

“金乌鸦奖”评出“最恶心艺人”

郭敬明李旭丹当选“恶帝”“恶后”

网民自发创办

由中国网民自发投票产生的“金乌鸦奖”，今年已经办到第四届，专门评比年度“最恶心艺人”，有点像美国专门评比好莱坞烂片的“金酸莓奖”。这一在中国网民中已经颇具知名度的草根奖项，却是某些公众人物的噩运。不久前，经过一番如火如荼的网上评选，郭敬明和李旭丹当选为本年度的“最恶心艺人”，分封“恶帝”“恶后”称号。虽然郭敬明的身份应该是“青年作家”，并已加入中国作协，但在数万投票网友眼中他却是个标准的“艺人”，而且这已是他第三次“封帝”，据分析可能还是与抄袭事件有关。“红楼梦中人”李旭丹当选“恶后”的原因则是有人调查出这位“18岁林妹妹”的年龄和背景都有虚假成分，进而对“红楼选秀”活动产生质疑，网民对李旭丹的看法也从好感变成了厌恶。

评选充满创意

以讽刺为目的“金乌鸦奖”，整个评选中网友们积极发挥创意。为“选手”们设计制作各种拉票海报和广告语，乍看都是恶搞，细看均有出处。如“人气最旺”的郭敬明，有网友为他设计的宣传海报上写着：“待圣母姐姐坐了天下，我们大段抄小说，大块分稿费，入娘贼！好不快活！”“圣母姐姐”即指郭敬

国内文
娱界每
年都有
很多评
奖活动
，走上
颁奖台
的文化
名人和
娱乐星
星们总
是笑容
可掬、
神采飞
扬，收
获着名
声和金
钱。不
过，在
网络世
界里，
有些人
可能就
没那么
幸运了
……



田红画

草根直抒胸臆

“金乌鸦奖”越办越出名，“得奖”艺人只得硬起头皮或假装不知。不过有媒体爆料说，去年郭敬明听到消息后哭了。对于网上兴起的这股“评差”热潮，有关网站负责人表示，“金乌鸦奖”的评选让草根阶层能够自由直率地说出自己的想法，让广大文化消费者真心发表对文化娱乐界大小事件和人物的

观点，是网络时代多元化特征的反映。热心参加这场虚拟投票活动的网友“海蓝蓝”说，网上投票是为了反对现实生活中某些丑陋的东西，像对郭敬明，就是想通过恶搞，谴责他的抄袭还不承认的不道德行为。另一位网友“天地间”认为，大张旗鼓搞这样的活动是为了引起更多人对名人、明星的人品、艺德等各方面问题的关心和重视。

本报记者 李青 评论 07100911101

|马|上|评|

脸红的还有谁

□ 草青

表面上看，“金乌鸦奖”是互联网上一班“草民”凑热闹起哄的一场玩笑，谁被点到算谁倒霉。再想想，脸红的该只是那些“恶帝”“恶后”。

现如今，文艺界各种颁奖多如牛毛，极尽炫目之能事的“颁奖礼”“盛典”晃花了人们的眼睛，满台都是明星，满地都是名人。可要是回过神来想想，这些获奖者究竟创作了多少优秀的文艺作品，有时却是茫然。日前，作家石钟山还公开在博客上抨击文学艺术界关于奖项评定的“潜规则”：“某人的奖是通过什么关系拿到的，某人又在评委身上花了多少银子……”

除了机关重重的各种颁奖活动以外，文艺评论家们所做的工作也越来越多地从客观评价转向客气捧场，对于差作品、差现象视而不见。正是专业客观评论的一再缺席，导致了网友的“揭竿而起”。

访华阵容豪华 上演经典作品

柏林广播交响乐团下月来沪



■ 柏林广播交响乐团“掌门人”契达申科

本报讯（记者 杨建国）应第八届中国艺术节之邀，德国柏林广播交响乐团将在“掌门人”契达申科率领下，以豪华阵

容于11月初赴武汉参加“八艺节”，并于11月4日、5日晚，来沪在上海东方艺术中心音乐厅举行两场不同曲目的交响音乐会。该团前不久获得本年度德国最佳唱片大奖，而且来沪将演出获奖唱片中的曲目，德国的电视台还将派出联合摄制组全程拍摄。

作为德国最早组建的广播交响乐团，柏林国家广播交响乐团创建于1923年。历年来，卡拉扬、马泽尔等一大批指挥名家的加盟，使得这支乐团始终保持着高品位的演奏质量。此次领衔柏林广播交响乐团来华巡演的俄裔指挥家契达申科，在1969年获得卡拉扬国际指挥比赛第一名之后，就活跃于欧洲古典乐坛，先后担任过莫斯科

爱乐乐团、法兰克福广播交响乐团、挪威国家交响乐团等乐团的音乐总监。去年，他执棒柏林广播交响乐团录制了全套肖斯塔科维奇交响乐作品，今年录制的全套贝多芬作品系列唱片，获得了德国最佳唱片大奖。这次访沪，契达申科就将指挥乐团献演其中的贝多芬《第五交响曲（命运）》。

柏林广播交响乐团此次组成了超过150人的豪华阵容来到中国，仅小提琴首席就有4人。在演奏的作品方面，除了贝多芬的《第五交响曲》，还有勃拉姆斯的《第四交响曲》、莫扎特的《第四十一交响曲（林茨）》和柴科夫斯基的《第四交响曲》，他们还将上演中国芭蕾舞剧《白毛女》、歌剧《洪湖赤卫队》等选段。

本报讯（记者 李菁）由共青团上海市委和上海市作家协会主办的“迎世博，想象未来”首届“想写就写”儿童图文大赛，前天下午在市作协大厅举行颁奖典礼。

这次图文大赛以“城市，让生活更美好”为主题，让孩子们用绘画或作文的方式，表现身边的世博，畅想并展现未来世界的变化。大赛6月底启动，短短两个月中共收到小学生来稿2236份。



■ 一等奖《和谐的城市》 作者：楼伟佳

中国画学术论坛开幕

9个展厅同时列展

本报北京今日电（驻京记者 杨丽琼）199位当代中国画的著名画家、理论家近日齐聚北京，举行“第二届当代中国画学术论坛”。

“当代中国画学术论坛”始于2005年，论坛二年举办一届，代表着当代中国画学科最高水平。几天来，他们围绕“传承、兼融、新创”的主题，举行了“人杰地灵”“山水清音”“花鸟精神”三个专题峰会及讲演；为期8天的“当代中国画学术展”，同时在中国美术馆的9个展厅举办，该展共收到海内外173名画家的613件作品。

《中国崛起策》出版

本报讯（记者 李菁）以海外视角系统探讨中国复兴之路要略的《中国崛起策》一书近日由新华出版社出版。国防大学教授、著名政治学专家唐永胜为之作序推荐。全书包括22策，以独特视角和振聋发聩的策略性建言，提出了中国和平崛起道路中的系列关键策略。

舞台演出繁荣 大众娱乐红火

本市国庆长假文化市场冷热不均

本报讯（记者 杨建国）刚刚过去的国庆长假，上海文化市场规范有序，整体呈繁荣健康。记者昨天从上海市文化广播影视管理局了解到，在这个国庆长假期间，舞台演出节目丰富多彩，上座率高，扮演着黄金周文化市场的主角；娱乐市场出现大众化场所红火，高档歌舞娱乐场所相对萧条；音像制品销售和租赁市场仍然低迷；美术品市场比较冷落。

国庆期间，上海舞台共上演了90台、397场风格迥异、品种不一的剧（节）目，与去年同期的70台、370场相比，有较大幅度的增加。这些文艺演出中，上海文艺团体演出了59台、313场，显然是国庆演出市场的主力军，外地文艺团体来沪演出10台、56场，国外文艺团体演出21台、28场。“中国京剧优秀青年演员研究生班十周年汇报演出”“穿越时空京昆情缘——上海京昆艺术中心系列演出”“上海浦东陆家嘴国际小丑艺术节”等系列演出活动，给沪上观众和中外游

客留下了深刻印象；中国老艺术家艺术团的“歌唱祖国大型音乐会”、上海歌剧院的“祖国，我为你干杯”国庆音乐会、“我爱你祖国”大型交响独唱音乐会等，格调昂扬、主题鲜明；而俄罗斯红军歌舞团、马友友“丝绸之路”音乐会、斯洛伐克路尼加歌舞晚会、韩国歌手Rian演唱会等，也为国庆长假文艺舞台增添了丰富的色彩。

节日期间，年轻人经常光顾的大众化娱乐场所十分红火。抽样调查显示，钱柜复兴公园店在7天长假的卡拉OK包房上座率高达262%，即每间包房平均每天接待两批以上的客人；上海歌城、好乐迪等量贩式娱乐场所的上座率也普遍高于平时。而各种高档歌舞娱乐场所，在国庆期间大多出现门庭稀落的状况，据分析，这是因为构成这类场所主要客源的商务人士纷纷外出休假，直接导致乏人登门。此外，全市的电子游艺市场出现了火爆的局面，其中，新世界世嘉在国庆期间的日均营业收入比平日高出了7倍，比

双休日也高出了3.5倍；汤姆熊的营业收入也比平时的双休日高3倍。网络游戏同样成为节日休闲的一大娱乐品种，从本市一些提供在线游戏的公司得到的统计数据显示：国庆期间平均在线人数比平日增加了四成，最高在线人数也比平日翻了一番。

相比演出市场繁荣、大众娱乐市场红火的景象，节日音像市场的销售和租赁仍然延续着低迷的态势。由于新上市的音像制品品种不多，大多数音像销售企业生意清淡。据统计，上海新华传媒连锁公司、天鼎音像连锁、今申影音、上海音像城、大龙艺这5家主要音像分销企业在假期7天内，共销售音像制品111013张、36800套，总收入仅为384万元。而游商走贩以及少数持证音像销售门店，兜售非法音像制品的现象仍然存在。由于黄金周期间上海的许多画廊处于休业状态，为数不多的坚持开门迎客的画廊交易量也极少，所以，假期的美术品市场比较冷落。