

扬州 打造运河生态长廊

江阴 产业准入环保优先

本报讯 记者 9 月 25 日在扬州京杭大运河“三改二”工程现场看到,该市采用一系列生态技术,使得工程在满足航道防护功能要求的前提下,把运河变成了一条集运输、生态、景观于一体的生态长廊。

扬州京杭运河“三改二”是江苏省重点航道工程,目的是将原来三级航道标准升格为二级航道,以增强运河的通过能力。去年 7 月起,扬州境内 44.7 公里的河道开始整治,该市提出对流经市区的 13 公里航段(首期 5 公里)除航道标准提高外,还要充分保留运河原有的生态景观。经过改造的驳岸由低到高共分三层,最接近河道的一层还种上了柳树和扒根草。驳岸的材质也并非完全是钢筋混凝土,有的驳岸斜坡采用花砖拼接留出空隙,填上泥土后还能种草。扬州还根据航道断面所处位置的不同,共实行了 13 种生态驳岸施工方案。其中,在驳岸的底端留下了

很多大大小小的洞眼,这就给爱钻水草的鱼儿留下了活动的空间;一改航道工程传统的混凝土色,用黄石等材料让驳岸变得色彩丰富;对航道两侧天然的芦苇荡没有清除,而是在确保通行安全的前提下,经过“裁减”进行了保留,使其成为了河道中的一个景观。

(陈蓉 张晨 刘世领)

本报讯 在无锡市考核新政的“期中考试”中,江阴资源环境类指标绿意盎然,全部达标,尤其是环境质量综合指数为 97.7 分,列无锡各县(市)、区之首。

江阴处在全国县域经济的第一方阵,环境、资源成为制约发展的“掣肘”,持续发展的动力何在?市委、市政府在科学发展观的指导下以建设幸福江阴创新实践,在理念上坚持环保优先,在制度上保证环保优先,在考核上推进环保优先,始终坚持生态建设与经济建设一起推进,产业竞争力与环境竞争

力一起提升,经济效益与环境效益一起考核,物质文明与生态文明一起发展,实现了经济发展与生态建设的协调统一。

8 月 27 日,江阴市委、市政府出台《关于率先全面落实环保优先方针全力推进环境综合整治工作的实施意见》。而此前,江阴早已制订了严格科学的产业准入制度,明确鼓励、限制和禁止的三大类产业、产品和技术指导目录,对投资 5000 万元以下的印染等 15 类项目一律禁批,对不符合建设项目环境影响评价和“三同时”制度的,坚决做到“五个不批”。严格审批推动了“经济要发展,排污要减少;既要 GDP 增长,又要 COD 削减”的“绿色行政”。如今的江阴,招商选资不忘仔细对照产业准入目录,时时时间计于相关部门,引导企业以最小的资源、最少的能耗和最低的污染排放,来实现最大的经济效益和社会效益。

绍兴 冲刺“中国黄酒之都”

本报讯 本月刚刚荣膺中国驰名商标的“绍兴黄酒”,又将锁定新的冲刺目标——争创“中国黄酒之都”。日前,在绍兴市经贸委和市黄酒行业协会牵头下,15 家被授予使用“绍兴黄酒”商标的企业齐聚一堂,共同商议了规范“绍兴黄酒”驰名商标的使用,深入探讨了用足、用好驰名商标这一品牌资源。为加强“绍兴黄酒”驰名商标的使用管理,初步确定由市黄酒行业协会统一标识标注。

扬州 政府参与风险投资公司

本报讯 “孵化”高成长的中小企业,为他们提供资金支持。29 日,两家风险投资公司同时在扬州揭牌成立。扬州创业投资有限公司是由扬州市政府出资设立的国有独资公司,江苏高鼎科技创业投资有限公司由扬州市与省高科技投资集团有限公司共同出资成立,注册资本共 1 亿元。两家公司的服务范围是,对扬州区域内高新技术领域或高成长的未上市企业进行股权投资,并提供资金以外的上市、管理、信息等增值服务。

苏州 古城圈内禁开大卖场

本报讯 苏州商业网点规划修编论证稿最近“出炉”,10 月 10 日起将在苏州市贸易局和规划局的网站上向全社会公示。规划中明确,在古城圈层,不得设置这种大型综合超市和仓储式商场。所谓大型综合超市,通俗点说,也就是大卖场,营业面积 5000 平方米以上,品种齐全,能让顾客一次性购齐的零售业态。而仓储式商场,是指以会员制为基础,批零兼营,提供有限服务和低价价格商品的零售业态。除了在古城圈层有限制,在内城圈层,除了已建、在建或已批项目外,不能再开。

南京 打造八卦洲造船基地

本报讯 “两年内,江苏奕淳船舶集团将再投 15 个亿,在八卦洲建设现代化船舶制造厂、配件厂,并组建规模化海运船队。”日前,在栖霞区八卦洲街道举行的船舶产业招商项目推介会上,“船老大”江苏奕淳的举动,令不少船舶制造配套企业负责人下定了投资八卦洲的决心。中煤船舶舾装件、胜宝旺船舶舾装件两个项目当场签字,投资逾亿元。八卦洲已成为全市四大船舶制造基地之一。

常州国际动漫艺术周又有创新之举

本报讯 9 月 28 日,常州国际动漫艺术周炫目开展。已连续举办四届动漫节的常州又有创新之举,本次展会由“东方侏罗纪”中华恐龙园接棒举办,特色展馆长年留驻,将展览和主题公园游乐、演出等项目有机结合,在动漫主题公园举办永不落幕的博览会,成为全国组织举办同类活动的独创。

引入市场机制,展会处处是商机。恐龙园市场总监陈辉说,原来恐龙园里只有恐龙,通过办展,美国的麦当劳叔叔、变形金刚、日本圣斗士、THE DOG 都来和恐龙作伴,让观展游客享受到动漫的奇妙和游乐的开心。

此次艺术周上,迪斯尼、ARR 亚洲动漫联盟、中央电视台央视动画有限公司等 200 多家境内外动漫生产制作单位、购片商、主流播出媒体、出版发行商、衍生产品研发生产制作机构、投融资机构云集常州,进行动漫产品产权交易洽谈。目前,已有战略合作、动漫形象授权、产品采购等三大类 31 个项目签约,交易额达 5.2 亿元。(蔡伟)



昆山巴城蟹文化节开幕

为期一个月的 2007 年昆山巴城蟹文化节于近日开幕。在引领新一轮的品蟹之旅、展现江南魅力的同时,更向社会展示了巴城蓬

勃发展的现况和巴城人民心血投入的丰硕成果。由于巴城在环境保护上的积极投入,今年阳澄湖大闸蟹的产量和品质都较往年有了很大程度的提升,大闸蟹价格上涨,蟹农们都喜上眉梢。

图 PhotoBase

专业市场如何“红”下去

——海宁皮革城发展轨迹初探

的顶级高手,以及国际皮革品牌的办事处。

“皮革城将成为海宁的‘雅宝路’。”他说。雅宝路是北京使馆区附近的一条马路,有着中国最大的外销服装批发市场。

运用价格牌

目前,海宁皮革城的皮革交易量在全国排名第一,当地的皮革业总产值达 160 亿元,有 2000 多家相关企业。皮革行业成为海宁税收的第一大户,占当地总收入的 1/4。一座市场带动了一个城市的兴盛。

可是,1994 年皮革城刚开业的时候,没有人能预料到今天的局面。当时海宁有一句顺口溜:“轰轰烈烈开业,冷冷清清经营,不声不响关门。”开业的前 5 天是首届全国皮革服装展销会,市场里 246 个摊位座无虚席,好不热闹,可是展销会一结束,客户们纷纷打包撤摊,偌大的市场顿时冷冷清清。

任有法急坏了,他和同事们打电话、上门去请,终于说服了离开的客户重新回来摆摊。海宁皮衣便宜的牌子亮出去后,顾客越来越多。有一次,两位顾客抢购同一件皮衣,竟然

把皮衣的袖子都扯下来了。开业 3 个月后,市场的营业额高达 5.8 亿元。任有法和同事们激动得眼泪都流了下来。

不过,这只是海宁皮革城面临的第一道门槛。

打假不手软

1997 年,海宁皮革城再次遇到危机。由于市场里卖得火热,一些企业动起了偷工减料的歪脑筋——使用劣质皮,做工水平下降。海宁皮衣变成了“假货”的代名词。最让任有法寒心的是,这一年冬天,某大城市一家商场挂出这样一条横幅:本商场没有海宁皮衣。

“不打假就没有活路。”任有法说。为了防止劣质皮衣进入市场,他率领的工作人员曾有过蹲点三天三夜的记录,就是不让那些劣质皮料被人偷运出来。如今回想起来,任有法明白,打假是中国专业市场发展必过的一道槛,和海宁皮革城同时兴起的其他皮革市场,有不少没能过这一关,逐渐凋零倒闭。

搬迁求发展

第三道门槛是 2005 年的市场搬迁。那一

年,任有法宣布,要在城郊建一个新的皮革城。不少在皮革城发了财的商人急红了眼,甚至有人发短信给任有法,说要杀掉他,把他扔到钱塘江里去。甚至有些平时关系比较好的朋友,也为此翻了脸。“虽然心里很酸,可是我没有退路。”任有法说,搬市场是为了有更大的发展空间,可是他也担心,万一搬了之后生意不好,那该怎么办。老皮革城有 566 个业主,他和同事们一家家去做工作。有一次他忙得连鞋后跟掉了都没发现,还以为自己一瘸一拐生了什么毛病。

新皮革城 2005 年 10 月 18 日开业,面积增加了两倍多,生意远远好于以前。任有法说,这是因为抓住了城市消费向郊区转移的机会,把市场做成一个集旅游、购物为一体的消费产品。当初反对搬家的业主们,终于明白了任有法的苦心。“有法,还是你有办法!”一些业主说。

融资、上市、皮革城二期开牛仔服专区,这位“有办法”的人正源源不断地酝酿着新的办法。任有法今年 50 多岁,穿着粉红色衬衫,即使是穿着上的这份“胆略”,在中国中小城市的同龄人中,也是不多见的。

本报记者 任湘怡 实习生 赵金晶

最近的调查显示,今年上半年浙江专业市场的总成交额达到 3934 亿元,其中 100 家重点专业市场的成交额达到 1888 亿元,又一次突破了历史纪录。而今,义乌小商品城即将扩容,海宁皮革城酝酿上市,新的专业市场不断成立的消息还在传来,长三角地区专业市场的“造城热”还在不断蔓延……回首海宁皮革城一路走来的轨迹,对研究和推动长三角专业市场的发展不无启迪。

打造“雅宝路”

或许是因为名字的关系,任有法总是被称为“有办法的人”。这位海宁中国皮革城管理委员会主任,正在酝酿一生之中最重大的一次计划。“我们正在做各种准备,希望明年能在深圳中小板市场上市。”任有法说。如果一切如他所料,那么海宁皮革城将是义乌小商品城之后,又一家上市的专业市场。

“上市后融到的资金,将有助于皮革城的发展。”任有法把上市看成打造海宁皮革“王国”的一颗棋子。他最终的目标,是使海宁皮革城成为中国皮革行业的“总部商业区”,引进大型皮革企业的区域总部、皮革服装设计