯(记者许超声)沪深股市2007年首份三季报出炉,宝新能源(000690)成为了首只披露第三季度季度报告的公司。报告显示,年初至报告期末,公司实现主营业务收入974555234.12元,比上年同期增长755675520.68元增长了28.96%;净利润276850229.05元,比上年同期增长195726752.37元增长了41.45%。增长的主要原因系子公司梅县宝丽华房地产开发有限公司通过对位于梅县大新城的土地的陆续开发及转让收入的实现,收入及净利润分别比上年同期增长159423309.20元及51044009.00元所致。不过,虽然该公司今年前三季度净利润同比增长逾四成,但由于所持云南铜业股票市值暴涨以及去年年底定向增发等因素对净资产的影响,其净资产收益率反而下降了七成。

另外,今天多家公司公告预计三季度利润大幅增长——

- 华仪电气预计,公司今年前三季度净利润与上年同期相比将增长800%以上;
- 健康元预计,同比增长约550%至650%;
- 中卫国脉预计同比增长约2226%;
- 金岭矿业预计同比增长700%至750%;
- 丽珠集团预计同比增长400%至450%。



### 长假过后 出游不减

随着“十一”长假的结束,本市一些旅行社的多条热门旅游线路的价格纷纷回落。同时,一些市民选择在节后出游,既避免景区的人满为患,又可节省出游的费用。图为昨天西藏中路上的几家旅行社里前来咨询报名者依旧络绎不绝

杨建正 摄

## 上海铁路局“十一”累计送客790.2万

本报讯(记者金志刚 通讯员陶利平)记者从上海铁路局获悉,国庆黄金周该局旅客运输安全平稳有序,10天累计发送旅客790.2万人,同比增长9.6%。其中10月1日发

送旅客100.4万人,创日发送旅客历史新高。黄金周期间,上海铁路局共加开旅客列车627列,加挂紧张去向车厢1192辆,开行旅游专列8列。

据介绍,沪宁杭甬沿线客流出现普涨态势,大提速后推出的动车组列车备受欢迎,上海、南京、杭州等重点旅游城市旅客发送量都有较大幅度增长。

## 儿童不适 疑似“祸”起奶糖

### 菲方称所食奶糖未标明有效期

本报讯(记者秦武平)日前,菲律宾媒体报道宿务省20多名小学生因食用中国产奶糖而导致身体不适一事,引起了我国糖果专业委员会重视。有关专家昨天向本报记者表示,从几家菲律宾媒体所述情况来看,这些孩子在生日聚会上食用了多种食品,产自我国广东的奶

糖只是其中之一,因此不能判定个别孩子现象与食用奶糖有确凿关系,菲方应对当日所食全部食品进行检验。

据菲律宾GMA电视新闻网透露,宿务省马德利德荷斯镇圣奥斯丁小学一批四年级学生,在一个生日聚会上吃了从当地SARI-SARI

商店购买的糖果后,个别孩子出现呕吐现象。

该报道称,这些标示产自中国广东的奶糖,却没有在包装上注明食用有效期限,因此怀疑这些糖果是祸因。

据悉,那些在上周四晚吃过广东糖果的孩子,在上周五均已全部出院。我国商务部对此表示,必要时可派专家组赴菲共同调查事件原因。

详细 07100910601

### 摆花今起 需资格认定

本报讯(记者沈敏岚)为商务楼、家庭摆花,今起需要资格认定,上海市园林绿化行业协会今天发布《绿化装饰能力认定办法》。

《认定办法》对从事摆花等绿化装饰的园林绿化企业的资质作出规定,必须是经本市工商行政管理局注册登记的,且注册资金不少于30万元的,并在业务经营范围内具有从事植物租赁、花卉装饰、摆花等相关内容的企业;绿化技术人员不少于2名,其中中级以上(含中级)的不少于1名,且至少必须有1名绿化装饰师,高级花卉工、高级绿化工、高级盆景工及其以上等级的不少于2名。

### 节后机票“大跳水” 450元可飞重庆

本报讯(记者金志刚)随着十一黄金周落下帷幕,之前“高高在上”的机票价格也开始大幅回落,部分航线甚至出现特价机票,目前旅客仅需450元就可从上海飞往重庆。

记者从游易网实时查询系统中查询到,上海出港的热点旅游航线“跳水”幅度最大,如上海—重庆10月11日—12日最低票价仅为3折450元,而上海—重庆火车软卧价格则为671元。

详细 07100910602

黄浦区残联(沪)字2006第2260010号

**中药提速 骨病专家**

**电磁治疗仪**

市场前景广阔 产品优良 成功在于选择

**隆重诚招上海地区优秀代理**

山东威龙医药科技有限公司 WWW.WFSSHZY.COM

招商电话: 0536-8671133 8671198 8671168

上海市科学技术协会 主管 上海科普事业中心 主办

**“肿瘤科普周周讲” 讲座预告**

**患肿瘤怎么办**

患了肿瘤怎么办? 治疗难题该问谁? 不同病种应到哪家医院看最好……为帮助患者解决治疗难题,做到规范治疗,科学康复,上海科普事业中心每周末邀请肿瘤名家讲解肿瘤科普知识,本周将侧重乳腺癌、卵巢癌、子宫癌主题讲座。

**本周(10月13日)讲座安排**

**9:00 乳腺癌综合治疗与康复**  
上海肿瘤医院放疗科主任医师 张锡珍 教授

**13:30 妇科肿瘤(卵巢、子宫)治疗与康复**  
上海妇产科医院妇科肿瘤病室主任,主任医师 孙红 教授

**10月20日上午9:00、下午13:30还安排有胃癌、泌尿系统肿瘤专题讲座,内容请留意本报或致电51504866咨询。**

**讲座地点:上海市科学会堂1号楼(南昌路47号,近雁荡路)**

**公益活动 免费入场 讲座后专家将现场答疑,请带好相关资料。**

## CMMB手机电视网络调试成功

### 上海成为首批试点城市

本报讯(记者沈敏岚)用手机收看奥运会电视转播将在上海成为现实,记者从东方明珠传输有限公司获悉,上海CMMB手机电视网络已在“十一”长

假调试成功,从而,上海成为CMMB手机电视的第一批试点城市。

国家广电总局在国庆节前召集北京、上海、天津、青岛、秦皇岛、大连等六

## 十一黄金周刷卡消费继续“撑杆跳”

本报讯(记者王欣)来自中国银联的最新统计,在刚刚过去的十一黄金周中,国人银行卡刷卡消费持续升温,国内银行卡跨行交易总笔数达到了9919.7万笔,交易金额达到了587.3亿元,较去年同期分别增长46.2%和73.8%。

其中10月1日当天的国内银行卡跨行交易量达到107.9亿元,再次刷新了黄金周单日刷卡纪录。国人在港澳及境外地区用卡同样表现不俗,交易笔数达45.4万笔,总金额14.2亿元人民币,同比去年分别增长111.2%和103.4%。此外,农民工银行卡特色服务十一黄金

节奥运城市和广州、深圳,对CMMB手机电视网络试验任务进行部署,上海东方明珠传输有限公司作为上海地区唯一一家具备无线传输发射资质的企业,承担了上海地区本次CMMB网络试验任务。在节日期间,东方明珠和国家广电总局积极配合,使CMMB试验网络在沪调试成功。

周也有了显著成绩,7日累计实现交易8.9万多笔,交易金额也达到了5098.71万元。中国人民银行副行长苏宁曾在8月的一次新闻发布会上透露,2006年我国居民刷卡消费额占社会消费总额的比例达到了17%,今年上半年这一比例上升到了18.5%。