

徐闯闯世界

——一位挚爱母亲的亲述

鲍美琴



徐闯闯世界

19.特奥总部大门口出现了一个熟悉的身影 这次培训对儿子很有益处,他了解了许多从未听说过的事情,意识到身为“特奥全球信使”的责任重大。

培训的最后一天,所有参加培训者都要面对 200 多名北卡罗来纳州立大学的大学生发表一次演讲。儿子排在末尾,在他之前,好几个特奥的“特奥信使”作了精彩的发言,引起了听众的共鸣。轮到儿子上场,尽管演讲稿经叶茂多次斟酌、反复推敲,颇多精彩之处,可是经过中文的翻译之口,现场反应显得有些平淡。

但在发言即将结束时,儿子突然振臂高呼:“I love Special Olympics(我爱特奥)!”听到一个特奥孩子如此真切、发自内心的呼唤,全场顿时响起长时间的掌声。

2006 年 5 月下旬,国际特奥东亚区来信,邀请徐闯和指导老师叶茂赴美,参加 7 月 10 日晚在白宫为特奥创始人尤尼丝·肯尼迪·施莱佛女士举办的盛大生日宴会。信中还附有白宫的正式邀请函。过了一个星期,我也收到了国际特奥东亚区领导的来信,同样是邀请我参加白宫的宴会。

后来我才知道这是国际特奥会主席施莱佛先生特地为我争取的名额:在筹备特奥创始人施莱佛女士生日宴会的时候,国际特奥东亚区发展部总监安娜女士在审阅出席白宫生日宴会的人员名单时,发现没有东亚区的特奥运动员代表和家庭领袖,于是她立即提出申请,极力推荐徐闯参加。蒂姆·施莱佛主席知道后,不但马上同意,还提出让我也参加,使我深受感动。施莱佛主席曾多次说过,一个特奥运动员的成功决离不开家庭的全力呵护和支持,尤其是父母。

系出名门的施莱佛先生,长相英俊、举止斯文、彬彬有礼,身为特奥高官的他,从来不摆架子,总是给人一种和蔼可亲的感觉。我和儿子特别喜欢听他演讲,他不但表情丰富,语调流畅,还习惯用各种手势加强语气,

颇能打动人心。由于他多次来上海出席各种国际会议和特奥活动,所以我们经常有机会见面。他看到我儿子,就会说“smile(微笑)”,意思是作为特奥信使,应该经常保持微笑,给公众良好的印象。有时,还会给我儿子一些小礼品,以资鼓励。只要有机会,他就会亲切地拉着我俩一起交谈。

7 月 10 日上午,我们一行及来自世界各国的特奥信使们应邀来到位于华盛顿特区的国际特奥总部参观。它设在一栋并不十分抢眼的建筑物内,租用了几个楼面。

国际特奥会于 1968 年 12 月成立。1988 年 2 月得到国际奥委会的正式承认,是该委员会中唯一被认可使用奥林匹克名称,可独立开展活动的体育组织。奥运会将“更高,更快,更强”的奥林匹克精神深深植入现代社会的每个角落,而以“勇敢尝试,争取胜利”为口号将体育比赛变成展现生命意义的盛会则是特奥运动会为奥林匹克赋予的崭新内容。

这时,特奥总部大门口出现了一个熟悉的身影,是蒂姆·施莱佛先生,他伸出手臂,仿佛要拥抱所有远道而来的客人。当儿子和我的眼神与他的眼神交汇时,双方都露出会意的微笑。和他在一起的还有个高大壮实的男子,他是国际特奥总裁兼首席执行官布鲁斯·帕斯特耐克。

在会议厅简短的欢迎仪式上,特奥总裁对我们全体的到来表示由衷的高兴和欢迎,希望大家在美国期间生活愉快,多接触一下美国的社会和人民,尤其是智障青少年,和他们交流参加特奥的想法和体验。而特奥主席施莱佛先生则亲切地鼓励大家要以自信和最佳的状态出席这次盛典,不要畏缩后退,要敢于面对媒体的镜头和话筒,落落大方地介绍自己,介绍特奥,宣传特奥。

“Tell people you are Global Messengers and where you are from.(告诉大家你们是特奥全球信使,还有你们的国籍。)”施莱佛先生用简单的英语一遍又一遍对大家说。儿子听懂了,点了点头,嘴里还默默地念着。施莱佛先生见状,向他投去赞许的目光,还亲切地拍了拍他的肩膀。

20.找到了一份挑沙的工 静秋想:也许这些天,老三等她去西村坪看山楂花,但她没去,所以他自己摘了一些山楂花,送到她家来了。但是他怎么会知道她家住哪里呢?她想起她第一次见到他时,他说过的一句话:“想告诉你,总归是有办法的。”

她的心怦怦乱跳,不知道是激动还是什么。她把那玻璃瓶装满了水,把花插好,放到她床边的小课桌上,盯着那花看了好一阵,觉得心里甜甜的:他还记得我,还记得我想看山楂花,他跑这么远的路,就为了把山楂花给我送来。

她甜蜜了一小会儿,就想到了一个很严重的问题:他会不会同时还留了一封信在花旁边?按说他应该放一点什么表明他身份的东西吧?不会这样不声不响地放束花就走了。如果他是放了一封信的,那么信到哪里去了呢?

她越想越怕,老三肯定是写了信的。静秋方才的甜蜜心情一下子烟消云散,开始发疯一样地思考这事:如果老三写了信,他会写什么呢?如果他只说他在追她,她还不那么害怕,被人追应该不是什么罪过。但是她敢肯定老三不会那样写,他一定会把他们之间的事写出来,比如说:“你还记得不记得那天我们在山上,你让我牵你的手,我把你抱在怀里……”

如果这样一封信让别有用心的拿到,她这辈子就算完蛋了,肯定要把她当作风不正派的人批判了,那就不仅葬送了自己的一生,连妈妈和妹妹也连累了。这样一想,她连那束花也不敢留了,好像有了那束花,别人就能顺藤摸瓜找到她头上一样。她赶快把那花剪碎了,扔到厕所里去了,连玻璃瓶也扔到很远的一个垃圾堆里去了。那天晚上,她紧张得一夜没睡好,接下来的几天,还连续做噩梦。

一个星期过去了,她觉得自己的神经已经快崩溃了。她决定写一封信给老三,警告他悬崖勒马。她写写改改,改改写写,花了一整天,才写了一封短短的信。她尽可能写得冷淡、礼貌、陌生,想既不得罪他,又能起到

威慑的作用,最后她决定就写 16 个字:“苦海无边,回头是岸,既往不咎,下不为例。”虽然静秋连老三的确切通信地址都不知道,只在西村坪的地址后加了个“勘探队”,但她估计老三收到了那封信,因为他没再送什么东西来。

令人振奋的是暑假快到了,静秋又可以去做零工了。她找到了一份挑沙的工。她来到上工的地方,刚好赶上零工们在休息,全都是男的,两人一组。开工时间到了,她跟着一群男人下河去。货船跟河岸之间搭着长长的跳板,只有一尺来宽,踩上去晃晃悠悠的。下面就是滔滔的江水,正是夏天涨水季节,江水带着泥沙,看上去尤其可怕,胆子小的人可能空手都不敢走那跳板,更莫说挑一担沙了。

那一担沙,少说也有一百来斤,静秋挑着沙,从窄窄的跳板上走过,觉得跳板晃荡得可怕,生怕一脚踩空掉到江里去。挑了两三天沙,那些一同挑沙的男的对静秋态度好点了,因为静秋虽然是个女孩,也并没有比他们少挑一担。有个叫王长生的就自告奋勇地来跟静秋一组,说挑上坡累,我来挑上坡,你挑下船吧。

王长生每次都争取走快点,好多挑几步路,这样静秋就可以少挑几步路。挑沙工就快结束的前一天,静秋刚把一担沙挑下船,王长生就迎了上来,说:“我来挑吧,有人找你,等在岸上,你快去。”静秋很纳闷,问王长生:“你知不知道是谁找我?”“有一个像是你妹妹,还有一个我不认识。”

她慌忙爬上河坡,一眼就看见她妹妹站在树荫下等她,身边还站着一个女孩,她看了一下,是长芳,她暗自松了口气。“长芳,怎么是你?我还以为……”

长芳拿着个手绢扇风:“好热呀,这么热的天,你怎么还在这里干活?”静秋也走到树荫下:“你是今天来的?今天还回去吗?”她见长芳点点头,就说:“那我请个假回去陪陪你吧。”静秋于是请了假,跟妹妹和长芳一起回家。长芳吃了饭,就不早了,要到市里赶车去了。静秋看看的确是不早了,不好再挽留,就送长芳到市里去坐车。

山楂树之恋



艾米

上海市装潢行业八大龙头企业本年度最后出击

别墅、复式、大房型装潢展

时间:10月13日、14日 上午9:00-下午5:00 上海图书馆展览厅 (淮海中路1555号高安路口)

每年两次的别墅、复式、大房型装潢咨询展已连续成功举办三年,每次的咨询展都非常火爆,因为拥有别墅、复式、大房型的待装潢业主都是倾其大部分所有才拥有了体面的新房,对装潢的重视程度都很高,对装潢质量、价格的要求也很高,对装潢公司的要求更高。集七届别墅、复式、大房型装潢咨询展成功举办经验及反馈信息。本次装潢展主办方从上海近万家装潢公司中精心挑选出装修别墅、复式、大房型名列前茅的八家装潢行业龙头企业,在设计上他们有的专精欧式设计,有的专精园林式设计,有的专精现代式设计,有的专精中式设计,有的专精简约设计……

在施工质量上,这八家装潢企业都有一整套完善的施工监理、施工检测流程,专人专项为广大待装潢业主服务。在价格上,这八家装潢企业又和配套别墅、复式、大房型的材料商合作,推出了一系列的优惠套餐。只要在这两天中带着您的房型图到现场咨询,保证您能找到设计高雅体面、施工质量过硬、价格实惠的装潢公司。

本次装潢咨询展是八家龙头企业今年最后一次让利咨询,请各位业主再也不要错失良机了!

●特色一
近万家装潢公司中挑选出装修别墅、复式、大房型名列前茅的八家装潢公司,为您的新家增光添彩。

●特色二
装潢配套材料:中央空调、音响、家庭智能化系统、橱柜、地板、卫生洁具、涂料、墙漆、墙纸、窗帘、电线、地热、采暖、水族馆、水处理设备等尽收眼底。

●特色三
一百多套各种类型的别墅、复式、大房型样板房实景图现场全天候滚动播放,您可从中学到各种设计风格、各种材料组合、各种价格分析、各种施工工艺……

●特色四
现场免费咨询,根据别墅、复式、大房型业主尊贵身份,主办方安排了优雅的环境,在舒缓的音乐中,业主们可边品尝咖啡、水果、点心边与设计师沟通、咨询,全场三百多名对别墅、复式、大房型有深刻造诣的设计师正等着为您服务并接受您的检阅。

●特色五
现场特设1:1模拟样板房供您鉴赏,另有十辆别墅、复式、大房型看样板房直通车,不管您要看什么设计风格的样板房,或看正在施工的样板房,只要您来现场,您就可以亲身领略……

●特色六
因为每年只有两次这种高质量的咨询展,所以参展的八家装潢企业在会展前都做了充分的准备,汇集了全市所有别墅、复式、大房型的房型图。精心设计出了各类房型的设计图,等着与您的房型配对、沟通。有复地北桥城、徐汇臻园、绿地21城、万科深蓝、万科蓝山、汤臣、奥斯坦汀、三友星墅、浦发香城、倚林佳园、南苑、万科红郡、合生朗廷、余山3号、嘉年、莱茵小镇、宝莲府邸、皇都花园、白金瀚宫、上海紫园、檀宫、碧云别墅、云间水庄、蓝色剑桥、海德花园、清风……

装潢知识专题讲座

10月13日下午14:00-15:30分
10月14日上午10:00-11:30分
由上海市装潢行业资深专家开讲
仅此一次,切勿错过!

1.如何精确测算装修费用;
2.系统了解地板、瓷砖、洁具的性价比;
3.懂得水电工程及地板、瓷砖的关键施工工艺;
4.明白设计的基本元素及各类设计风格的特征;
5.装修中有毒有害物质的根源及其消除;

免费赠送 首次发布 权威发布 免费赠送

凭此广告或房型图可免费获赠首次发布的别墅、复式、大房型样板房光盘一盘。让您足不出户,就能领略2007年度-2008年度世界最流行的装潢格调,在光盘中,主办方精心挑选了20套欧式、中式、简约、复古、流线、现代、园林等有代表性的别墅、复式、大房型样板房展现在您的面前。本次光盘限量发行300份。只此一次!

您没想到的 我们都为您想到了!

Surprise1 放心装潢的护身符
在本次会展中签约下定的待装潢业主,将会得到——“诚信装潢质量求助卡”1张。当您在装潢过程中合法权益受到侵害时,中国室内装饰质量检测总站上海站将为您检测质量,上海市装饰装修行业协会投诉部将为您维权,保护您的合法权益。

Surprise2 如果您是现场签约下定的业主,皆可参加大抽奖
皆可参加大抽奖,100%中奖率!
一等奖2名 奖价值3000元的全程装修监理、检测服务一次
二等奖10名 奖价值2000元的装饰质量隐蔽工程和工程检测全套服务一次
三等奖20名 奖价值1500元的装饰质量隐蔽工程检测一次
四等奖50名 奖价值1000元的装饰质量检测抵用券一张

更大惊喜等着您

免费入场! 仅有二天!

公交: 地铁一号线衡山路站、26、96、830、926、920、15、49、911、45、824等线路均可到达
现场备有大型免费停车场 咨询热线: 13003108160