

小排量车何日越过霜冻期

在国家不断出台鼓励消费小排量汽车的政策法规之时,中国小车市场却连连下滑,SUV等大排量汽车市场持续火爆,这种表面看来的反常现象,背后却有着深刻的必然原因。

不少专家指责中国百姓爱面子,然而引领消费取向的却往往正是社会主流阶层。近年官员的“坐骑”升级越来越高,由开桑塔纳改成开帕萨特、红旗、奥迪,这种“官本位”的生动实例对消费品位的影响潜在而深远。

如此强大的公车消费文化,怎能不让“汽车象征身份”的观念深入人心?如今,不少人甚至觉得骑自行车也比开夏利体面。夏利等小车的消费层已退缩于城乡交界偏远地区。日本人比中国人更爱面子,可上年小车销售不是也创了历史最高?爱面子没啥不对,重要的是价值取向,是节能光荣还是铺张光采。

改变汽车消费中的“面子心理”,还得上行下效。假如政府机关带头把公务用车的档次降下来,甚至把小排量车也纳入政府采购范围,大概能给百姓带个好头。否则教育百姓买小车,有点儿“叶公好龙”的味道。

现今开小车何止没面子,还得不到真正的实惠。用经济杠杆引导消费是成功的国际惯例,燃油税的出台才是启动小车市场最有效的动力。跑多少路花多少钱,天经地义。许多百姓之所以要买大车,理由之一就是大车小车交同样的税费。谁不想花最少的钱得到最多的享受?

专家认为,燃油税迟迟出不了台不利于引导节能的汽车消费观念。实行燃油税,不仅是政府部门利益之间的博弈,也是公众利益与部门利益的博弈。所有利益之上,国家能源安全最重要。引导公民开小排量汽车,成为我国节能减排战略上的重要环节。燃油税的早日出台,才能有小排量车发展的真正契机。

越过小车市场暂时的霜冻,有眼光的企业早已看到小排量车市场肯定会到来的春天。上海出台《节能环保型小排量汽车技术条件》,有人说是给小车设限,笔者认为那正是敦促小车提升质量档次的福音。据悉,国家制定小排量车的技术标准也将参照上海标准。车的档次由质量而非排量决定,将成为新消费潮流。

“小的也可以是最好的”,看过世界车展上精品小车的人都有这样的感慨。价格不菲的德国进口甲壳虫在中国畅销不衰,最能说明精品小车的光明前景。同样是小车,开QQ比开夏利体面,开甲壳虫简直就有了某种身份。“造精品小车”的事业在中国方兴未艾。

有了真正公平的消费环境,才能改变“以大为大”的消费观念,“开小车光荣”在中国也才能真正成为现实。

晨风

千辆长城出口中南美



1100辆长城汽车日前在天津港滚装码头装船出海,运往中南美洲智利、秘鲁、委内瑞拉等国家。这次出口产品齐全丰富,包括哈弗CUV、风骏高端皮卡、赛弗SUV、赛影RUV、迪尔、赛铃皮卡,几乎涵盖了长城汽车的所有车型。

据悉,中南美洲已成为长城汽车继中东、非洲、俄罗斯之后崛起的又一大市场,现在长城汽车在中南美洲40多个国家都有出口,其中实现批量销售并建立稳固的营销服务网络有32个。长城汽车目前在全世界出口国家多达109个,今年8个月来海外总

销量已超过30000辆。经过10年的积累,长城汽车出口已由过去“单纯的整车贸易”转为“系统地做海外市场”,品牌建设、销售和服务网络拓展、技术输出、建立配件中心库、海外建厂等项目全方位展开,目前海外售后服务已成为发展重点,保有量较大的区域服务半径控制在300公里以内。

长城汽车总裁王凤英透露,长城的产品定位是全球化的,下一步要同时开发更适合国内、国际两个市场的中小排量轿车和MPV多款车型,现在目标已经瞄准了欧盟市场。

晨陌

蓝瑟运动版11.28万起预售

近日,东南汽车在成都车展上正式宣布,三菱蓝瑟运动版分别以11.28万元、12.28万元的价格正式启动预售。同时,备受年轻一族追捧的国内知名赛车明星樊凡作为三菱蓝瑟运动版形象大使首次亮相。

三菱蓝瑟运动版配备了大包围、尾翼和运动版的特殊标识,并加装了全车运动空气动力套装,其整体风格强调酷、炫、时尚化的气质,特别适合追求动感、时尚的汽车个性追求者及狂热的汽车运动爱好者。蓝瑟运动版的推出进一步丰富了三菱

蓝瑟的系列产品线,同时以11.28万元的高性价比价格满足了国内汽车市场日益高涨的对运动版的需求热潮。

今年以来,随着在全国范围风靡开来的三菱蓝瑟拉力训练营的举办以及三菱蓝瑟车队在CRC各站中频频夺冠,三菱蓝瑟的运动风格越来越受到消费者肯定和喜爱。据悉,即日起到东南汽车各4S店预购蓝瑟运动版的车主,可获得精美礼品,同时东南汽车还将从中抽出幸运者,参加“三菱蓝瑟拉力训练营”。

朝晖

东昌汽车上演“环保秀”

在上海首个“无车日”期间,沪上汽车服务行业内首家市劳模集体东昌汽车以主人翁的姿态,主动担负起优秀企业公民的职责,以“给爱车放一天假,让城市减负降压”的全新创意,集中所有营销服务人员上演了一场“环保秀”。

此次,东昌汽车为“无车日”推波助澜推出了一系列的活动,在“少开车多骑车,买大车送‘小’”活动中累计送出轻便折叠自行车300余辆;在“给爱车放一天假,‘体检’养护全到家”的活动中累计拨打96800汽车服务万事通,预约参与用户达1800余人;“无车日”知多少 填答卷抽大奖”的活动累计参与人数达3000余人。

东昌汽车旗下4S店及多个场所,以“无车日”知多少?填问卷送公交车票”的形式,将“无车日”主题活动气氛推向高潮。

小康汽车家电节启动

东风小康汽车与国美电器共同举办的首届“小康汽车家电节”近日在全国范围内开展。用户购买东风小康指定活动车型,均可获得国美电器提供的市场畅销的液晶电视、高档冰箱、全自动洗衣机等知名品牌家电,最高价值3780元。

金秋时节是汽车市场销售的旺季,本次东风小康与国美电器的合作,一方面体现了汽车企业正在探索新的促销手段,另一方面,也体现了汽车企业在充分把握了市场的动态后,抢占市场份额的决心。汽车企业与家电联姻开展本次活动在业界还是首次。

瑞鹰万里行支持奥运

历时22天的“迎奥运为梦想——瑞鹰穿越可可西里行动”日前圆满结束。28位勇士驾驶15辆江淮瑞鹰驰骋于海拔5000米之上,穿越可可西里及藏北无人区,这是中国SUV产品首次完成穿越藏北无人区的壮举。

本次活动从合肥出发,经安徽、河南、山西、陕西、甘肃、青海等省进入西藏,并以拉萨为中心,穿越藏北无人区及可可西里。在短短的22天时间里,瑞鹰车队全程行驶13000多公里,沿途以绿色环保和生态为推广主旨,在传递奥运热情的同时,还向青藏地区的希望小学学生捐赠学习用品,发起新一轮藏羚羊保护行动,并为入藏志愿者及驻藏哨兵送上礼品和慰问。王英

海马海福星降价不减配

在9-10月家用旺销时节到来之际,海马汽车正式启动了2007年度的重头戏——“幸福风暴”活动,将旗下的入门级车型——海马海福星全系三款车的价格进行调整,降幅最少为9000元,最高为10000元,全系平均降幅达到了12%,使海马海福星杀入6万元区间,全面抢占入门级中级车市场。

据了解,海马汽车此次价格调整后,

保持了车型原有丰富配置不变。其采用不减配的方式,使整个车系,配置与降价前完全一样,实现如此大幅让利,使海马海福星保持品质、服务等方面不变,为消费者提供了一个超值的车型消费选择,从而也给人门级中级轿车市场带来了强劲冲击。

同时,海福星本来就在市场占据旺销地位,为了面对即将到来的销售增长,海马在调整价格的同时,也在做着产能提升的准备。

日前,北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车公司在中网决赛现场举行向中国女子网球队交车仪式。一辆全新奔驰E 230轿车将在未来的一年中成为中国女子网球队的专用车,鼎力襄助中国女网在2008年北京奥运会上再创佳绩。梅赛德斯-奔驰E 230轿车是专为中国市场开发的新锐车型。作为首席赞助商,北京奔驰-戴姆勒向2007中网大赛提供了10辆奔驰E级车作为官方用车。



宝马5系长轴版年底改款

在宝马集团向全球市场推出BMW 5系改款车型之后短短的几个月后,华晨宝马日前宣布将在年底之前发布改款新5系Li长轴距版。改款新5系Li长轴距版将于年内在中国市场上市。与此同时,在全国各地的宝马经销商处,现款BMW 5系轿车都开出了4万元左右让利价格。

据悉,此次改款的5系Li长轴距版根据宝马集团全球统一的产品升级计划,在外观、内饰以及技术等方面全面升级,并且第一次采用创新概念的电子档杆。配置的增加以及技术的更新提高了产品本身的价值。2007年1-6月份,5系Li长轴距版在中国市场销售了8363辆,同比增长了51%。任捷



实用至上 简约不凡

江铃·顺达 惊喜登场



刷新高端轻卡价格底线

6.38万元 长轴栏板(不带空调)

6.68万元 长轴栏板(带空调)

以上价格不含运费和上牌费

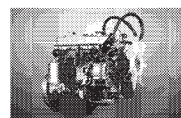
☆2007年被《中国汽车报》评为“赚钱英雄”轻卡组冠军



江铃·顺达

简约实用,势不可挡!

在保证发动机、变速箱、底盘等核心部件高品质的同时,简化部分附加配置,让您的每一分钱花在实处。实用至上的江铃顺达,助您事业打拼虎生风!



4JB1发动机 省油耐用



实用附加配置 空调可选

咨询服务电话: 4008801099 8008691099 0791-5225566
网址: www.jmc.com.cn

- | | |
|---------------|---------------|
| 一级代理商: | 二级经销商: |
| 上海江铃 62176667 | 上海全顺 66770196 |
| 上海九华 54476966 | 上海汽销 68562323 |
| 上海科达 56033377 | 金旋汽车 67100888 |
| 上海雄威 64598874 | 科达浦东 51303638 |
| | 和平企业 51302925 |
| | 上海特顺 67743588 |
| | 永达汽车 58906789 |
| | 顺通经贸 57107271 |
| | 欧罗汽车 54941377 |
| | 达安汽车 62094422 |
| | 豪云汽销 52859403 |
| | 雄威南汇 58004027 |
| | 雄威川沙 58392387 |